

# 蘸一湖秀水 写两山文章

## 淳安走出一条生态制造业之路

岁末仲冬,千岛湖寒意逼人,然而淳安各地的项目工地,却是一派热火朝天的景象——

在经济开发区,常芯科创园和常淳研究院正式奠基,预计项目投产后五年内将实现年工业总产值不低于10亿元;距离厂区不远,总投资1.8亿元的坪山水饮料产业园厂房业已开工;

在富文乡,英国奥歌诗丹迪集团投资7亿元建设的淳岸威士忌酿造项目现场,大楼已现雏形,包括淳岸在内,共有4个威士忌酿造项目正在同步建设……

据介绍,淳安2024年实现制造业投资近30亿元,两年增长6倍。前三季度,淳安实现规模以上工业增加值30.61亿元,同比增长8.9%,位列全市第一。

八成县域划入生态红线之内,全省唯一的特别生态功能区,淳安硬是从山沟沟里走出了一条生态制造业之路,以破解高质量发展的新的“成长的烦恼”。



### “靠水喝水”换个喝法

生态制造业的灌木丛如何培育?这是淳安县委书记杨建根上任以来,始终在思考和破题的“发展之问”。

“县域经济首先是特色优势经济。”自2022年起,淳安将产业体系细分成健康水业、全域旅游、普惠林业、现代农业和生态敏感产业的“4+1”体系,“厘清路径就有了可操作性,这些赛道是对淳安优势的提炼,更是对过去的传承和迭代。”

不同的产业,有着不同的特质。有的产业,有着强烈的候鸟特质,哪里生产成本低就会飞向哪里。生态产业则不同,高附加值的环境优势,不可替代。淳安的机会,就蕴藏在这满目的青山绿水之中——

水资源是淳安最大的优势之一。1999年,农夫山泉进驻千岛湖,点燃淳安发展水饮料的星星之火,如今,“靠水喝水”的附加值再度提高。

走进大墅镇洞坞村谦牧山泉厂区,清澈的山泉飞流直下,选取自石头缝“涌”出的山泉水热销上海,每瓶售价高达20元。“我卖的不是水,而是千岛湖的优质生态。”谦牧山泉总经理陈美清说,企业主攻小分子水、婴儿水等高端细分市场,年销售产值达3000万元,价格坚挺下的供不应求求常态。

不满足当“大自然的搬运工”,如今,淳安新增了果蔬汁、蛋白饮料、茶饮料等高附加值赛道。在淳安经济技术开发区,农夫山泉加码新建的青溪工厂,生产茶π、东方树叶等茶饮料,从千岛湖走向世界;去年9月投产的荣誉饮料,印有宝可梦系列卡通形象的气泡水,在全自动灌装生产线高速运转,预计年产值可达上亿元。

2023年以来,淳安新引进承德露露、东方鸿鹄等10个亿元以上项目,全县已集聚62家水饮料企业,预计到2025年实现销售收入超200亿元。

连外国人钟爱的威士忌,也成了淳安发力的新蓝海。富文乡的水光山色间,投资7亿元的淳岸威士忌酿造项目正在加快建设。该项目是英国奥歌诗丹迪集团史上最大的一笔海外投资,建成后年产威士忌规模可达3000吨。

“一杯口感好的威士忌是需要呼吸的,这里的水和空气,都有着稳定的高质量,赋予了威士忌灵魂的佐料。”淳岸威士忌酿造项目负责人徐行说,前期,公司考察了全国十多个地方,最终落户在淳安,源于威士忌和千岛湖的气质很“搭”。

纵观世界,威士忌酒企常将生产基地设在湖光山色的地方,不过和以往项目不同,奥歌诗丹迪集团首次带来了旅游业态的融入。“我们邀请知名设计师,对厂房植入地域文化的基因,比如飞檐翘角的大屋顶,取自本

本土的夯土墙。”徐行介绍说,工厂还将引入国际化旅游业态,与国际知名团队合作,打造可看可玩可体验、“又动手又动口”的新型旅游目的地。

“靠水喝水”,意味着要探索生态优势转化为发展优势的更多解法,淳安的另一选择是生态敏感产业,招引对环境质量要求高的项目。

譬如,半导体。继淳岸科技投入5亿元建造半导体芯片及存储智慧化制造工厂后,广东企业家、浙江常淳科技有限公司董事长杨海东又斥资8亿元打造半导体总部未来工厂,可年产1200万个固态硬盘和电脑内存。“随着技术的迭代升级,半导体行业对生产环境的洁净要求更严苛了。”杨海东说,生态环境也是生产力,千岛湖就是芯片封装的“天然车间”,赋予产品更高的竞争力,“这里空气好,灰尘极少。”

先芯科技、铂燕燕窝、修熙科技……越来越多“小而美”的企业,涌入“生态敏感”领域的新蓝海,带来产业发展的“燎原之势”。



### 保护与发展的新注解

历史上,淳安一度是个工业县。早在1985年,淳安县的工业总产值就首次超越农业,形成以食品、纺织、机械等行业为主的多门类工业体系。

千岛湖啤酒驰名华夏,华谱收音机馈赠国宾……然而,粗放发达的工业却让青山绿水蒙尘。淳安痛下决心,先后关停40多家造纸、化工、电镀等污染企业。

随着“生态立县”战略的提出,工业化迎来阵痛期,步伐放慢甚至停滞不前。

在环保部门工作长达十年的罗宝华,如今是淳安分管工业的副县长。他算过一笔账:去年,建德农村居民人均可支配收入38129元,而淳安是27856元,相差的1万多元,主要是工资性收入,“工业薄弱,就业岗位就少了”。

历史经验表明,不经历工业化就不可能有现代化,也支撑不起高附加值的生活服务业。旅游名城日内瓦,真正的财富密码是精密制造,仅钟表销售额就高达几百亿瑞士法郎,是其旅游收入的若干倍。

世界城市发展的规律也指出,区域城镇化率达到35%到60%是工业化起

飞的阶段。当城镇化率步入这个阶段,旅游业等第三产业就很难独立支撑该地区的快速增长,“淳安目前拥有户籍人口44.68万人,从2022年起,常住人口城镇化率为50.7%,并逐年上升,已经迈入经济拐点的抉择区。”浙江省发展与改革研究所副所长杜平说,“旅游可以富民,但要强县还需要发挥工业的支撑作用。”

淳安如何抉择?答案就在“八八战略”这篇大文章中。

2005年3月,时任浙江省委书记习近平,在淳安开展保持共产党员先进性教育活动时,就强调必须发展以生态绿色为主导的产业,千万不能让45万人捧着金饭碗要饭吃。殷殷嘱托为淳安指明了发展路径,“淳安最大的财富就是一湖秀水”。

“面对高标准保护,过去20年,淳安一直在探索保护与发展的辩证解法,生态制造业是一个必选项。”在罗宝华眼中,浙江是一个工业大省,它就像一个森林体系,既要有参天大树,也需要灌木丛林,“淳安属于后者,虽小而美,但很关键,大有可为。”

### 正在发生的二次进化

里潜心科研。

更多锚定创新的发展思路,得以试点深化。淳安的生态产业,不仅乐于抱团,而且擅长立异——走进淳安县水饮料综合服务中心,高大的展架上陈列着各式各样的水饮料产品,虽然开业刚满半年,这里却成了外地客商投资水饮料的第一站。“我们整合全县水饮料企业在研发、检测等方面的资源,打通代工通道,提供共享展销。”淳安经济开发区管理委员会主任钱江说,“只要你带着想法和资金来,一站式就能把水饮料产品造出来。”

淳安就像一面镜子,折射出的不仅是一隅的产业探索,更是浙江山区县走向新型工业化道路的集体画像。“对于山区县而言,生态制造业赛道是核心,是缩小地区差距、城乡差距、收入差距的重要抓手,事关全省生态屏障建设、共同富裕和现代化全

局。”杜平建议,淳安在生态制造业上的尝试,值得浙江山区县效仿,比如,山林资源丰富的地区可发展农林种植加工、林下经济、生命健康、碳汇经济等,“各地要抢抓新一轮山海协作工程的政策机遇,加强统筹产业城乡融合,择优布局,打造绿色产业集群。”

数据显示,浙江25个山区海岛县中,已先后涌现出遂昌金属制品、天台汽车零部件、青田高端不锈钢等10个产值超百亿元的“一县一业”。其中,青田高端不锈钢、武义金属制品、缙云机械装备等3个赛道产值超200亿元。

小寒已过,但沿千岛湖而行,依然不时遇见道道湖湾,宛若条条舒展的手臂,揽青山入怀。这仿佛正昭示着淳安的生态制造业之路——我见青山多妩媚,料青山见我应如是。

(来源:潮新闻)

