

## 一心为民提质效 百姓健康有“医”靠

### 我县高水平医疗提升工程交出高分答卷

**实施民生实事 增进民生福祉**

记者 郑文彬 方鹤阳  
通讯员 洪慧芳 陈昊 余志平  
实习生 汪艺灵 方诗画

日前,记者走进县一医院二期住院病房,医务人员正在开展查房工作。只见新的病房内,采光充足,通风良好,整洁温馨,配有独立卫生间、储物柜,舒适的环境和优质的医疗服务让每个病人及家属倍感舒心。搬进新病房,环境敞亮,心情也跟着敞亮了,更有利于让患者安心养病、恢复健康。

“感觉现在在县一医院环境更加舒心了,服务也更加贴心了,整体就医体验特别好!”正在住院治疗的市民唐晖,对医院的诊疗环境和医护服务点了一个大大的赞。

宽敞明亮的候诊区、舒适温馨的病房区、标准规范的诊疗区……去年以来,县一医院投资1.48亿元的新住院综合楼投入使用,新增350张床位,住院、体检、辅助检查等服务扩容提质。同时,投资1800万元实施医院功能提升及基础配套工程,投入120万元对120急救分中心进行

数字化、标准化改造。医院以改善人民群众看病就医体验为出发点,以“患者视角”不断发现、满足群众更多元化、多层次的就医需求,打造出了一个温馨、舒适的诊疗环境,最大限度方便患者诊疗,不断提升患者的就医体验。

“2024年,我们紧紧围绕县委、县政府高水平医疗体系建设和‘三甲’能力提升等中心工作,以党建引领医疗业务和服务能力‘双提升’、社会和患者‘双满意’,借力‘山海’提升工程,建机制、强内涵、提技术、树品牌,成绩可圈可点,淳安百姓就医更有获得感、安全感和幸福感。”县一医院党委书记陈志华表示。

与此同时,县中医院也在不断革新完善中实现了综合实力的提升。在“三甲”医院建设进程中,县中医院紧紧围绕“一体化”“同质化”“特色化”发展模式,持续擦亮中医特色品牌,不断推动医院高质量发展,让“三甲”医院的建设成果真正惠及民生。自2021年县中医院与杭州市中医院签订合作协议以来,高度重视中医药人才培养和发展工作,实施“名医、名科、名院”战略,积极推动名中医工作室建设,在总院的扶持下成立祝光礼、朱彩凤、章勤、罗华送、包烨

华、潘浩等六大名医工作室。总结提炼各大名中医的学术思想与临床经验,依托总院工作室专家指导,采取传帮带的方式方法,培养中医药专业人才,医疗服务提质增效。传承工作室团队建设取得显著成果。

“截至目前,六大名中医工作室已服务门诊患者5000余人次,组织开展50余场基层义诊活动。同时,六大名医工作室主动开展下沉工作,实现了医疗资源的优化配置,让百姓在家门口就能享受到省市级医院专家的诊疗,为老百姓提供了更便捷、更高效、更优质的医疗服务体验,切实提升了群众的获得感和幸福感。”县中医院科教科科长程小河说道。

过去一年,我县还通过优化医疗资源配置,推动优质医疗资源向基层延伸,完成姜家镇、安阳乡、王阜乡等9个乡镇卫生院慢病一体化提升工程,全面改善基层医疗服务环境,让农村群众在家门口就能享受到便捷、高效、优质的医疗服务,健康福祉得到有力保障。

走进姜家镇中心卫生院,记者看到在慢性病一体化门诊,医生正根据患者情况进行综合评估,分级分层健康管理,给予个性化健康教育和生活方式指导。“您

的血压目前已基本控制在正常范围,暂时不用调整药物,您回去后继续用药,同时注意运动和饮食。”在了解患者许江北的近况后,医生对他进行了健康宣教,为他的健康保驾护航。

“我们的慢性病一体化管理门诊,能够为高血压、糖尿病等患者提供全方位的健康宣教、定期随访等管理服务,打造精准化、专业化、规范化的慢病管理一站式服务体系,从而打通乡村两慢病管理的‘最后一公里’,全方位守护两慢病患者的身体健康。”姜家镇中心卫生院副院长钱向团说道。

加强人才引进,赋能高水平医疗提升;加强项目推进,夯实医疗服务基础;加强急救体系建设,筑牢生命安全防线……根据《淳安县高水平医疗体系建设和三甲能力提升实施方案》要求并结合我县实际需求,我县正高质量深入推进高水平医疗提升工程,建立覆盖城乡、功能互补、优质高效、均等共享的全生命周期公共医疗卫生服务体系,不断增强县级医院能力、提升基层医疗服务水平,让人民群众在享受优质医疗服务的过程中,真真切切地感受到我县卫生健康事业高质量发展带来的温度与实惠。

## 县域第四家 乡村第一家 大下姜品牌指导服务站成立

记者 王巾豪 徐瑜敏  
通讯员 吴洋洋

2月6日,淳安县大下姜品牌指导服务站正式揭牌成立,旨在进一步链接基层品牌、延伸知识产权服务、解决企业发展难题,助推“千岛湖·大下姜”乡村振兴联合体片区品牌建设。

据了解,淳安县大下姜品牌指导服务站是我县县域第四家、乡村第一家品牌指导服务站。该服务站设在下姜村品牌馆,由淳安千岛湖下姜实业发展有限公司负责日常运营,县市场监管局提供品牌工作指导,主要为大下姜区域内市场经营主体提供品牌规划制订、商标注册咨询、侵权维权指导等服务。

“‘大下姜’乡村振兴联合体涵盖的5个乡镇、63个行政村和1个社区,经过多年发展,目前已拥有日晒面、地瓜干、高粱酒等多

个产业,并注册有‘大下姜’‘下姜村’等商标,产品进驻44家商超酒店,品牌创造、运用、保护、管理的需求日趋旺盛。”县市场监管局相关负责人表示,接下来,县市场监管局将立足基层、靠前服务,下好优化营商环境“先手棋”,助力企业高质量发展,实现部门与企业的“双向奔赴”。

品牌指导服务站要“接地气”,产业增收才更有底气。千岛湖独特的自然禀赋和人文底蕴,孕育了多元的农业产业,下一步,我县将充分利用好区位优势,做好品牌指导工作,坚持需求导向,靠前指导,问需于企,将知识产权服务“下沉”至“最后一公里”。同时,进一步彰显区域特色,着力培育本土特色商标品牌,在品牌创新、产业融合上下功夫,强化品牌意识,积极走访、主动指导,优化培训供给,提升经营主体的保护意识。

## 年味浓 人气足 活力旺

### 春节期间我县共接待游客46.6万人次

通讯员 倪淑娟

从中国年到世界年,今年春节是申遗成功后的首个“非遗版”春节。春节期间,我县以“非遗+旅游”为核心,传统年俗与现代体验交织,打造了“景区里的非遗闹新春”“乡村里的非遗过大年”“街区里的欢欢喜喜新春”等消费场景,绘就了一幅“文旅客兴、年味浓”的动人画卷。

春节期间,全县共接待游客46.6万人次,同比增长12.15%;过夜游客35.55万人次,同比增长10.31%。

非遗文化是春节狂欢的“C位担当”。我县推出“跟着非遗闹新春”活动菜单,80余场文化活动目不暇接,展览、民俗、村晚、戏曲……把“喜乐淳安年”的氛围烘托得淋漓尽致。在千岛湖骑龙巷,竹马迎宾、舞狮迎财神,春节假期共接待游客近5万人次;在各乡镇、村,“猪头祭祖”、舞龙灯、“火把抢县官”、方仙翁庙会等活动热闹开展,原汁原味的乡村年味让人陶醉;县级文化场馆持续免费对外开放,“图书馆里书福年”“年画里的中国”主题展等20余项体验项目,让游人沉浸式解锁趣味春节。

各景区景点也纷纷“放大

招”,为市民游客呈上一道道年味十足的“大餐”。千岛湖景区的“巳蛇献瑞‘悟空闹春’——2025千岛湖非遗过大年”活动,把齐天大圣、花果山等元素巧妙融合,好玩又有趣;文渊狮城景区的“与剧组共贺新春——穿越年味之旅”,篝火晚会、河灯祈福,让游客感受到了古城年味的独特魅力;下姜景区的新春民俗年味节,吃喝玩乐一应俱全,乡村剧场唱大戏,满满都是乡村民俗风情。

酒店度假也是特色活动丰富多彩。各高品质酒店以匠心服务、非遗文化融合、沉浸式年味体验为核心亮点,打铁花、舞狮舞鱼、湖畔篝火,搭配荧光夜骑、主题市集,使传统与潮流完美融合。其中,洲际、安岚、地中海等酒店以烟花盛宴点亮除夕夜,让游客在灿烂烟火中喜迎蛇年到。有19家高品质酒店还实现单日或多日满房,尤其是洲际、绿城喜来登、福朋喜来登等度假酒店特别火爆。

丰富多彩的年俗活动生动展现了淳安人乐观向上、积极进取的精神风貌,这是千百年延续下来的新安江畔的特有浪漫与情怀,也是每一位淳安人坚定文化自信的底气。

## 铆足马力赶订单 奋力夺取“开门红”

**奋战开门红 夺取首季胜**

见习记者 周慧  
通讯员 王毓华

新年的喜庆氛围仍未消散,轰鸣的机器声就已唤醒了工业园区的新春。位于临岐镇工业园区的千岛湖恒搏纺织有限公司(以下简称“恒搏纺织”),已然在2025年的赛道上全力冲刺,迎来了首季“开门红”。

踏入恒搏纺织的生产车间,缝纫机的嗡嗡声奏出一曲动听乐章。车间里,各色布匹堆积如山,工人们熟练地裁剪、缝纫、质检、打包……每一个环节都紧密衔接,井然有序。缝纫工李宝芬一边熟练地操作缝纫机,一边笑着说:“手上正在缝制的这批桌布是要送往比利时的,按照我的速度,每小时能缝五六十片成品呢。”李宝芬的言语间满是自豪,专注的神情让人感受到她对工作的热爱。

恒搏纺织于2月5日开工,在全体员工的共同努力下,每天能生产15000余件桌布、围裙、手套等产品,这一高效的生产能力为企业的稳定运转提供了坚实保障。谈及企业的订单情况,恒搏纺织宋久苏难掩喜悦之情:“我们正在积极筹备出口葡萄牙的一个重要订单,总交易额达20多万美金,对我们新一年的生产是一个极大的鼓舞。”这份订单不仅是对企业过去努力的认可,更是对未来发展的有力推动。

作为一家深耕外贸市场



多年的纺织企业,恒搏纺织凭借着创新的设计理念和无可挑剔的产品质量,在国际市场上崭露头角。目前,其订单已满满排至3月底,展现出蓬勃发展的强劲态势,企业内部更是一片热火朝天的忙碌景象,处处洋溢着奋斗的热情。

在恒搏纺织,“企业生产质量为王”的理念深入人心。工作人员王小雨详细介绍了企业严格的品质把控流程:“裁剪车间对三防布匹进行防水防油防污(尘)检查,确保面料的基础性能达标;缝纫车间对面料的质量,如跳纱、污渍等问题进行严格把控,保证每一针每一线都符合标准;最后由包装车间对水洗标、车缝等细节进行最终管理,不放过任何一个可能影响产品品质的小细节,确保每一片产品都能达到出口标准。”正是这种对

品质的执着追求,让恒搏纺织在竞争激烈的国际市场中赢得了良好的口碑和众多客户的信赖。

据悉,恒搏纺织于2016年正式入驻临岐镇工业园区,多年来一直专注从事进出口业务的产品生产。其产品凭借独特的设计和优质的品质,畅销欧美市场,客户群遍布全球50多个国家和地区。回顾2024年,公司实现工业总产值4500万元,纳税200万元,总体经营情况稳中向好,展现出强大的市场竞争力和稳健的发展态势。展望2025年,公司更是信心满满,预计一季度产值可达1200万元以上,有望实现新的更大突破。

对企业的未来发展,宋久苏表示:“今年我们成功开发了一款面向圣诞节的新产品,又围绕这款新产品,衍生出了

其他节日限定产品,丰富了产品线。同时,以前主要服务中低端客户,现在正积极开拓高端客户群体,努力提升品牌形象和产品附加值。今年将在去年的基础上,实现产值增加10%左右的目标。”

为助力企业复工复产,提振市场信心,实现一季度经济“开门红”,临岐镇深入宣讲我县“抢开局 拼经济”开门红政策。通过召开企业座谈会,搭建起政府与企业沟通的桥梁,让企业能够畅所欲言,表达自身的需求和困难;班子成员更是一对一上门服务,深入了解企业实际情况,力求精准施策靶向发力,切实将政策红利转化为企业增产增效的强劲动力。比如,恒搏纺织就在镇政府的大力支持下,利用外贸企业市场拓展政策,获得了更多出国参展的机会,进一步拓宽了国际市场。

## 拓展特色农业 铺就乡村共富路

近年来,淳安县不断迭代深化新时代“千万工程”,以人本化、生态化、数字化为方向,开启未来乡村建设“新篇章”,让乡村蜕变成各具特色、宜居宜业的现代版“桃花源”。

**补齐短板,走出新“稻”路**

淳安县汾口镇,被誉为“浙西粮仓”,以其开阔的地势、肥沃的土壤和适宜的气候条件,培育和种植出了品质卓越、风味独特的稻谷。

自2021年起,汾口镇便着手开展涉及茅屏村、鲁村村等5个村3000多亩的永久基本农田连片整治工作,为稻米产业的规模化发展打下坚实基础。

起初,随着稻田种植规模的不断扩大,稻谷收割后的处理问题日益凸显。“稻田种起来了,但

是汾口镇的农事服务跟不上,稻谷还需要拉到外县去烘干、包装,增加了农户种植的成本。”汾口镇党群与便民服务中心副主任许斌说。为打破这一瓶颈,补齐短板,2023年,建设“稻立方”高效生态农业示范园的议题应运而生,重点打造现代化农事服务中心。

农事服务中心正式运营后,将为园区及周边种粮大户提供全方位、一站式综合农事服务,涵盖农技、农资、农机、废弃物处理、农产品营销、冷链仓储、农事研学、农创客孵化等诸多领域。此外,还建有烘干设备6台,日烘干稻谷可达108吨,3000多亩稻田预计20天内可完成烘干任务。

茅屏村,作为汾口镇率先开启大规模稻田种植的村庄之一,农业生产方式正悄然发生着深刻变革。(下转第2版)