



## “五位一体”旅游经济“出圈”出彩

■记者 郑文彬

# 于山水间奏响旅游高质量发展新乐章

——淳安「五位一体」融合发展引领旅游创新转型

远眺湖面，万顷碧波浮光跃金，天屿景区的观光扶梯缓缓攀升，带着游客前往“最美落日”观景台；游船穿梭，“月光之恋”梦幻光影流光溢彩，展开一场别开生面的沉浸式夜游；在下姜村，孩子们参观“一滴水”研学营，穿行田间地头，感受乡村发展变化……这些动静相宜的画面，正是淳安旅游创新转型、焕发新机的生动缩影。

作为拉动经济增长的综合性引擎，旅游早已深深扎根淳安的发展脉络——生态是其命脉，更是千岛湖旅游核心竞争力的根基与灵魂。一直以来，淳安牢记习近平总书记“生态立县、旅游兴县”的殷切嘱托，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，抢抓淳安特别生态功能区建设、山区海岛县高质量发展和杭州亚运会带来的新机遇，锚定“世界级‘湖泊+’度假目的地”目标，坚持绿色发展、创新发展、融合发展，开辟千岛湖旅游高质量发展新赛道。

巍巍群山环抱一湖碧水，万顷碧波撒落千座翠岛。

千岛湖旅游高质量发展之路，已铺陈绘就，崭露锋芒。有突破、有创新、有活力、有人气……观光游、休闲游、赛会游、康养游、主题游“五位一体”融合发展高位谋划、统筹推进，用一个个微小改造、精致提升，持续改善旅游的“硬支撑”与“软环境”，旅游质量水平、服务水平和创新水平不断提升。

一业兴，百业旺。在文旅产业的创新发展与多元化驱动下，我县旅游业热度走高、优势转变、提质增效，文旅产品矩阵不断扩容、内涵不断丰富、体验不断升级，让我县文旅市场人气攀升，文旅消费活力不断释放，城市活力持续迸发。

观光游有“新花样”，全国首个沉浸式岛屿光影艺术夜游产品“月光之恋”，展现了旅游+科技的新魅力；天屿景区单台扶梯提升高度华东地区第一，也是千岛湖最美落日的观赏地……这些全时全域的沉浸式、体验型业态，让游客的游览自由度与体验感显著提升。

休闲游有“新场景”，骑行、露营、滑翔伞解锁户外乐

趣，啤酒文化、非遗展演、数字鱼博物馆丰富消费场景，千岛湖隧道艺术馆、睦剧专题展示馆、知物空间文化驿站则成为文化新地标。从“白天看景”到“昼夜皆游”，从“走马观花”到“深度体验”，我县正把旅游“流量”稳稳转化为“留量”。

赛会游有“新名片”，聚焦“骑行”“水上”“路跑”三大优势，持续深化“3+X”赛事体系，2024年举办各类赛事50场以上，成功输出“此生必骑千岛湖”IP。同时，以环湖高端度假酒店集群配套为基础，以湖景会议、游船会议等特色会议场景为亮点，大力拓展会展旅游市场，积极打造“中国休闲会议之都”独特品牌。

康养游有“新选择”，以丰富的生态资源为依托，打造特色优质的康养产品：龙川湾森林康养基地、羡山半岛森林康养基地、中大朗颐汾口康养中心上榜2024长三角旅居养老地，枫树岭镇下姜村上榜2024长三角健康养老目的地。同时，我县还以创新为引领，推动生态康养产业与文化、体育、农业等多业态深度融合，打造更多元化、更高质量的康养产品和服务，激发康养产业更大活力。

主题游有“新亮点”，千岛湖“爱情之城”以“婚姻登记+文化旅游”为核心主题，打造千岛湖植物园婚礼举办地、阿尔法城爱情地标，策划千旅之星游船“湖上婚礼”体验场景，

推出5条蜿蜒于湖岛之间特色爱情线路。大下姜以“乡村旅游+红色研学”为核心主题，建成下姜文旅客厅等新项目，获评全国乡村旅游重点村，被联合国世界旅游组织评选为“最佳旅游乡村”，成为乡村文旅融合的标杆。同时，我县还推出体育运动、亲子娱乐、民俗文化等一系列主题游产品，满足游客的深度体验核心需求。

数据是最好的见证：过去一年，我县接待游客1395.7万人次，游客总花费275.9亿元。近五年，我县的旅游产业增加值占GDP比重稳居全市第一、全省前列。旅游产业贡献度稳步提高，成为名副其实的支柱产业、富民产业。

## 全新构建 旅游品牌更加响亮

依托“车轮、水上、路跑”三大核心赛事，叠加网球、轮滑等多元赛事，逐步形成“3+X”体育旅游体系。每年举办马拉松、铁人三项等大型赛事20余场，拥有中国田协马拉松金牌赛事1项、中国体育旅游精品项目7个，成功培育国际泳联游泳马拉松、ITF国际女子网球巡回赛等国际赛事，展现了体育与旅游深度融合的巨大潜力。

以艺术为魂，不断彰显“艺术之城”的独特气质。“月光之恋”艺术夜游焕新升级，梓桐艺术小镇、浪川多彩田园、下姜艺术乡村等项目同步推进，桥梁隧道、市政广场

等公共空间艺术化改造加快落地，“中国隧道艺术馆”等新地标相继涌现，艺术正成为千岛湖旅游的鲜明标签。

以啤酒为介，营造一座畅快惬意的“啤酒之城”。以千啤小镇为核心主场，形成“1+X”全域推广模式，各乡镇、街区、景区纷纷设置啤酒体验馆点，逐步培育啤酒、威士忌等特色酒饮产业集群，赋予旅游更多欢乐与社交场景。

以鱼子酱为媒，打造国际范的“鱼子酱之城”。数字鱼博物馆建成开放，高端伴手礼研发与特色菜品推广同步推进，在国内主要城市举办品鉴活动，讲好“世界一流水

质孕育世界一流鲟鱼”的品牌故事，塑造了国际化的鱼子酱名片。

以爱情为主题，描绘浪漫温情的“爱情之城”。阿尔法城爱情地标、千岛湖草坪婚礼、湖上婚礼等项目不断落地，爱情主题活动、微综艺与短视频持续推出，逐渐形成婚恋产业链，赋予旅游更多浪漫与温度。

如今，随着“五大品牌”协同发展，千岛湖旅游的知名度、美誉度与国际影响力不断攀升，全面展现出“东方休闲名湖、山水潮玩胜境、醉美康养福地”的独特魅力，为旅游高质量发展注入强劲动能。

## “主客共享”旅游服务持续优化

在夯实“硬支撑”上，不断加大文化、旅游、体育设施服务供给，建成一批文化惠民工程项目、全民健身工程项目，以及观光平台、骑行驿站、智慧系统等服务设施。通过便利的食住行游购娱相关配套设施，成熟的旅游产品线路，给游客带来丰富多彩的文旅休闲项目选择，满足游客品质化、多元化、个性化消费需求。

在提升“软环境”上，聚焦游客“吃住行游购”痛点，通过“小切口改善优化”：加强旅游市场秩序综合治理和联合执法，严厉惩处诱导购物、欺客宰客、虚假宣传、“零负团费”、黄牛倒票等违法违规行为；开展旅游消费环境整治，加大重要节假日价格稳控，规范旅游市场经营行为，营造良好市场秩序；解决城区旅游大巴停车问题，降低公共

车位停车收费标准，设置更多的限时免费停车位。以“有温度的服务”擦亮“金名片”，用“舒心”“用心”“暖心”“省心”“安心”等一系列细节服务，让游客在旅游中感受到更多便利性、更好体验感。

从“引客”到“留客”，再到“宠客”，我县在苦练内功、提升服务上做了大量卓有成效的工作，让千岛湖旅游环境更优、口碑更好、吸引力更强。

当前，千岛湖旅游高质量发展其时已至、其势已成。抓住机遇、用好机遇，不断创新旅游产品、场景和模式，加快推进淳安旅游业创新转型实现高质量发展，实现从“流量”到“留量”、从“网红”到“长红”。

山一程，水一程，最美是征程。站在新的起跑线上，淳安将锚定“世界级‘湖泊+’度假目的地”定位，积极培育新兴业态，加快建设世界级景区，构建“五位一体”融合发展体系，推动淳安旅游辨识度更高、引流性更强、竞争力更大。

