

县委全面深化改革委员会第七次会议召开

推进全面深化改革 激发高质量发展活力

杨泽伟主持并讲话 卜利斌董文吉郑志光徐新勇等参加

记者 陆吟 胡璇 杨波 余长锋

3月30日下午，县委全面深化改革委员会第七次会议召开，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于全面深化改革的重要论述精神，全面落实省委市委工作要求，研究部署2026年我县全面深化改革工作。

县委书记、县委全面深化改革委员会主任杨泽伟主持会议并讲话，县领导卜利斌、董文吉、郑志光、徐新勇等参加。会议传达

学习省市委相关会议精神，审议改革工作有关文件。

杨泽伟指出，去年以来，全县上下攻坚克难、全力以赴，争取试点积极、案例成果丰硕、争先可圈可点，各项改革工作取得新进展新成效。2026年是“十五五”的开局之年，要以改革突破的干劲、久久为功的韧性，进一步全面深化改革，为县域跨越式高质量发展提供改革支撑。

杨泽伟强调，要聚焦重点，加快各领域改革攻坚突破。在改革

创新上先行探索。抢抓试点机遇，实施好省级农村综合性改革、入境旅游创新发展改革等先行探索项目，进一步探索新路径、构建新模式、形成新经验，更多提供淳安经验、贡献淳安智慧。在攻坚克难上精准发力。聚焦产业提升、共富提级、融合提质，深化实施“土特产富”全链改革、千岛湖品牌管理机制改革等牵一发动全身的重点项目，以改革破产业发展难题、破共富增收堵点、破要素融合困境，激活高质量发展新动能。

在惠民利民上务求实效。围绕民生领域，重点推进民生服务“打包进村”机制改革、基本养老保险“扩面提质”改革等项目，以“小切口”微改革提升百姓获得感幸福感安全感。

杨泽伟强调，要凝聚合力，为推动改革提供坚实保障。牢固树立抓改革就是抓发展的理念，进一步压实工作责任、完善推进机制，加快打造标志性成果，以钉钉子精神推动各项改革任务高质量落实。

工会服务暖人心 区县协作促共富

2026年杭州市一线职工免费疗休养在淳启动 徐新勇参加

记者 方杰 张渊凯 通讯员 徐丽敏 夏璐

春风拂千岛，温情满湖山。3月31日，2026年杭州市一线职工免费疗休养启动仪式在淳举行。活动由杭州市总工会牵头，联合多部门及区县协作单位共同举办，现场通过资源推介、区县协作签约、首发团启程、共富大礼包赠送等环节，正式拉开年度万名一线职工免费疗休养的序幕。

县委副书记徐新勇，县领导江

灵强、陈芳芳、方红星参加启动仪式。

启动仪式上，《千岛湖不止于湖》宣传片生动展现金山银山与绿水青山交相辉映的淳安魅力。千岛湖旅游推介官周思真向广大职工发出诚挚邀请：“希望通过这次推荐，让大家感受‘千岛湖不止于湖’的独特体验，来到千岛湖，感受‘娘家人’的温暖。”淳安县与上城区、西湖区、钱塘区工会组织签订区县协作疗休养合作协议，深化区域联动、资源共享，让“共富+协作”从理念转化为实效。

本次活动聚焦长期坚守岗位的一线职工，200名职工组成疗休养首发团率先出发，为期3天的行程将融合古村落探访、生态绿道漫步、非遗文化体验与特色美食品尝，让职工在湖光山色中舒缓疲惫、调养身心。

“这次疗休养，让我真切感受到工会‘娘家人’对一线职工的牵挂。”杭州地铁运营有限公司副站长俞慧娜作为职工代表表示，“千岛湖环境好、景色美，吃得好、睡得香、玩得开心。回到岗位后，

我会以更激昂的热情、更昂扬的状态，认真做好本职工作。”

今年是杭州工会成立百年，市总工会精心推出多条融合百年工运元素、自然风光、人文景观与休闲体验的疗休养线路，将红色思政之旅与绿色生态之旅有机结合，让职工在放松身心的同时接受精神滋养。

淳安县总工会也将持续优化疗休养服务，聚焦重点职工群体，打造特色服务品牌，努力把淳安打造成为全市乃至全省职工疗休养优选之地。



春染田野 花黄茶绿

春风送暖，万物复苏。大墅镇栗月坪村的千岛油菜花正值盛花期，金黄花海与白墙黛瓦、潺潺溪流相映成趣；茶园铺青叠翠，四周青山环抱，共同绘就一幅“茶绿花黄、山水相依”的浙西乡村生态画卷。

记者 张渊凯

不让“官油子”得势得利

树立和践行正确政绩观

考核作为引导干部行为的“指挥棒”，直接关系到正确政绩观能否落地生根，转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”，首要在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性用权，不尊重规律盲干硬干；有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快、调门很高，实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种，都应从党性觉悟上找根源，通过强化正确政绩观教育，从思想上纠正不正确的政绩导向，确保党员干部始

终沿着党中央指引的方向干事创业。

用好考核“指挥棒”，关键在于完善考核体系，打造科学“度量衡”。当前，有的地方考核流于形式走过场，不在现场看、不见具体事，掩盖了实际问题，助长了形式主义；有的考核重点不突出、针对性不强，“一刀切”“一锅煮”，一种考核办法包打天下，催生了政绩冲动，抑制了改革创新。科学的考核体系，既要突出重点、对标高质量发展的具体要求，又要区别对待，对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内

容。“指挥棒”正确得当，才能激励干部求真务实、真抓实干，不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”，还要强化结果运用，激活干事创业“动力源”。对于干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，要及时大胆用起来。对不作为的干部，坚决果断调下去，不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”，更要着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制。小智治事，大智治制。制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远。开展好树立和践行正

确政绩观学习教育，要坚持“当下改”与“长久立”相结合，在建章立制上下功夫，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订；切实把制度短板补齐、把规矩立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化，为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手，定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神，为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

（转自“新华社”）

记者 陆吟 胡璇 方利峰

3月31日，县委书记杨泽伟赴宋村乡开展“日访夜谈”蹲点调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，全面落实省市决策部署，以农文旅融合发展为核心，以富民增收为导向，持续激发乡村发展内生动力。

杨泽伟先后来到宋村乡白云溪村、宋村村、镜洪村、胡家畈村、云港口村等地，详细了解产业发展、农民增收等情况，并与乡党委及部分村书记夜谈交流，围绕乡村产业提质、资源盘活、联农带农等重点工作深入探讨。

杨泽伟指出，全面推进乡村振兴是一项系统工程，要因制宜找准主攻方向，持续放大特色优势，推动产业发展与富民增收深度融合，加快缩小“三大差距”，让发展成果更多更公平惠及广大群众。

杨泽伟强调，要以农文旅融合为方向，明确目标定位。立足乡镇生态优势和资源禀赋，锚定建设有机茶示范小镇、打造淳西北潮玩胜境目标，进一步明晰方向、凝聚共识。要以全链提质为抓手，做强茶产业。加快茶园规模化流转和宣机化改造，拓展茶叶精深加工，推动茶产业规模化、标准化、品牌化发展。加大茶叶龙头企业招引力度，发挥示范带动作用，提升品牌影响力和产品附加值。要以项目招引为突破，做优旅游业。加大招引力度，以民宿集群发展为牵引，围绕目标人群精准开发旅游产品，布局“小而美”项目，提升旅游吸引力和综合效益。要以联农带农为核心，推动富民增收。完善联农带农机制，用好帮扶资源、盘活存量资源，抓好来料加工、“乡村收菜计划”等工作，建立“富村富企富民”链接机制，扎实推动共同富裕。要以高标准保护为前提，严守生态底线。严格落实生态保护要求，严守耕地保护、水域管理等刚性约束，规范项目运营，加强全过程监管，确保产业发展与生态保护相协调。要以党建引领为保障，筑牢平安根基。聚焦群众急难愁盼问题，用心用情办好民生实事，及时化解矛盾纠纷，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。扎实做好平安稳定各项工作，统筹抓好防汛防台、安全生产等工作，以高效能治理护航乡村高质量发展。

县委副书记徐新勇参加。

老味道闯新集市 乡土风味潮出圈

淳安农特产品杭城受追捧

鲜活千岛湖 一口淳味道

记者 王巾豪 见习记者 田艺慧

3月27日至29日，杭州天目里“好时好食发酵节2.0”现场，全国70多个发酵品牌同场“斗味”：康普茶、酸面包、手作奶酪……网红产品云集。然而，两个来自淳安的摊位却毫不怯场，凭借一只酒酿馒头、一罐辣酱脱颖而出，三天下来，总营业额突破6万元，交出了一份亮眼成绩单。

“千岛湖，酱么？”“千岛湖，包的！”两个俏皮的摊位标语牌一左一右，像两个热情的山里孩子，在潮流集市里大大方方打招呼。这是淳安为“出山进城”特意设计的年轻化表达——别一上来就推销，先让人笑一下、停一下。

走近一看，产品阵容诚意十足：杭州千岛湖娘心生态农业有限公司带来的鱼干、牛肉，等口味的娘心酱，富文村福包共富工坊带来的原味、南瓜、紫薯等口味的酒酿馒头，以及其他淳安所产的梅干菜粿、荞麦面、红茶、米酒、酱油等优质发酵农产品。没有

花哨的概念，全是淳安土地里长出来的味道。

一波又一波年轻人在此驻足尝鲜。顾客余康娜品尝之后，连连称赞，尤其对酒酿馒头情有独钟：“好吃！咬下去又松又韧，带着淡淡的酒香，回味还有点甜。”她和朋友们人手两袋，满载而归。

“来之前其实挺忐忑的。”福包共富工坊负责人王金玉坦言，周围全是自带流量的网红品牌，自己心里完全没底。但事实出乎他的意料：每天试吃人数众多，上午10点多钟备完货，下午2点钟就能卖光，三四个小时清空库存。按照15元一包、25元两包的价格，3月27日第一天，营业额就近12000元。

“这次发酵节让我们看到，传统与潮流并不对立。传统美食也可以是年轻人的心头好，我们要努力让地道美食真正融入他们的生活。”县供销社相关负责人表示。

近年来，淳安持续推动千岛湖农产品“出山进城”，本次市集的热销让大家信心倍增。接下来，将继续深耕本土美食，深挖千岛湖美食文化内涵，以年轻化表达赋能乡村好物，让淳安地道风味走进更多城市生活。

建设有机茶示范小镇 打造淳西北潮玩胜境

徐新勇参加

杨泽伟在宋村乡『日访夜谈』蹲点调研时强调