

界首乡严家村

# 做好亚运“惠民三事”逐梦共富新赛道

通讯员 宋玲妹

作为淳安亚运分村所在地,界首乡严家村坚持把护航亚运作为主题教育的最大实践,在高强度作业下,从开幕到闭幕,严格按照任务书、作战图、时间表,以“人人在线上、个个挑重担、事事要争先”的责任担当,举全村之力共同参与,做细做实外围核心区工作,出色地完成了各项任务。

### 紧贴“民意” 党群同心干大事

先后召开村民代表会、户主会和誓师大会6次,发放倡议书上千余份,用大白话讲透好政策,共同开展平安巡防等护航亚运行动1353人次,让“人人都是东道主、我为亚运出份力”的理念深入人心。

深入开展基层基础大排查和夜访问计活动,实行编号管理、划分网格、包干到人,累计完成实有人口排查1083人,民宿(出租房)55家,餐饮店11家,消除各类安全隐患435处。

创设“民生议事厅”“庭院圆桌会”等载体,让群众“聊心结”“晒问题”。针对性开展“分类走访法”,以包人、包户、包店的方式,将重点人、事、物落实到每个党员手中,赛事期间,排查解决群众心里疙瘩120余个,为群众办实事268件。

### 聚焦“民忧” 想方设法破难事

当中秋、国庆遇上亚运赛事,针对返乡人员增多的情况,村两委提前摸排,分区划分公共停车位392个,实施观众车辆“预约停车”,工作人员车辆“凭证停车”等“分类停放”制度。

赛事期间,一个投诉、一次堵车、一起剐蹭事故都没有。

组建应急小分队,分区巡逻,积极配合突发停水、防火等演练58场,开展医疗急救培训6次。对外围核心区发生的5起突发事件和63起观众求助,做到“30秒内发现、30秒赶到现场、30秒妥善处理”。

围绕本地百姓需求和实际困难,将“点滴小事”当成“心头大事”,提前摸排老年人用药、孕产妇、走亲返乡、红白喜事等信息798条,“一人一策”帮助解决,整个过程中未出现1起涉赛事信访和舆情。

### 助力“民富” 抢抓机遇谋实事

抓住在家门口举办亚运会这一百年机遇,吸引16名在外年轻人返乡创办民宿餐饮店12家。村里“85后”

严灵芝创办的“一湖一墅民宿”,赛事期间一房难求。

组织民宿餐饮业主参加全乡经营政策解读会,引导经营户签署《“护航亚运·规范经营”承诺书》,落实明码标价、规范经营。赛事期间,核心区民宿入住率达100%,同比增长217%;餐饮店接待1.86万人次,同比增长183%。

通过集中招引运动休闲产业项目、个性化定制精品体育运动线路,培育“后亚运”经济增长动能。计划投资5亿元的千岛湖奇玉石康养项目已正式签约,考拉水乐园项目下步将试运营,中国绿发亚运度假区三期项目即将启动。

下一步,严家村将继续深化主题教育,以党建为统领,激发赛事经济新活力,让家门口的亚运会真正成为老百姓身边的亚运“惠”。

通讯员 王婷

“一看桶身洁不洁,二看分类对不对,垃圾分类检查主要是这两个方面,酒店在客房收拾过程中二次分类还是很关键的。”近日,在千岛湖开元美途酒店垃圾房内,“小蓝家”同心志愿服务队志愿者余惠鸽正在向酒店垃圾分类工作人员开展宣教指导。

为深入推动旅游风景区垃圾分类工作,提高酒店从业人员垃圾分类的精准度和认同感,“小蓝家”同心志愿服务队积极组织行政执法队员、志愿者、党外人士等以“桶边10分钟教学”方式指导酒店做好垃圾分类工作。

“小蓝家”同心志愿服务队志愿者们根据全县第11期垃圾分类黑榜名单,依次上门检查黑榜酒店垃圾分类情况,联系酒店垃圾分类管理员与负责人现场学习,从垃圾分类标识、设施环境、桶内分类情况等方面边检查、边指导,让酒店分类管理员在10分钟内对分类情况有直观了解,切实明白扣分点与分类短板。同时,根据多年检查经验,志愿者们还列举了许多酒店在客房、餐厅、户外等清洁中容易混淆的分类问题,同时倡导酒店减少一次性物品使用、不主动提供一次性用品。

“我们酒店分类最大困难是客房部,许多来自外地的客人不熟悉我们本地的分类标准,我们打扫的阿姨有些年纪大,分类不是很正确,总是纳入黑榜我们也很无奈,希望你们能在这方面为我们想想办法。”来自千岛湖丽景酒店的分类专员说道。

针对酒店提出的困难,志愿者们为酒店提供了200份垃圾分类宣传折页,建议他们在前台、客房等醒目位置摆放宣传,引导就餐、入住客人正确分类。接下来,“小蓝家”同心志愿服务队将定期进驻酒店开展专项培训,从酒店管理到一般员工分阶段、分级别指导,进一步提高酒店垃圾分类精准度。

“本次‘桶边教学’对13家黑榜酒店进行了全覆盖,共指导49次,发放宣传折页670份。明年,我们将继续以每月垃圾分类黑榜为线索,有针对性对辖区黑榜酒店提供宣传培训,探索建立学习积分制,以‘桶边教学+送课上门’引导酒店主动学、定期学,不断增强垃圾分类能力,助力旅游城市可持续发展。”“小蓝家”同心志愿服务队负责人表示。

## 「小蓝家」同心志愿服务队 「桶边10分钟教学」让分类更加精准

## 社区直通车

### 消防应急演练 安全保驾护航

通讯员 鲁旭锋

近日,新城社区联合丰家山二区物业公司共同开展了消防知识培训及消防演练活动。

演练前,专业人士向社区工作者、网格员、志愿者和物业公司工作人员传授如何正确使用灭火器、如何扑灭初起火灾以及如何安全疏散等。演练中,消防志愿者第一时间前往火情楼层进行勘查并核实现场人员情况,确认火势情况,并对被困人员进行施救;网格员和物业公司工作人员分工协作,圆满完成了演练任务。

### 企退趣味活动 乐享老年生活

通讯员 涂蓉

近日,明珠社区组织辖区企退人员开展趣味活动。

活动一开始,首先为社区居民呈现了双扇舞、腰鼓舞、古诗词吟诵等丰富多彩的演出活动,还有夹弹珠、有奖套圈等参与项目。此外,为了给辖区居民带来便利,社区还联系秀水志愿服务队,为居民提供磨刀、测血压、理发等便捷服务,让居民在参与活动、获得小礼品的同时还能享受便民服务。

### 守规则除隐患 安全文明同行

通讯员 江娟

近日,新城社区持续开展辖区内电动三轮车(摩托车)摸底排查和交通宣传工作。

社区联合网格员、物业公司工作人员、楼栋长在小区内地毯式排查,通过入户走访、电话访问等形式进一步排摸确认电动三轮车(摩托车)的名单,并了解使用情况;发放《电动三轮车(摩托车)车主及驾驶员告知书》,告知车主严格遵守相关法律法规;同时,网格员还发放交通安全宣传手册,引导居民自觉遵守交通法规,养成良好出行习惯。

### 亮剑“毁绿种菜” 美化整洁家园

通讯员 方雯

近日,辉照山社区接到居民投诉,反映中梁小区沿湖外围存在“毁绿种菜”情况。

社区工作人员、综合行政执法工作人员和物业公司负责人对种菜居民进行耐心解释和劝导,责成自行处理;对不配合的居民,工作人员帮助清理干净,还大家整洁家园。接下来,社区会加大巡查力度,及时发现“毁绿种菜”行为并予以整改。



近日,千岛湖镇秀水社区联合富力小区天力物业公司开展“情暖冬至 饺子飘香”活动。现场大家有说有笑,相互切磋包饺子的技巧,包好的饺子有的像元宝,有的像福袋;另一边,两口大锅同时开始煮饺子,不一会儿就到处洋溢着饺子的香味,大家有序地排起长队,吃着热气腾腾的饺子,暖胃又暖心。 见习记者 徐琼 通讯员 胡晓欢

## 年关将至备货忙 开足马力产销旺

见习记者 徐琼 记者 王巾豪

年关将近。连日来,杭州千岛湖瑶记实业有限公司正在忙碌着进行节前年货的准备工作。车间生产线更是开足马力,工人们每天都在加班赶制订单。

走进瑶记茶油生产车间,只见流水线上一片繁忙景象。在机

器轰鸣声中,一瓶瓶金黄的茶油随着流水线的输送进入包装车间。近段时间以来,公司每天都在加紧生产,为年底备货而忙碌着。

瑶记实业是一家生产山核桃和山茶油为主导的生产型企业。产品原料多数从我县农户手中收购,确保原材料真实可靠。这次

的生产加工备货,也是为春节前后产品供应做好充分准备,同时满足消费者的备货需求。

杭州千岛湖瑶记实业有限公司总经理何浙华表示,11月至12月订单量暴增,企业正在加急生产加工,把淳安生态、有机、品质的农特产品,通过标准化生产和扩大销售渠道,销往全国各地。

### 探索“互联网+”助农新方式

## 打造县域农贸市场经营样板

通讯员 程星

近日,在“淳安味道体验馆”内,千岛湖建设集团农贸公司巾帼巾帼岗的工作人员,正面向手机镜头进行日晒面直播带货,通过这次直播销售出2000余元的日晒面,为农户消薄增收增添助力。

助农直播,是农贸公司党支部深化“互联网+助农”的一种新方式。以“千岛云菜场”线上平台为基础,农贸公司党支部充分发挥互联网电商的积极作用,开辟助农专区,丰富线上助农销售活动。同时利用云菜场直播间,开展“探寻淳安味道”直播活动并推出云农场相关小视频,积极宣传淳安农特产品。今年以来,开展系列“巾帼助农”直播、团购等活动15余次,较去年云菜场线上助农销售同比增长30%。

为帮助年轻经营户通过线上引流,提升市场销售能力,多次邀

请电商培训公司免费为经营户进行授课并面对面交流指导。据了解,开通直播等线上销售途径的经营户,月平均有20%的销售增长。

与此同时,农贸公司党支部还以“五心市场”党建品牌为引领,即以“品牌放心、购物舒心、服务暖心、创建同心、食材安心”为抓手提升,提优“菜篮子”服务品质,打造“菜篮子”民生服务先锋工程。

“刚来的时候,自产自销没有这么多人,一筐藕要从每天开市卖到闭市都还有剩余,现在两筐藕基本9点多就卖光了。”一位进入自产自销区卖藕不到半年的“新人”夏大叔提起现在的情形露出了欣喜的笑容。

为提升农贸市场服务对象的获得感,农贸公司党支部突出“党建+”元素,提升服务品质。在市场中设立党员先锋岗、“蒲公英”先锋服务站,开展党员和党员经

营户“三亮”服务与经营,利用多种载体积极发挥党员先锋模范作用服务群众。通过建立一张张服务需求清单,明确整改措施、目标和时限,压实整改责任,致力将“问题清单”转变为“成效清单”。通过“五心市场”党建品牌创建,打造消费者舒心、暖心、放心的消费环境,全力营造让老百姓信赖的国企市场环境。

大型超市和生鲜超市的兴起,对农贸市场的经营带来了挑战,为解决经营户后顾之忧,农贸公司党支部创新“农贸+农产品体验”销售新模式,通过增加购物新体验吸引更多的客流。通过打造“淳安味道体验馆”打通本地农产品“最后一公里”销售渠道,借助旅游东风吸引外地游客及本地消费者来访问购,通过展现参与农产品现场制作、试吃等体验环节,增加了消费者的体验感,全力打造成为县域农贸市场创新经营亮点。

## 民族团结进企业 同心同向促发展



通讯员 邵先富

近日,文昌镇在千岛湖龙冠茶业有限公司开展民族团结进步创建活动。

成立于2009年的龙冠公司,多年来积极参与乡村振兴和民族团结进步创建工作,为困难民族职工提供工作岗位,同时也为少数民族职工自产的茶叶提供加工销售服务,切实做好关爱帮扶工作,在助力乡村振兴和共同富裕方面成效显著。

活动中,龙冠公司负责人为前来参观的民族代表人士和党外知识分子解读了习近平总书记关于“三茶”统筹发展理念,就茶科技、茶产业、茶文化三方面的论述进行了详细的讲解。邀请大家在企业展厅里一起学习不同品种茶叶的来源、区别及口感价值,深入了解一杯龙冠茶从鲜叶到成茶所经历的过程,增进大家对中国茶文化的了解。

在随后召开的座谈会上,大家围绕民族团结进步创建和茶企助农共富这一主题展开了交流互动。来自文昌镇丰茂村的壮族村民覃红英和苗族村民吴秀菊表示,目前自己家庭的很大一部分收入来自茶叶的销售,非常感激政府良好的政策和企业的优质服务,帮助村里成立了茶叶专业合作社,既提升了产品质量和附加值,又解决了茶农发展茶叶种植及销售的后顾之忧。

下一步,文昌镇将走进更多企业,引导企业扎实做好对各民族职工的教育引导、关心爱护工作,全面打造厂区、办公楼民族团结进步宣传文化氛围,大力开展先进典型学习活动,组织全体职工学习先锋模范舍己救人、爱国爱党、团结各族人民的辉煌事迹,牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念,切实铸牢中华民族共同体意识。