



加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会召开

坚持产品为王场景为王模式为王 谋深“湖泊+”做优“旅游+”实现新发展

杨泽伟讲话 王翀董文吉郑志光卜利斌等参加

通讯员 涂继伟 杨奇

淳安强力开启旅游业全域革新与暖心升级

9月24日,一场旨在加快推动千岛湖旅游业创新转型实现高质量发展的高规格大会召开,向外界传递出我县前所未有的旅游体制改革决心。与此配套,旨在提升游客体验的“千岛湖友好型旅游目的地专项行动”及“八个一”暖心服务正式出台,标志着千岛湖旅游的竞争维度将从“风景”全面转向产品为核的“场景”与“服务”。

从“天下第一秀水”到“千岛湖不止于湖”,淳安依托千岛湖的独特资源,成功探索出了一条“绿水青山就是金山银山”的生态旅游发展之路。但同时,淳安旅游产业也正面临结构性转型的困境。因此,此次系统改革,堪称千岛湖旅游发展过程中又一场深刻的自我革命。

根据会议要求,下一步我县将坚持产品为王场景为王模式为王,坚持“旅游不止于游、千岛湖不止于湖”的发展理念,加快观光游、休闲游、赛会游、康养游、主题游“五位一体”融合发展,以“故事+产品”推动旅游供给从风景向“场景”、从“打卡式”向“沉浸式”升级,将情绪触点和场景出圈打造成为千岛湖旅游的核心吸引力,全面展现“东方休闲名湖、山水潮玩胜境、醉美康养福地”的独特韵味。

在景区资源上,我县将以票务系统改革为牵引,推动千岛湖景区从“门票经济”向“消费经济”转型;以游船艇公文化改革为支撑,推动湖区旅游产品从“观光游”向“休闲游”转型,并改变“一船到底”传统游览模式,提升旅游的便利性与舒适度;结合淡季与旺季的不同特点,推出差异化的基础套票、一票通、专线票等。同时,淳安将加大与西湖、黄山联结联动力度,推出“千岛湖—黄山”联票,做好“百里画廊”旅游产品,深化千岛湖至黄山的浙皖旅游风景线建设。

此外,我县还将深化全域景区化建设,推进乡村景区微改造精提升,加快推动旅游从湖区、城区向山区拓展,让“淳鲜鱼”“淳味药”“淳香果”“淳净茶”“淳醇酒”深度融入旅游场景,打造淳安味道、淳安美舍、淳安乐游等乡村深度体验线路。

在旅游服务暖心升级方面,我县将实施“放心吃”“舒心住”“安心行”“开心游”“省心诉”等千岛湖友好型旅游目的地专项行动,推出餐饮“一价透明”、住宿“一致先赔”、停车“一律降价”、交通“一单免罚”、行李“一码代管”、自驾“一键救援”、景区“一票通用”、投诉“一小时快处”等“八个一”暖心服务,全面提升千岛湖旅游服务品质和游客满意度。“八个一”暖心服务中,除了景区“一票通用”于11月1日开始执行外,其余七项将于今年10月1日开始执行。

政策引航 业态焕新 淳安旅游书写高质量发展新篇章

记者 王巾豪 方鹤阳

加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会结束后,与会政企代表围绕千岛湖旅游创新转型展开热烈交流。大家语气坚定、信心满满,既分享着各自领域的转型成果,也对千岛湖旅游的未来充满期待,每一句交流都饱含对行业升级的热忱,处处透着淳安推动旅游业跳出传统路径、迈向高质量发展的决心与活力。

政策东风下,市场主体迅速响应,多元业态多点开花。杭州千岛湖威士忌酒业有限公司早已布局文旅融合之路,总经理丁琦介绍,企业正联合县域6家酒庄以“联合产区”模式打造环岛旅游线路,“大会政策带来了积极促进作用,更让我们坚定了营造高品质消费场景、升级游客体验的信心。”

千岛湖啤酒小镇则聚焦夜游经济与沉浸式体验发力。副总经理郑晨盼坦言,大会从问题梳理到规划定位的清晰思路,让旅游人重拾底气,“我们将以千岛湖啤酒体验为核心,创新产品玩法,升级主题活动,优化夜游场景,力争打造千岛湖城市旅游及夜游新地标。”

乡村旅游赛道上,民宿行业的转型同样鲜活。美客爱途民宿负责人方苏花透露,民宿正以“变中求胜”回应政策利好,在更新场景与设施后,即将推出青麓书院乡村艺术馆,“融合威士忌、古树茶、非遗美食等元素,打造乡村文化体验微目的地,对接潮流休闲需求。”

“加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会的召开,给我们旅游企业坚定了信心,也引领了方向。”千岛湖景澜返里度假酒店负责人方建才表示,接下来,返里酒店将致力于酒店内部设施和配套功能的“微改造精提升”,以“微改造、精提升”博市场流量,实现酒店高质量持续发展。

从工旅融合的产业探索,到夜游场景的品质升级,再到乡村体验的文化赋能,淳安旅游业正以政策为舵、业态为帆,让千岛湖这一核心IP在创新转型中焕发新活力,稳步驶向高质量发展的新航程。

记者 陆吟 杨波 姜宝俊 胡璇

9月24日上午,我县召开加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展大会。县委书记杨泽伟在会上强调,要深入贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对淳安旅游工作的重要指示精神,全面落实省市有关要求,坚持问题导向、目标导向、效果导向,坚持“旅游不止于游、千岛湖不止于湖”的发展理念,做深做透“湖泊+”“旅游+”文章,推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展的若干政策》《打造千岛湖友好型旅游目的地专项行动方案》。5家单位作交流发言。

杨泽伟指出,旅游业是淳安两山

转化的“金钥匙”,这份优势我们必须倍加珍惜。旅游在淳安具有独特地位与作用,在历届党委、政府的重视和全县上下的努力下,淳安旅游经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从点到面四个阶段。谋淳安发展,要先谋淳安旅游;强淳安产业,要先强淳安旅游;富淳安百姓,要先富淳安旅游。当前旅游业正加速转型升级,淳安需直面旅游业产品偏旧、模式偏老、消费偏少、资源偏散、投诉偏多等问题,以创新转型破解发展瓶颈。坚持产品为王,推动旅游产品从“资源驱动”向“创意驱动”转变,旅游体验从“走马观花”向“自在松弛”转变。坚持场景为王,推动旅游供给从风景向场景、从“打卡式”向“沉浸式”升级,紧紧抓住情绪触点和场景出圈两大核心要素,破解“资源静态化、体验碎片化、消费浅层化”问题。坚持模式为王,坚持“旅游不止于游、千岛湖不止于湖”的发展理念,做深做透“湖泊+”“旅游+”文章,推动“门票经济”向“体验经济”跃升。

杨泽伟强调,旅游业是百姓增收共富的“金饭碗”,这份期待我们必须倍加努力。统筹力量,让管理体系进一步优起来。推进职责厘清、政企分

开、协调提级,强化大旅游工作格局,形成推动旅游业创新转型的强大合力。整合资源,让湖区旅游进一步潮起来。以景区票务改革促整合,整合湖区旅游产品,推动游客综合消费。以游船艇公文化促聚合,改变“一船到底”游览模式,加强游船艇规范管理。以区域客源互送促联合,加大与西湖、黄山联结联动力度,协同开拓重点客源市场。重塑品牌,让市场影响进一步大起来。坚定“湖泊+”定位,聚焦休闲、潮玩、康养三大关键,做精五位一体子品牌;创意“湖泊+”表达,以“故事+产品”创造更多场景,形成让游客记得住的品牌表达;做热“湖泊+”传播,发挥新媒体互动式、圈层式的裂变传播作用,加快推动千岛湖旅游品牌破圈出彩。转型产品,让旅游体验进一步好起来。全地域布局,协同推进湖区、城区、山区旅游发展,将“淳鲜鱼”“淳味药”“淳香果”“淳净茶”“淳醇酒”等特色产品深度融入旅游场景;全空域开拓,聚焦水上和空中,开发更多“下湖不上岛”等新业态;全链条延伸,做好“旅游+”文章,推动“吃住行游购娱”全链条发展。优化环境,让服务水平进一步高起来。坚持“以游客为中心”

理念,对问题不能视而不见、见而不动,发现问题必须系统解决,对游客要一诺千金,以“八个一”暖心服务为牵引,全力打造千岛湖友好型旅游目的地。完善政策,让支持扶持进一步准起来。强化项目投资、产品创新及人才引育扶持,鼓励企业开展产品、场景、模式创新,精准招引旅游紧缺人才,举办旅游业主理人创新创业大赛,鼓励就地创业转化。

杨泽伟强调,旅游业是干部作风锤炼的“试金石”,这份使命我们必须倍加尽责。要统一思想“算大账”,全县上下要增强大局意识、全局观念,坚持“全县一盘棋”,合力推动淳安旅游高质量发展。要勇于创新“促转型”,鲜明创新导向,抢抓风口先机,持续加强土地、资金、政策等要素保障,促进各类创新要素向旅游业汇集。要攻坚克难“除藩篱”,知难不畏难、扛事不避事、担责不推责,多作“应不应该办”的价值判断,坚持做难而正确的事。

就做好“十一”长假旅游接待工作,杨泽伟强调,要优化旅游服务、浓厚节日氛围、规范市场秩序、筑牢安全防线,各乡镇部门密切协同,共同推动“十一”旅游既火热又有序。



潮玩千岛湖 趣享山水间

480米玻璃滑道穿越森林俯冲而下,云上石林峡谷大秋千体验瞬间失重,天迹热气球360度俯瞰高空,月光岛光影秀带你闯入魔幻世界……从高空挑战到夜游狂欢,千岛湖正以多元潮玩体验,改写“山水景区”的固有印象。

记者 杨波 张渊凯



以创新转型驱动高质量发展 奋力谱写淳安旅游业新篇章

本报评论员

殷殷嘱托,重若千钧。习近平总书记指出,“旅游是淳安最大最好的资源,不能深居宝山不识宝,捧着金饭碗要饭吃”“要发展大旅游,开拓大市场,形成大产业”。这些重要指示,为淳安推动旅游高质量发展提供了根本遵循,指引我们坚定不移走好“旅游兴县”之路。此次加快推进旅游业创新转型实现高质量发展大会的召开,正是我县深入学习贯彻总书记重要指示精神,将资源优势转化为发展胜势的关键行动。大会旗帜鲜明地提出“加快推进旅游业创新转型”,这不仅是淳安把握时代脉搏、落实上级部署的必然要求,更是推动旅游业迈向更高质量、更有效率、更可持续未来的核心引擎。

加快推进旅游业创新转型,是淳安刀刃向内、突破瓶颈的“必由之路”。回望来时路,淳安旅游历经40

余年发展,从无到有、由弱渐强,成绩斐然。然而,大会伊始一部直面问题的暗访视频,让与会者“如坐针毡”,深刻警醒:面对产品偏旧、模式偏老、消费偏少、资源偏散、投诉偏多等发展中的挑战,创新转型已刻不容缓。此次大会以曝光问题彰显“刀刃向内”的决心,以《关于加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展的实施意见》的系统谋划指引方向,通过统筹管理力量、整合景区资源、重塑旅游品牌、转型旅游产品、优化旅游环境、完善扶持政策等六大举措,切实破解发展难题,为淳安旅游打开海阔天空的新境界。

加快推进旅游业创新转型,是淳安顺应潮流、打造世界级“湖泊+”旅游目的地的“时代答卷”。当下的旅游市场,游客需求日益趋向“体验式”“个性化”“深度化”。大会明确提出,要坚持以产品为王、场景为王、模式为王,着力打造世界级“湖泊+”旅游目的地,展现“东方休闲名

湖、山水潮玩胜境、醉美康养福地”的独特韵味。《实施意见》聚焦产品、场景、模式三大创新维度:产品上,将建成开放“湖光里”,完成主题岛屿改造,推出主题游船休闲产品,加快从传统观光向“五位一体”融合转型;场景上,构建“湖城漫步”等消费集聚区,打造“千味”啤酒、“威士忌+”等特色场景,推动旅游供给从风景向场景、从“打卡式”向“沉浸式”升级;模式上,推进票务系统改革、游船艇公文化改革,深化“千岛湖—黄山”山水CP合作,逐步打破“门票经济”依赖,向“体验经济”跃升。

加快推进旅游业创新转型,是淳安践行使命、富民强县的“郑重承诺”。旅游业是淳安实现“两山”转化的“金钥匙”,是百姓增收共富的“金饭碗”。尤为引人注目的是,大会同步吹响了打造千岛湖友好型旅游目的地的“冲锋号”,推出“八个一”暖心服务(餐饮“一价透明”、住

宿“一致先赔”、停车“一律降价”、交通“一单免罚”、行李“一码代管”、自驾“一键救援”、景区“一票通用”、投诉“一小时快处”),从细微处提升游客体验。以此次大会为起点,我们将更充分释放旅游业在缩小“三大差距”中的潜能,将其打造成为具有鲜明时代印记的民生产业、幸福产业。

号角嘹亮,催人奋进;蓝图绘就,重任在肩。这次大会立足淳安沃土,擘画了淳安旅游创新转型的宏伟蓝图。接下来,更需全县上下凝心聚力、狠抓落实,将“八个一”等服务承诺一诺千金地兑现,将《实施意见》的各项任务扎实推进。相信随着旅游业创新转型的不断深入,千岛湖这颗“旅游明珠”必将绽放更耀眼的光芒,淳安也必将在争当“绿水青山就是金山银山”理念示范和样板的征程上,步履铿锵,行稳致远,谱写出一曲无愧于时代、无愧于人民的高质量发展新篇章!