

开展“水岸一体”巡查 筑牢岁末安全防线

记者 方鹤阳

通讯员 姜磊 聂振坤 陈志坚

春节临近,为营造欢乐祥和、安全稳定的节日氛围,有效预防和减少各类安全事故,连日来,县综合行政执法局开展安全生产隐患排查专项行动。在千岛湖“一支队伍管执法”模式的基础上,由姜家中队和水上执法西南中队合并探索“水岸一体化”巡查工作机制,实施水陆并进的方式,对姜家、界首辖区的周边水域船舶停靠码头、沿街商铺等地,开展全链条、全方位、全覆盖、全过程、低频次“立体式”巡查监管,提高

“水岸一体化”执法质效,打造最优营商环境。

活动中,执法人员对辖区内主要餐饮店、农贸市场、渔具经营店等重点区域进行了拉网式排查。队员们进店入铺,结合近期典型案例,向门店业主、周边群众普及规范用气、应急处置、逃生技能等安全知识,提高辖区居民群众燃气安全使用常识,预防和减少安全事故的发生,实现防患于未“燃”的目的。

在千岛湖姜家水域,检查人员沿着河岸,对堤岸防护设施、警示标识、渔船鱼排、农林船只等进行了逐一查看,对发现的问题进行详细记录,并

立即安排相关单位和负责人限期整改。检查中,工作人员聚焦涉水涉渔安全生产隐患,紧盯农(林)船、渔船人员超载、危化品运输、未穿戴救生衣、夜航等安全生产问题,充分发挥县生态共治指挥中心的智慧监管平台作用,对移交的违法违规线索及时处置,深化“执法+普法”双融互促机制,将涉水涉渔安全生产法律法规和安全知识渗透到执法检查全过程,确保安全隐患得到消除。

本次节前安全大检查行动自2024年12月1日启动以来,共出动检查人员745人次,检查各类涉水涉渔、沿街商铺场所317个次,发放禁

渔、安全用电电气宣传册188份,检查各类船舶664艘,共发现安全隐患58处,其中安全生产类54处,消防安全类4处,均已整改到位,立案查处24起,对206个雨水排放口进行实时监控。

“为进一步做好春节期间生产安全和序化管理工作,我们实行‘水岸一体’检查,主要从燃气安全、油烟净化、水上农林船、渔船、渔排等方面入手,既提高了行政执法效率,又避免了对群众生产生活干扰,营造文明、有序、和谐的节日氛围。”县综合行政执法局水上综合执法队队员余辉说。

搭建交流平台 助力乡村振兴

见习记者 方利峰

近日,温州市淳安商会二届三次会员大会暨2025迎新年会召开。

一直以来,温州市淳安商会始终坚持政治引领,全面贯彻落实县“两会”精神,聚焦“新质淳商共创共赢”,认真履职,尽心尽责。坚持政治建会,积极推动党组织的筹备,并鼓励会员企业利用自身优势,推动会员企业科技创新和转型升级。同时积极履行社会责任,举办各类尊老活动,参与防汛抗灾等工作,积极搭建交流平台,助力乡村振兴。此外,在会员服务方面,还定期开展走访交流、企业培训等,及时解决会员企业困境,致力于全体会员的共富共荣。

下一步,温州市淳安商会将继续秉承“和谐、共赢、康美、圆梦”的理念,明确目标与使命,强化候选人的选拔与培育机制,确保换届工作的顺利进行。同时携手商会与企业,持续深化与家乡的结对帮扶工作,助力家乡农业增产增收。

加强检查监督 守护群众安全

通讯员 方光前 王景颖

为加强烟花爆竹安全监管,规范烟花爆竹经营秩序,预防和遏制烟花爆竹安全事故发生,近日,大市市场监督管理所联合属地政府对辖区内12家烟花爆竹零售店开展了全覆盖专项检查,切实保障居民的生命财产安全。

检查过程中,执法人员按照烟花爆竹经营的严格要求,督促商户切实做好进货查验、索证索票、明码标价等工作,重点核查烟花爆竹的生产日期、保质期及生产厂家信息等合格证细节,从源头把关,严防非法渠道和假冒伪劣烟花爆竹流入市场,确保产品来源正规、质量可靠。同时,执法人员向零售点负责人宣传了相关法律法规,进一步强化其质量安全主体责任意识。本次检查共计发现问题隐患3处,现场下达责令整改通知1份,依法扣押标识不规范产品4件、超过保质期产品4件,立案查处1起。

进行趣味挑战 提高综合素养

见习记者 余长锋 通讯员 方桃

1月8日,千岛湖镇第三小学举办“我是全能小厨师”非纸笔测评。学生们化身小厨师,通过系列烹饪相关的趣味挑战,展示综合素养与实践能力。

活动现场洋溢着欢声笑语,操场被布置得色彩斑斓,仿佛一个小型的美食嘉年华。学生们穿梭在各个测评区域展开挑战,老师们则在他们身边亲切鼓励。整个活动充满了活力与创意,学生们在轻松愉快的氛围中尽情展示自己的综合才华。“这是我第一次参加游考,感觉很新鲜有趣,这次游考我学会了炒菜,虽然有点笨手笨脚,但还是很开心。”一年级的王敏悦说。

据了解,千岛湖镇第三小学此次举办的“我是全能小厨师”非纸笔测评活动,是一次集综合性、趣味性、探索性为一体的期末测评活动。该学校依托劳动教育,以厨师职业体验为载体,设计了“菜品制作”“菜品亮相”“菜品推介”等多个板块,涵盖了语文、数学、体育、音乐、科学、美术、劳动等多门学科。“我们设置这个活动旨在通过以跨学科学习方式打破学习壁垒,提高学生实际操作能力和创新思维,培养他们的责任感和社会适应能力,让他们在学习这条路上走得更远更精彩。”千岛湖镇第三小学教师徐腾燕说。



泼墨送福

新春佳节即将来临,淳安县第一人民医院举行“写迎新春联,送健康祝福”活动,邀请了中国书法家协会会员、浙江省书法家协会会员来院为广大患者及本院职工写春联送祝福,深受患者和职工好评。

通讯员 牟虹

慰问慰问,重在用心“问”

小沁

岁末年初,各类慰问活动屡见不鲜,慰问一直是传递关怀、温暖人心的重要方式。然而,慰问慰问,关键在“问”字。

每逢佳节来临之时,或是重大灾害过后,各级领导、社会组织等都会纷纷开展慰问活动。我们常能看到送去物资、表达关心的场景,但倘若只是走走场,简单地把慰问品一放,说几句套话便

离开,那这样的慰问是难以真正触及被慰问者的内心。

真正的慰问,“问”是核心。“问”体现的是关切,是设身处地去了解困难家庭生活中实实在在的窘迫,询问受灾群众灾后重建面临的难题,关心孤寡老人日常起居的不便。通过耐心地询问,才能知晓他们当下最迫切的需求。

“问”还是搭建沟通桥梁的基石。当我们用心

去问,受灾群众会愿意倾诉房屋受损后修复的艰难,贫困学子会道出学业上资金压力的困扰,患病者会说出求医问药时的无奈。而这些真实的反馈,能让慰问者精准地提供帮助,让后续的帮扶举措更贴合实际,更具实效。

慰问只有抓住“问”这个关键,深入了解情况,真诚倾听心声,才能真正成为温暖人心、解决问题的有力行动。



千岛湖清水鳖节前销售“热辣滚烫”



见习记者 余长锋
通讯员 鲍杭琴

随着春节临近,我县各种农特产品订单量攀升,淳安千岛湖清水鳖养殖有限公司的千岛湖清水鳖也迎来了大爆单。

近日,记者走进该公司的净养车间,数排甲鱼净养设备映入眼帘,一只只甲鱼被送到一间间“单身公寓”中净养,以清去泥腥味和排泄物。合格的甲鱼则被送往杭州千岛湖中华鳖基地,再经工人们检查打包

后,分装进各种包装盒内,运往各地销售。

“春节的时候,农产品销量会比平时增加很多,特别是生鲜产品。像我们千岛湖清水鳖,春节订单量一般是平时的三到五倍。”淳安千岛湖清水鳖养殖有限公司负责人郑团建表示,“我们公司成立有二十几年了,拥有一定的品质和口碑,所以消费群体很稳定。每年春节,甲鱼销量都会暴涨,员工得加班加点完成订单。”

据了解,淳安千岛湖清水

鳖养殖有限公司成立于1999年7月,是淳安的老品牌。发展至今,已经拥有300多亩的养殖面积,年产量150多吨,产值达3000多万元。在养殖过程中,该公司积极采用先进的生态养殖技术,不使用任何激素和药物,确保鳖自然生长。千岛湖清水鳖也因其优良的品质和营养价值,获得多项荣誉,包括“浙江省著名商标”“浙江省十大名牌甲鱼”“浙江省农博会金奖”等。最近该公司还在2024年农产品标准化生产绩效评价中获得了A级主体评价。

“2025年我们主要在三个方面发力,品牌的扩大、品质的提升以及品种的多元化。具体过程中,我们会通过拓宽宣传途径扩大品牌影响力,加大先进净养设备投入提升甲鱼品质,丰富产品种类。”谈到未来发展,郑团建信心满满,“我们原先主营产品是鲜活甲鱼,接下来为迎合市场,特别是新生代消费者需求,我们会研发半成品或者成品,方便消费者将甲鱼端上餐桌。”

(紧接第1版)“龙年行大运 唯美新淳安”2024淳安春晚,收听收看人次超过1000万;“遇见千岛湖”抖音号发布本地视频2000余条;《书记进城卖山货》栏目全网浏览量超5000万;“学习强国”淳安供稿中心稿件被杭州学习平台刊发2190条,浙江学习平台刊发343条,总平台刊发324条;“视界千岛湖”APP先后完成61场互动直播;“淳安发布”公众号545条推文阅读量破万……“快准活美”的传播让新媒体“流量”无限,也让县融媒体中心公信力深深扎根在群众心中。

值得一提的是,2024年,中心以“视界千岛湖”改版为契机,聚合48个部门、23个乡镇及19个社区,统一在视界千岛湖app提供“融媒号”新闻发布服务,打造发布主平台主阵地。同时,以“县域一体化”建设为载体,在原有乡镇融媒体中心基础上,打造一主两副、三大乡村振兴联合体、飞地等7处区域和平台的“1231”融媒体中心矩阵,全面激发新型主流媒体的平台活力、联动活力、传播活力。

筑牢发展根基 人才建设欣欣向“融”

走进县融媒体中心的播音间,灯光柔和地洒在主持人张建国身上,随着导播一声令下,他迅速调整状态,露出专注而自信的神情,用标准的普通话、清晰的吐字归音、准确的情感表达将每一条新闻清晰准确地传递给观众。

日前,张建国成功获评浙江省主任播音员职务任职资格,成为了县融媒体中心首位获评播音序列的高级专业技术人员。荣誉加身,初心不改。他说:“这不仅是对我多年来工作的肯定,也让我更有动力,继续保持对新闻事业的热爱和初心,用心去做好每一期节目,为我们的融媒体事业注入新的活力。”

人才是融媒体事业发展的基石。一年来,中心紧紧围绕“三支队伍”建设要求,坚持“精耕细作”,围绕新闻采编、新媒体运营、摄影摄像、播音主持等多个专业领域,邀请业内资深专家和业务骨干,通过“请进来,走出去”、线上线下相结合、一对一辅导等形式,累计培训员工近400人次,有效提升了员工的业务水平和综合素养,致力于打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的融媒体人才队伍,为各项事业的蓬勃发展提供了坚实的人才保障。

2024年,中心共计1件作品首次获得中国新闻奖二等奖(集体),5件作品获得浙江省新闻奖、浙江省广播电视新闻奖和节目奖,40余件作品获得杭州市广播电视节目奖、杭州市新闻奖和浙江省县市新闻奖。广播作品《垃圾不落地 城市更文明》入选浙江省文化广电和旅游厅2024年度广播电视公益广告二类扶持项目。中心获得浙江日报报业集团2024年度“创新力奖”。同时,中心职称评定和人才认定取得历史性突破,4人获评副高级职称,6人获评中级职称,新增市级E类人才5人,县级E类人才10人,真正实现了新闻宣传人才引育量质齐升、E类人才培育扩容提质、人才培训服务提档升级。

开展消防演练 扭紧安全“阀门”



通讯员 王静淑 王雪峰

为提高大型商业综合体从业人员消防安全意识和应急处置能力,近日,县经济开发区专职消防队在阿尔法城开展消防培训演练活动。

演练开始前,专职消防员针对火灾高发特点及商场实际,就如何预防火灾的发生、灭火扑救、逃生自救等防火、灭火知识进行详细讲解。随后,假设一楼某商铺突发火情,商场立即启动火灾事故应急预案,第一时间向119指挥中心报警,并迅速组织人员有序撤离。商场微型消防站同步开展初期火灾扑救,县经济开发区专职消防队赶赴“火场”。演练结束后,消防员进行了点评,并组织员工进行灭火器的操作。

通过此次消防安全培训演练活动,不仅有效地提升了全体员工的消防安全意识,还提高了应对突发事件处置能力,为保障综合体运行营造了安全环境。

「融」耀2024 县融媒体中心交出「新」答卷