

“洪爷爷”食品：匠心熬出致富味

记者 汪红专 王鸿儒

在文昌镇文昌村沈坑自然村，一家名为“洪爷爷”的食品厂声名渐起。创办者洪宝福是地地道道的70后农民，他辗转多个行业、历经数次挫折，最终扎根乡土，以辣椒酱、手工面、玉米糍等农特产品为媒，闯出了一条带动乡邻增收的致富路。

清晨的阳光洒满厂区，车间里已是一片繁忙景象。工人们熟练地加工辣酱、制作面条，空气中飘散着食材的鲜香。在这里务工的多是附近村民，既有五六十岁的中老年群体，也有返乡创业的年轻人。“收入还可

以，大概有三四千一个月，能在家门口上班，照顾家小两不误。”潭头村的员工笑意盈盈地说道。年轻业务员封钱美也直言，家乡的企业福利待遇不错，能兼顾工作与家庭，让她格外安心。

这份“家门口”的幸福，是洪宝福近二十年摸爬滚打的成果。28岁那年，他不甘心在外打工，回乡创办工艺品厂生产出口小家具，却受2008年金融海啸冲击，外贸行情急转直下。随后，他转型工程行业坚守近十年，又因垫资压力过大，在2023年再次面临创业抉择。

这一次，洪宝福把目光投向了脚

下的土地，毅然投身食品行业。“民以食为天，食品行业不会被淘汰；本地中老年劳动力富余，用工不愁；自家有场地，能省下租金成本。”他道出了创业初衷。

隔行如隔山，零基础的洪宝福从零学起。他聘请指导老师，严格按照SC认证标准装修厂房；产品选择上主打辣椒酱、玉米糍、手工日晒面、馒头包子等大众品类。创业之路荆棘丛生，试制阶段因不懂发酵技术，数百吨原料只得报废；盲目扩张、轻信他人，又让他损失数百万元。

挫折没有击垮这个倔强的农村汉子。他沉下心总结经验，严控原材料

品质，反复调试打磨出独家配方；收缩市场战线，锁定本地小店与稳定线上客户，摒弃贪多求快的浮躁心态。

如今，“洪爷爷”食品厂已步入正轨，年销售额突破200万元。但最让洪宝福自豪的，不是亮眼的销售数据，而是能为乡亲们办实事。“厂里员工大多是50岁以上的人，每月能拿到三四千的工资，看着他们踏实工作、安心生活，我就觉得特别值。”

谈及未来，洪宝福思路清晰：“接下来要在产品包装和品质上多下功夫，深耕现有品类，把每一款产品做精、做细，熬出独一无二的乡土好味道。”



记者 周慧 通讯员 徐淑华 方慧玲

连日来，千岛湖镇阳光社区内，“学习新安文化 提升文明素养”主题展览人气高涨。39块主题展板一字排开，“新安古城”“新安戏曲和舞蹈”“新安书院”等淳安本土文化内容图文并茂，全方位勾勒出新安文化的发展脉络，吸引不少市民驻足观看、细细品读。

此次展览由县委党史研究室（县政府地方志办公室）、县新安文化研究会联合举办，旨在宣传普及新安文化知识，更好地传承发展本土文脉。展览自2025年12月5日启动以来，已陆续走进县城各中小学、千岛湖镇多个社区，阳光社区是近期的展出点之一。

活动现场热闹非凡。刚买完菜的市民汪波红停下脚步，认真浏览展板内容，她感慨道：“看到小区里开展这个活动很惊喜，从展板上了解到了木雕、石雕、庙会这些本地特色文化，收获很大。”市民徐华贞则自发举起手机开启直播，向网友宣讲展板上的文化知识，“作为淳安人，了解本土文化、提升文明素养是很有意义的事，希望这样的展览能走进更多社区，让更多人了解淳安的历史文化。”

作为新安文化的萌发地和传承中心，近年来，我县多措并举推动千年文脉活起来、传下去。淳安不仅持续深化新安文化延续性、独特性、交融性、时代性研究，发布《新安文化》丛书，还通过打造大量文化设施与文化空间，全方位展示、推介新安文化，让其成为淳安最具辨识度的文化标识。

据悉，本次展览预计于2026年3月8日结束。后续，展览还将根据实际情况走进乡镇文化礼堂、农村学校，让新安文化的种子在更广阔的土地上生根发芽，为淳安新时代文赋名邦建设和全国文明城市创建筑牢坚实的文化根基。

新安文化主题展览走进社区

文明城市 有你有我 文明之思(1)

从中医阴阳理论观照文明创建，可将其视作一场以“阴阳调和”为核心、兼顾“寒热、虚实、表里”三层维度的系统性治理实践，其逻辑与中医辨证施治的思路一脉相承。

以阴阳定文明之纲。中医认为“阴阳者，天地之道也”，阴阳平衡是万物存续的根本。对应文明创建，“阳”可喻指显性的文明成果，如市容环境整治、基础设施完善、市民行为规范外在表现；“阴”则指向隐性的文明根基，如市民道德素养、社会公序良俗、文化精神内核等深层支撑。二者相辅相成，无“阳”则文明难持久扎根，正如中医所言“阴在内，阳之守也；阳在外，阴之使也”。

以寒热辨文明之态。中医的“寒热”是对机体病性的判断，热者清之、寒者温之。在文明创建中，“热象”对应创建工作中的过热现象，如形式主义泛滥、过度追求“面子工程”、督查考核层层加码等，需以“清热”之法纠偏，去繁就简、回归为民初心；“寒象”对应创建中的薄弱环节，如基层动员不足、群众参与度低、长效机制缺位等，需以“温阳”之策补位，强化宣传引导、健全共建共享机制，激发基层内生动力。

以虚实察文明之本。中医“虚实”辨病机之根源，实则泻之、虚则补之。文明创建中的“实”，是已有优势与过硬成果，如成熟的网格化管理模式、完善的志愿服务体系等，需“固本培元”巩固成效；“虚”，是存在的短板与潜在漏洞，如老旧小区治理滞后、部分群体文明意识薄弱等，需“靶向进补”精准施策。正如中医治病“实则治标、虚则治本”，文明创建也需虚实兼顾，既补短板又扬优势。

以表里探文明之效。中医“表里”分病位之深浅，表证治其标、里证治其本。文明创建的“表”，是市容整洁、秩序井然等直观表象；“里”，是社会和谐、民心向善等深层本质。二者的关系恰似中医“由表及里、标本同治”的原则——整治市容环境是“治表”，涵养文明风尚是“治本”，唯有表里兼顾，方能实现文明创建“形神兼备”的目标。

综上，用中医理论理解文明，本质是将文明创建视作一个有机整体，以阴阳平衡为总遵循，通过辨寒热、分虚实、察表里的思路，实现“定量”（明确创建成效的强弱程度）与“定位”（找准创建工作的攻坚方向）的统一，最终达成城市文明“形神俱佳、长治久安”的良性状态。



志愿助分类 绿美新农村

近日，“志愿助分类，绿美新农村”主题志愿服务活动在界首乡严家村举办。分类展示、环保DIY、互动游戏等，让村民在轻松愉悦的氛围中学习分类知识、掌握分类技能。

通讯员 章武斌

301个“天眼”+903名巡查员 守护千岛湖畔沃土良田

本报记者、通讯员综合报道

去年以来，县规划和自然资源局亮剑破坏耕地行为，持续保持执法高压态势。截至目前，该局已依法查处多起破坏耕地案件，累计收缴罚没款300余万元。

为筑牢耕地保护防线，我县构建起“人防+技防”协同发力的立体化监管体系。在“人防”层面，全县配备县、乡、村三级田长426名、巡查员477名，将保护责任精准压实到每一块耕地；在“技防”层面，依托301个铁塔高位探头、电子围栏及智能算法，对10.45万亩耕地开展全天候、

无死角的实时智能监测。一旦“耕地智保”平台发出预警，信息便会第一时间推送至巡查人员终端，指挥其精准赶赴现场核查处置，实现“天上看、网上管、地上查”的监管闭环，让破坏耕地的违法行为无处遁形。

发现问题更要从严处置。县规划局将破坏耕地行为精准划分为非法压占、挖损、建设占用及其他破坏四类，执法过程中始终坚持“恢复为主、处罚为辅”原则，首要责令当事人拆除违建、恢复耕地原貌；对拒不整改或情节严重的，依法予以罚款；涉嫌犯罪的，坚决移送司法机关追究刑事责任，形成强力震慑。仅

2025年一年，我县就已完成20余亩耕地的恢复整改工作。

从“人海战术”到“智慧巡查”，从“事后处置”到“事前预警”，我县耕地保护模式正朝着更高效、更严格的方向迭代升级。301个高空“天眼”与903名田长、巡查员的紧密联动，不仅大幅提升了耕地监管效能，更构筑起“不敢破坏、不能破坏”的坚固防线。下一步，县规划局将持续完善“早发现、早制止、严查处”的长效监管机制，以最坚决的态度、最严格的制度，守护好千岛湖畔的每一寸沃土良田。

幼童脚卡观光车 消防及时解困局

通讯员 王静淑

近日，千岛湖镇梦姑路路段发生惊险一幕：一名孩童乘坐观光自行车游玩时，脚部不慎卡入车轮无法挣脱，消防部门接警后迅速赶赴现场处置，成功将孩童安全救出。

事发时，家长正带领孩子骑行观光自行车游览湖畔风光，过程中孩子意外将脚卷入车轮缝隙。幸运的是，孩童情绪稳定未哭闹，被卡脚部暂无明显受伤迹象。为避免二次伤害，消防员果断采取拆卸轮胎、释放胎压的方式扩大车轮缝隙，安全将孩童脱困。

消防部门借此提醒，家长带娃游玩需切实履行看管责任，乘坐观光车、自行车等交通工具时，务必提前告知孩子安全注意事项，严禁肢体伸出车外。若遇肢体被卡等意外，切勿盲目拉扯，应立即报警求助，等待专业人员处置，避免造成二次伤害。

围炉取暖险酿祸 民警宣教保平安

通讯员 夏文斌

天气渐冷，不少农村家庭习惯在客厅摆上炭火，一家人围炉而坐、闲话家常，暖意融融的背后，却暗藏一氧化碳中毒的风险。近日，大市辖区的一起险情，为群众敲响了冬季取暖安全警钟。

1月4日晚，大市派出所接到群众紧急求助，称驾车途中因一氧化碳中毒身体严重不适，无法继续驾驶，只能将车停靠在安阳路路段等待救援。

民警火速赶往现场，经询问得知，当事人马先生一家当天下午因天气寒冷，紧闭门窗围坐炭火旁取暖，不久后便陆续出现头晕、恶心等症状。意识到可能是一氧化碳中毒，一家人打算自驾车前往医院，不料途中不适感加剧，几人都头晕无力、呼吸不畅，这才紧急报警。

了解情况后，民警一边安抚马先生一家的情绪，一边迅速联系120急救中心，协助医护人员将他们转移至救护车上。得益于送医及时，马先生一家经救治后均平安脱险。

事后，民警专程来到马先生家中，面向其家属及周边邻居开展“面对面”冬季安全宣传。民警详细讲解了一氧化碳中毒的预防方法和紧急自救措施，反复提醒大家取暖时务必保持室内通风、规范使用取暖设备，进一步增强了居民的安全防范意识。

土特产“破圈”背后的乡村振兴密码

本报评论员 雯华

当千岛湖畔的栀子花香浸润新中式茶饮，当深山千年贡茶牵手故宫文创，淳安的这些跨界合作，不仅让土特产摆脱“养在深闺”的困境，更勾勒出乡村产业变革的清晰路径。从一朵花到一杯茶的价值跃升，藏着乡村振兴的深层密码。

品质筑基，让生态优势成产业底气。下姜村的大叶水栀子，在千岛湖富氧环境中孕育20余年，经品种改良后香气清冽，成为

“爷爷不泡茶”爆款“空山栀子”的核心原料。严家大方茶在千米云雾山中传承千年工艺，1100年贡茶历史为其注入厚重底蕴，得以入驻故宫永和宫展出。正如“千岛农产品”品牌年销超3.5亿元的成绩所证，过硬品质是所有价值延伸的根基。

文化赋能，为传统物产注入新活力。下姜村与“爷爷不泡茶”共建实验室，将栀子花开发成茶饮、精油等多元产品，借品牌2500家门店走向全

国；严家大方茶以故宫古籍为纽带推出联名文创，让非遗工艺成为潮流符号。这种“生态+文化”的融合，让下姜村从“卖原料”升级为“卖品牌”，也让古茶从“历史陈物”变为“消费新宠”。

一朵栀子花带火一个产业，一杯古茶唤醒一段历史。淳安的实践证明，乡村振兴无需困于传统——当生态家底遇上品牌思维，当文化底蕴对接市场力量，土特产便能完成“七十二变”，让共同富裕之路越走越宽。



文明城市有你有我 欢迎爆料

金点子/好人好事/不文明现象

电话: 15088749451 (政府网669451)

电子邮箱: 15088749451@163.com

受理时间: 工作日上午08:30-12:00 下午14:00-17:30

遗失声明

淳安县宋村乡青山口股份经济合作社, 开户许可证(账号: 201000251888708, 不慎遗失, 声明作废。 2026年1月9日