



千岛湖音乐节： 构建『音乐+文旅』 全域旅游新图景



4月19日—20日,千岛湖音乐节激情开演,这个将舞台搭在千岛湖畔、以1078座翠岛为背景、以浩渺湖水为天然共鸣箱的音乐节,为来自全国各地的乐友打造了一场“人在画中说,乐随湖水流”的沉浸式体验。

音乐节现场,市民与游客一边品尝特色美食、逛创意市集,一边沉浸在动人的旋律中。当音乐遇见自然,大家感受到自然的呼吸与音乐脉搏的同频共振。这个湖畔音乐节,不仅是一场音乐狂欢,更是一次关于生态与艺术、音乐与文旅的深度对话。

两天来,千岛湖音乐节带动周边民宿、餐饮持续火热,不少游客在参加音乐节之余,顺道体验千岛湖骑行绿道、星空

露营等“年轻化”玩法,形成“音乐引流—深度体验—全域旅游”的闭环效应。部分高端湖景房溢价300%仍一房难求,更令人惊喜的是“长尾效应”:许多游客将音乐节与深度游结合,定制了“3天2晚音乐+文旅”线路——首日骑行千汾绿道,在“最美骑行点”小金山观景台俯瞰群岛;次日登岛探访“水下古城”文渊狮城,体验古法活字印刷;夜晚回到音乐节现场,在星空下跟着乐队摇摆。来自广州的游客林先生一家便是“深度玩家”：“原以为只是来看演出,没想到千岛湖的每个岛都有故事,每条绿道都像画一样,孩子说暑假还要来参加这里的夏令营。”这场以音乐为媒的春日之约,让乐迷们在青山碧水间收获视听与心灵

的双重疗愈,更以“音乐+文旅”的创新模式,为县域发展注入年轻动能。

两天的狂欢落幕,许多乐迷在朋友圈写下相似的感受:“原来音乐节可以不只是拥挤的人潮和喧嚣的舞台,还可以是湖风拂过发梢的温柔,是垃圾分类时的成就感,是发现山水之美的惊喜。”千岛湖音乐节的意义,早已超越了一场演出,它是一次关于“如何与自然共处”的全民实践,是“音乐+文旅”深度融合的创新答卷,更是对“绿水青山就是金山银山”的生动诠释。正如音乐节主题曲《湖岛回响》所唱:“当我们把对自然的热爱写成音符,每一个旋律,都会成为守护未来的力量。”

记者 刘波 文
杨波 张渊凯 摄

