

创新 深耕 赢未来

淳安文旅从业者谈政策机遇与实践路径

■记者 汪苏洁

当淳安旅游业站在创新转型的关键路口,一场高质量发展大会为产业未来擘画了清晰蓝图。政策的“东风”已至,如何读懂、用好、转化好这份机遇,成为每个文旅从业者的重要课题。本期专版继续聚焦行业代表的声音——从植物园的“造节造物造景”实践,到度假村的匠心服务与康养融合;从旅行社的场景化产品设计,到高端酒店的在地体验深耕,再到社会餐饮的文化叙事探索。他们以一线视角解读政策导向,分享将“湖泊+”模式、暖心服务、产品创新等顶层设计转化为具体行动的路径与思考。这些来自市场的回应,共同勾勒出淳安文旅迈向高品质发展的生动图景。

用场景化产品丰富旅行新体验

千岛湖友好旅行社总经理 叶俊华



大会的召开,让我们深切感受到县委县政府推动淳安旅游破局蝶变、转型升级的坚定决心。会上发布的一系列政策举措,为一线旅游企业指明了清晰方向,注入了强劲信心。

围绕统筹管理、资源整合、品牌重塑等六大方面所推出的16项具体举措,系统勾勒出未来三年淳安旅游的发展蓝图。其中强调的“产品为核、场景为王、模式为要”的

转型路径,尤其契合旅游企业的实际需求,说到了我们心坎上。

下一步,我们将从以下两方面积极发力:紧扣“产品为核”,深化资源创新整合。积极响应“千岛湖不止于湖”的品牌号召,围绕观光、休闲、赛会、康养、主题五大方向,以“湖泊+”理念深入挖掘本地乡风民俗等特色资源。依据“场景为王”的要求,着力打造沉浸式、故事化的旅游线路产品,让游客从“看过”变为“体验过”“感动过”,真正把千岛湖的生态与文化价值转化为具有独特魅力的旅游体验。其次,把握“模式为要”,拓展客源与合作新渠道。充分依托千岛湖的区位优势,积极与高铁沿线城市旅行社建立深度合作关系,共同策划推广千岛湖旅游产品。通过联合营销、渠道共建、客源互送等多种方式,不断扩大千岛湖旅游的辐射范围,持续提升游客导入能力,在助力全县旅游引流的同时,实现企业自身效益的稳步增长。

深耕在地体验 助力产业融合升级

千岛湖安岚度假村酒店副总裁 孟楠



此次有幸代表淳安高品质酒店参加大会,我深受鼓舞、倍感振奋。大会提出的一系列政策措施,为淳安旅游产业的未来发展指明了清晰方向,不仅有助于构建更加规范、健康的旅游生态,也将有效吸引更多游客前来体验,为企业持续发展注入强劲动能,进一步坚定了我们在淳安深耕高端旅游市场的信心。

在旅游业创新转型的政策指引下,千岛湖安岚酒店将继续通过多元化实践,助力区域旅游品质提升。我们将围绕“鼓励消费创新”的导向,始终坚持以“高品质服务”与“在地化体验”相结合为核心策略,策划推出具有鲜明本地特色的主题活动,有效激发客人的参与热情与自发传播意愿,逐步形成“体验—分享—引流—再推广”的良性闭环。

同时,针对“引进体育品牌赛事与特色文旅体活动”这一方向,依托现有高端客群资源、酒店基础,推进相关工作。下一步,酒店将系统梳理合作路径,主动与优质客户深度对接,积极探索符合千岛湖特色的赛事与活动,并做好落地方案。也期待相关部门能在姜家镇区域湖面水域管理方面给予更为灵活的政策支持,便于整合资源,打造兼具文化内涵与体育魅力的特色文旅体项目,进一步丰富高端消费场景,为千岛湖旅游高质量发展贡献新力量。

立足“湖泊+” 深化“三造”实践

千岛湖植物园总经理 吴鑫



本次大会关于打造友好旅游目的地、拓展旅游产业链、深化“湖泊+”模式的战略部署,以及“加创意、加产品、加场景”的创新理念,为旅游业未来发展指明了方向,让千岛湖植物园团队倍感振奋,也更坚定了既有探索路径。

千岛湖植物园始终围绕“造节、造物、造景”三大维度展开运营。造节上,着力

打造特色活动IP,已成功策划“登岛计划”系列,联动鹿岛音乐节、品牌发布、主题婚恋等活动,有效集聚人气。造物上,根植千岛湖文化底蕴与植物园特色,开发系列文创产品,孵化自有商业品牌,推动景观“流量”转化为产业“销量”。造景上,依托湖泊生态本底,将艺术创意融入自然空间与消费体验,使森林成为展场、树丛变为景点,让游客为场景与情绪价值欣然“买单”。

展望未来,千岛湖植物园将紧扣大会要求,深入践行“湖泊+”模式,重点做好以下几项工作:坚持创意引领,持续创新活动内涵,计划引入百名达人生日会、全网综艺录制、鹿岛戏剧节等潮流项目,以优质内容深化体验、引导客流;推动产业融合,积极拓展“文创+”“演艺+”等新业态,延伸价值链;优化场景营造,打造更多元、更友好、更具传播价值的旅游消费空间,全面提升游客满意度与分享意愿。

以匠心服务铸就高质量旅游

蓝城郡安忆度假村酒店总经理 周素珍



此次大会提出的“八个一”暖心服务政策,如同为市场注入一剂“强心剂”,既为游客的安心出行提供了坚实保障,又为行业创新转型指明了清晰方向。作为一名旅游从业者,深感责任在肩,也更加坚定了深耕品质、坚守服务初心的信念。

今年以来,蓝城郡安忆度假村酒店紧紧围绕“微改精提”工作要求,以打造

高品质康养旅居目的地为目标,开展了一系列探索和实践,不仅成立了蓝城千岛湖药膳研究院,还成功推出了“千岛第一窑”文化体验、节气健康餐等一系列特色产品,药膳菜品更是荣获“浙江省十大药膳菜肴”称号。这些举措持续丰富了旅游消费场景,致力于满足不同客群的多元化需求,让每位游客都能在此找到专属旅居乐趣。

立足新起点,蓝城郡安忆度假村酒店将以大会精神为指引,聚焦以下两方面持续发力:深化产品创新,增强体验吸引力。持续依托千岛湖独特的生态与文化资源,研发更多融合康养元素与文化沉浸感的特色项目,不断丰富产品体系,提升核心竞争力。坚守服务匠心,提升游客满意度。把“家一般的暖心服务”融入每一个细节,坚持以“做精做细”为标准,让游客在湖光山色中不仅领略自然之美,更感受到无微不至的关怀与温暖。

让一道菜讲好一个淳安故事

兰婆婆餐厅创始人 方旗兰



近年来,淳安旅游一直在推进从“看风景”到“品生活”的深刻转型,我们餐饮人也一直致力于用一餐一饭、一道一味,传递千岛湖独有的文化底蕴与生活温度。

对我们来说,特色是根。高质量发展源于独一无二的地域禀赋。县委县政府推动“淳安味道”品牌建设,正是餐饮人的共同心愿。兰婆婆餐厅始终坚持以地道有机鱼头为核心,将部分非遗传统技艺融入现

代餐桌,让每一道菜都承载一个动人的淳安故事。体验是本。游客需要的不仅是一处就餐地,更是一个能沉浸感受本地文化的“生活客厅”,需要积极与客人分享食物背后的风土人情。口碑是命。“八个一”政策中“一价透明”“一小时快处”等举措,精准切中了服务关键。

此次大会使我们信心振奋,展望未来,兰婆婆餐厅将持续深耕“淳安味道”,强化品牌个性。进一步挖掘本地食材与非遗技艺,开发更具故事性与辨识度的菜品系列,力争成为“淳安味道”的餐饮标杆。同时,着力升级场景体验,打造“餐饮+文化”融合空间,增设非遗展示与互动区域,让一顿饭升华为一段淳安文化时光,真正实现从“卖菜品”向“卖体验”的转型。此外,将积极融入区域发展大局,加强与景区、民宿的联动,参与旅游线路设计,推出“美食+住宿”主题套餐,让每一位游客不仅记住淳安的湖光山色,更难忘淳安的“好味道”。

产品为核 拓展潮玩休闲内涵

淳安千岛湖石林景区负责人 王海滨



此次大会释放出推动旅游生态更规范、产业更高质量发展的明确政策信号,预示着千岛湖旅游将迎来更具吸引力和可持续性的新发展阶段。这对提升景区影响力、吸引更多游客具有里程碑意义。

自今年4月新运营团队接手以来,景区以“六脉神剑”为运营方法论,实现了运营效率显著提升,并有效带动周边产业增收百万,区域经济的乘数效应初步显现。“六

脉神剑”运营方式包括:定位重构,精准转向年轻客群,打造户外极限运动主题乐园;产品焕新,推出超级峡谷大秋千等爆款项目;摄影思维,以“出片”为导向,借助专业拍摄推动内容破圈;全员营销,构建员工自媒体矩阵,成功撬动流量;温度服务,坚守人文关怀提升游客满意度;轻资产重运营,以千万级投入创造十亿级曝光,印证精细化运营的效能。

立足新起点,石林景区将从四个方面深化发展:深化产品创新,对现有项目进行“微改造、精提升”,加快“穹囊蹦极”“悬崖咖啡”等项目落地,持续增强体验黏性。强化营销赋能,在全员营销基础上,拓展平台合作,将流量转化为品牌资产。提升服务品质,将“温度服务”体系化、标准化,从细节入手打造安心、舒心、暖心的服务体验。加强区域联动,积极融入千岛湖旅游整体布局,与兄弟景区实现资源共享、客源互送,共同做大区域旅游蛋糕。