

有大可也『坐不住』了

# 淳安旅游业为何急着『二次创业』?

(上接第1版)



加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会现场

## “二次创业”，如何抢得先机？

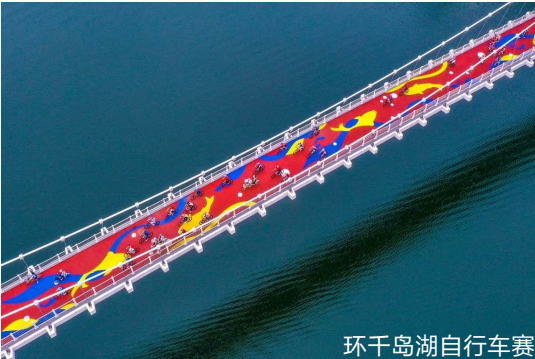
淳安旅游业的“上半场”，靠的不仅是得天独厚的资源禀赋，还有敢为人先的勇气。

早在1982年，淳安县就设立了旅游管理办公室，就此拉开千岛湖风景区旅游建设的序幕。历经四十多年，从无到有，从有到强，已连续六年跻身中国县域旅游竞争力百强县。

站在转型发展的关键节点，淳安怎么会甘心落后？积极谋变，淳安走上“二次创业”的新征程。

时代，也给了淳安旅游业新一轮发展的“风口”。时间上，今年是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年，淳安正持续缩小“三大差距”；空间上，长三角一体化高质量发展深入推进、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，为淳安带来重大战略叠加的机遇。

既有自省的勇气，也有勇于破局的自信。大会上，淳安发布了《关于加快推进淳安旅游业创新转型，实现高质量发展的实施意见



环千岛湖自行车赛

(2026—2028年)》征求意见稿，从统筹管理力量、整合景区资源、重塑旅游品牌、转型旅游产品、优化旅游环境、完善扶持政策等六大方面，探索实施16项具体举措，答好“六问”。

咬定“短板”不放松，才有可能迎头赶上。比如，针对旅游产品“月亮”很大、“星星”不多的情况，淳安将打造一批环湖小而美、小而精的爆款旅游场景，全面推进旅游产品、场景和模式创新。

高手过招，长板更要“节节高”。千岛湖是淳安旅游的最强王牌。锚定“湖泊+”核心赛道，未来，

淳安将打破水、陆、空界限，给游客带来全方位沉浸式的湖光山色新体验。

创新转型，已有“风”来。现场，香港中旅国际投资有限公司相关负责人带来了好消息：汇集高端餐饮、文化娱乐与滨水商业的“湖光里”项目，即将开门迎客。

围绕“湖光里”，淳安正推进千岛湖八大岛屿的差异化打造。其中，有四个岛屿将在今年“十一”假期陆续揭开“面纱”：桂花岛打造生态科普课堂；梅峰岛增设打卡和游乐点；天池岛“重现”宋韵；三潭岛引入“萌芽熊IP”，丰富消费场景。

此外，在政策支撑上，淳安也拿出真金白银鼓励项目投入、鼓励产品创新，强化人才支撑。

“二次创业”的征程上，淳安将加快观光游、休闲游、赛会游、康养游、主题游“五位一体”融合发展，推动“湖泊+”和“旅游+”文章做深做透，着力打造世界级“湖泊+”旅游目的地。

## 走好第一步，往哪里发力？

旅游业创新转型，实现高质量发展，并非一朝一夕之功。面对即将到来的“十一”假期，淳安如何走好第一步？

优化旅游环境，是淳安最先打出的一张牌。当天，淳安正式出台《打造千岛湖友好型旅游目的地专项行动方案》(以下简称“方案”)，推出“八个一”暖心服务：

- 餐饮“一价透明”；
- 住宿“一致先赔”；
- 停车“一律降价”；
- 交通“一单免罚”；
- 行李“一码代管”；
- 自驾“一键救援”；
- 景区“一票通用”；
- 投诉“一小时快处”。

除了景区“一票通用”外，其余七项将于今年10月1日起开始执行。



千岛湖骑龙巷

从中不难发现，围绕游客感知度最强的“吃、住、行、游、诉”等关键环节，淳安打出“组合拳”，着重补齐短板、提升品质、优化服务。

比如，景区“一票通用”，要解决的是“千岛湖景区门票支出过高”问题。“我们将刀刃向内，进行票务系统改革。”淳安县文广旅体局相关负责人说，11月1日起，淳安将因时制宜，推出差异化的基础套票、一票通、专线票等方案。

再如，行李“一码代管”，缓解的是游客行李辗转不便的焦虑。淳安县交通运输局相关负责人介绍，淳安将在铁路千岛湖站、汽车客运总站、中心湖区及东南湖区旅游码头、天屿景区等场所设置智能寄存柜，让游客“轻装”出游。

翻开《方案》，淳安在打造千岛湖友好型旅游目的地的探索中，可谓“对症下药”：

有舍才有得，全面重塑优质的旅游服务体系。推行“提前24小时无理退房”，实现住宿投诉“一致先赔”，推行停车“一律降价”……淳安主动做起“减法”，提升的是游客好感度和舒适度。

优化产品供给，满足游客多元期待。每年至少动员10家以上餐饮门店推出平价“特色菜”“时令菜”，丰富游客美食体验；推出骑行、康养、亲子等主题酒店10家以上；增加停车泊位供给……淳安付干样心思，成就游客百般体验。

打造服务生态，释放最大效能。建设友好型旅游目的地，不是单个部门之责，而是部门间高效联动的有机整体。通过健全体系，发挥联动力量，才能真正服务到游客的心坎上。

细节之处见真章。当“放心吃”“舒心住”“安心行”“开心游”“省心诉”在淳安变成现实，将吸引更多游客纷至沓来。

这场“二次创业”将给淳安带来哪些新气象？世界级旅游新名片能否亮得出去？我们拭目以待。  
(转自“潮新闻”)

东方休闲名湖 山水畅玩胜境 醉美康养福地