

破局 聚力 向未来

淳安文旅从业者谈政策机遇与实践路径

■记者 汪苏洁 王筱倩

当淳安旅游业站在创新转型的关键路口,一场高质量发展大会为产业未来擘画了清晰蓝图。政策的“东风”已至,如何读懂、用好、转化好这次机遇,成为每个文旅从业者的重要课题。本期专版,我们对话多位行业协会负责人和企业家,听他们拆解政策要义——从生态保护与旅游开发的协同,到数字技术与传统业态的融合,再到服务品质与品牌价值的提升;看他们锚定落实路径,将政策红利转化为打造特色产品、拓展消费场景、升级经营模式的具体行动。这些来自行业一线的思考与谋划,既是对大会精神的积极回应,更是淳安文旅迈向高质量发展的生动注脚。

优化政企互动 激活行业新活力

淳安县旅行社行业协会会长 姚解兵



作为土生土长的千岛湖旅游人,见证了千岛湖四十余年打造旅游金字招牌的历程,也看到了近年来千岛湖旅游面临的品牌口碑下滑、发展动力不足等困境。此次加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会的召开,被视为千岛湖旅游“二次创业”的关键转折点,令从业者重拾信心。

会上,通报了六个月暗访的情况,揭示了“全民营销变全民拉客”等行业顽疾,并展现出未来3至5年推动彻底整改的决心,

这些让行业看到了破局的希望。特别是“旅游全要素统一管理”机制的提出,有效解决了以往多部门管理权责分散的难题,这也是行业协会长期呼吁的关键点。“八个一”服务标准和“五个破解”具体举措,精准回应了旅行社经营中的实际痛点,从产品同质化到投诉率偏高,每一项都切中要害。

未来,我们协会将紧跟县委县政府部署,携手会员企业深入研究“观光、休闲、赛会、康养、主题”五位一体旅游模式,开发“小而美、新而潮”的特色线路,破解产品旧、模式老的困境;以“放心吃、舒心住、安心行、开心游、省心游”为服务准则,加强旅行社从业人员培训,提升服务品质。同时,积极搭建企业与政府的沟通桥梁,借助政府打造的“淳鲜鱼”“淳净茶”等特色IP,组织会员企业开展联合营销,把更多游客引进淳安。

我们坚信,在政府与企业的双向奔赴、协同发力之下,千岛湖旅游围绕“以一湖兴一县”的目标,肯定能够实现从“流量”到“留量”的转变,让旅行社行业重焕活力,淳安旅游再创辉煌。

做深做精内核 拓展旅游新体验

千岛湖阿尔法城总经理 吴敏



本次大会既是锚定产业升级的“方向会”,更是凝聚行业信心的“动员会”。大会为千岛湖文旅突破转型瓶颈、迈向品质发展新阶段注入了强劲动力,其战略部署与企业深耕文旅赛道、追求高质量发展的长期愿景高度契合,坚定了千岛湖阿尔法城以文旅融合为抓手、以消费升级为目标的发展路径。

站在新起点,千岛湖阿尔法城将从三大维度精准发力,以实际行动助力千岛湖

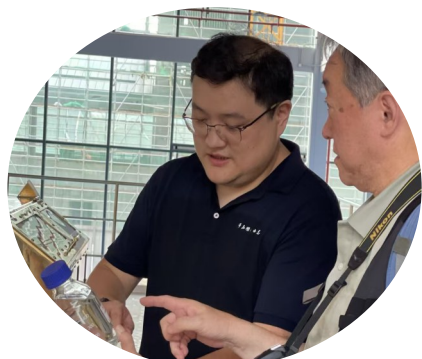
打造世界级文旅目的地。一是丰富文化体验,创新消费场景。紧密依托省文投集团在文化领域的专业引导和资源优势,围绕初具规模的文化体验型消费业态,着力提升阿尔法城的文化内涵与创新型表达,并通过引入互动性、沉浸式的内容,让游客从“赏山水”转向“品文化”,实现文化与消费价值共生。

二是聚焦青年引力,打造双创热土。持续深化“青年公共服务”,在建成会客厅、食堂、俱乐部、共享厨房等七大青年服务场景的基础上,梳理优化软硬件服务体系,并进一步对接杭州、景德镇等创意人才聚集城市,积极引导有志青年来淳就业创业,为千岛湖文旅发展注入持久活力。

三是筑牢服务基石,传递千岛湖温情。始终将温情服务体系建设置于首位,以“商业主理人”生态凝聚服务理念,推行“一价透明”消费体系,优化“免费停车”“宠物友好”“外卖友好”等暖心服务,让游客感受超越预期的温情,以口碑赢得市场。

聚焦工旅融合 共绘发展新篇

杭州千岛湖威士忌酒业有限公司总经理 丁琦



淳之谷威士忌始终专注于“工旅融合”的发展模式,致力于打造独具特色的威士忌文化体验与旅游消费新场景。此次政策的明晰与优化恰如“及时雨”,为企业营造高品质旅游环境、提升服务标准提供了有力支撑,也注入了坚定的发展信心与强劲

的发展动力。

站在新的起点,淳之谷威士忌将重点围绕以下三方面推进发展规划:一是深化“工旅融合”,打造核心吸引力。紧密围绕威士忌主题,深挖文化内涵,精心设计沉浸式的品饮与互动场景,真正实现工业生产与旅游休闲的无缝衔接,形成独具魅力的旅游吸引力。

二是强化“联合产区”协同,共建旅游环线。积极联动县域内其他5家威士忌酒厂,以“淳安威士忌产区”的整体形象面向市场,协同规划并推广“威士忌环岛旅游线路”,通过资源整合与联动效应,形成品牌合力,为游客提供丰富多元的一站式特色体验。

三是对标高品质要求,优化消费体验。紧抓政策红利带来的规范化机遇,全面优化从接待到服务的各个环节,着力营造更高品质、更值得信赖的消费环境,力争树立淳安工旅融合新业态的标杆。

“民宿+”赋能淳安旅游新场景

青麓美客爱途民宿创始人 方苏花



一直以来,青麓美客爱途始终秉持“在变化中寻求突破”的发展理念,不断适应市场趋势,优化产品与服务。2025年再次对部分民宿场景与设施进行更新升级,将正式推出“青麓书院乡村艺术馆”,这不仅是民宿功能的延伸,而且是对接当代休闲潮玩文化、探索“民宿+”模式的一次实质性尝试。该馆充分利用建筑原有的开阔优势,融合威士忌品鉴、古树茶体验、精品咖啡等现代休闲元素,并结合淳安本地非遗美食文化,旨在打造一个集文化、艺术、社交于一体的乡村“微度假”目的地,为游人及访客提供更深度的沉浸式体验。

下一步,青麓美客爱途将继续积极响应行业创新发展号召,持续探索“民宿+文化”“民宿+体验”的融合路径,致力通过持续的产品创新与服务深化,为游客打造更具记忆点的乡村度假体验。

大会发布的系列政策精准契合千岛湖旅游转型发展的关键窗口期,为深耕乡村旅游的从业者提供了更清晰的方向和更有力的支持,也让我们对区域旅游环境的持续优化充满信心。

借势擘画“啤酒+”新蓝图

杭州千岛湖啤酒小镇实业有限公司副总经理 郑晨盼



此次大会不仅深入剖析当前旅游业面临的挑战,而且明确了以产品为核心、以场景为引领的旅游发展路径。其中,“旅游全要素统一管理”等创新机制,在与会企业中引发广泛共鸣,而“八个一”服务标准与“五个破解”举措,则为景区提升服务品质提供了清晰指引,助力企业更专注于产品创新与体验升级。

作为千岛湖旅游矩阵中的特色景区,千

岛湖啤酒小镇年接待游客量达100万人次。在取得一定成绩的同时,也清醒认识到,必须推动景区从“有”到“优”,实现质的飞跃。

下一步,千岛湖啤酒小镇将从三个方面持续发力:一是深化核心卖点,推动产品与体验创新。坚守“啤酒”主题定位,积极开发独具特色的文创产品,推出沉浸式酿造体验项目,实现从“卖产品”向“卖体验”转型,增强游客参与感与记忆点。

二是优化夜游场景,打造沉浸式旅游目的地。重点提升啤酒夜游场景,全方位营造啤酒文化氛围,让游客不仅“途经”更“融入”啤酒的激情与魅力,有效延长游客停留时间,提升整体消费水平。

三是丰富活动载体,激活景区持久吸引力。全年策划举办形式多样、节奏紧凑的啤酒主题品牌活动,不断增强景区的新鲜感和话题度,吸引回头客,形成持续市场热度。

“微改精提”推动酒店可持续发展

千岛湖返里度假酒店创始人 方建才



此次大会为旅游企业在当前消费市场背景下如何破局发展指明了方向,也进一步坚定了坚持深耕细作、以质取胜的信心。

面对宏观环境挑战,千岛湖返里度假酒店深刻认识到,粗放式增长的时代已经过去,唯有通过精细运营和持续提质,才能赢得市场。作为淳安县“微改造、精提升”的重点项目,我们坚信竞争力源于细节。因此,酒店将积极响应大会精神,把“微改精提”作为实现高质量、可持续发展的核心策略。

未来,酒店将重点围绕三个方面开展工作。一是聚焦硬件升级,夯实发展基础。计划投入约150万元专项资金,用于三项改造:实施泵房机组节能技改,降低能耗,实现节约成本与绿色运营的双赢;优化外立面形象,提升酒店视觉吸引力;全面升级客房“六小件”等客用品品质,从细节处提升入住体验。

二是植入新业态,激发流量活力。除内部挖潜之外,酒店将积极引入差异化体验项目。例如,即将落地的“窑烤面包”项目,不仅可为住店客人提供独特味蕾享受,更将作为网红打卡点吸引本地及外来游客体验,推动酒店由单一住宿功能向复合型休闲目的地转变。

三强化目标导向,实现持续发展。所有“微改造”的最终目标都是“精提升”——即提升产品与服务品质、增强宾客满意度与口碑,最终提高市场竞争力。酒店将通过系列举措精准应对市场变化,以卓越体验获取流量,实现降本增效与品牌增值的良性循环,走出一条高质量可持续发展之路。