

关于做好“茶文化、茶产业、茶科技” 统筹发展工作的思考与建议

□江涌贵 伍群群

做好“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展大文章,是习近平总书记2021年3月在福建省武夷山市燕子窠生态茶园考察时的重要讲话精神。茶叶,是淳安的支柱产业,我们要以“弘扬茶文化为引领、做强茶产业为目标、提升茶科技为支撑”之核心,努力促进三产融合,提升品牌效应,构建“三茶”统筹发展,实现相互促进、共同提升的淳安茶叶发展新格局。

一、扩大茶文化的影响力

淳安县茶文化研究会(简称茶研会,下同)成立以来,致力于扩大茶文化的影响力,在努力做好茶文化的收集与宣传上做了大量卓有成效的工作。一是编撰出版茶文化书籍。近年来,“茶研会”专题征编了《茶乡千岛湖画册》《淳安县古今咏茶诗词选》《一叶知千岛茶散文集》《翰墨寄茶乡茶文化书画大赛优秀作品集》和《千岛湖茶记忆》等茶文化书籍,涉及诗词、楹联、茶叶发展史、书法、美术和摄影,以及茶叶发展史等。二是开展了茶事活动。“茶研会”联合相关部门举办了千岛湖斗茶大会、千岛湖茶博会、千岛湖茶王比赛、全民饮茶日、敬老茶会、茶人茶艺大赛等一系列活动;组织开展茶文化进机关、进企业、进社区、进学校、进家庭的“五进”茶文化工作;并和鸠坑、里商等乡镇举办茶文化节活动。

从总体要求上看,今后“茶研会”要立足淳安“三茶”发展实际,在挖掘茶文化资源、搭建茶文化平台、培育茶文化人才、彰显茶文化魅力等方面,仍要继续做好这项工作,让茶文化真正起到引领带动作用。

一是要全面收集整理淳安本地有关茶文化的史料。包括茶史、茶技、茶艺、茶品、茶人等茶文化相关的资料,留存,修缮保护茶文化遗址,深化茶文化研究,形成一批茶文化成果。我们要开发新式茶器具、茶摆件、茶家具、茶食品、茶手工艺品等创意产品,提升茶文化资源的应用价值,以发挥重要农业文化遗产作用;同时,还要抓住和利用一切机会恰当地宣传淳安的茶叶。比如,笔者在撰写《布衣皇后杨桂枝》一书时,特地写了皇后娘家寄茶叶、夫妻边饮茶边练书法边说茶文化,及茶与健康等章节内容,宣传了里商乡的茶叶。我们要不遗余力地挖掘整理好、宣传好千岛湖茶文化史,最重要的鸠坑种历史文化和鸠坑毛尖、严家大方贡茶的历史文化,讲好贡茶故事,支持千岛湖鸠坑茶生产文化系统申报重要农业文化遗产,争创一批浙江茶叶非物质文化遗产代表性项目,扩大千岛湖茶文化的影响。

二是要用好淳安县茶文化展示平台,支持有条件的茶叶主产区的乡镇建设茶博物馆、茶文化展示中心。发挥本县茶叶优势,依托中国农民丰收节、国际茶日和中国国际茶叶博览会等平台,充分展示淳安茶文化,讲好淳安茶的故事。持续开展茶叶“五进”活动,不能流于形式,要付诸真实行动。首先,县委县政府要重视抓好茶叶“五进”活动。起始阶段,政府可拿出一定资金购买茶叶,分发给各学校,作为一项教学任务布置下去。其次,学校要有专人负责,制定切实可行的措施与制度。要从娃娃抓起学茶用茶之事,要传授茶叶的相关知识,从小灌输茶叶方面的知识与文化;各学校要为学生供应好茶水,让学生们养成喝茶的好习惯,老师要带头喝茶,作出表率。再次,搞好宣传,深入教育。让百姓和学生认识到喝茶是中国人的传统和民族风格,喝咖啡则是西方人的传统和风格。如今,社会上有些人喜欢学外国人,以喝咖啡为荣,青年学生大都喜欢喝各种各样的碳酸饮料。因此,我们要大力宣传喝茶的好处,在思想上产生浓厚兴趣,形成人人爱喝茶的氛围,让广大居民和学生养成喝茶的良好习惯。

三是要扩大具有淳安特色茶文化活动影响,形成一批有较大知名度的茶文化品牌。发挥电视、报纸、网络、“两微一端”等新媒体作用,大力宣传淳安的茶叶,让千岛湖茶文化深入人心。县政府和茶叶主产乡镇可开展丰富多彩的茶文化活动。县茶文化研究会和相关乡镇可举办茶文化论坛、茶文化书画赛等活动;举办茶王赛、茶艺大赛等活动;讲好淳安茶的故事。文学艺术界和各中学还可围绕淳安茶叶开展创作活动,创作出散文、小说、诗词、曲艺、戏剧、影视、摄影、书法、美术等作品。

二、增强茶产业的竞争力

茶文化、茶产业、茶科技三者之间是互相关联,又是三位一体的。笔者认为,“三茶”之间,茶产业是矛盾的主要方面,处于核心地位,茶文化 with 茶科技都是为茶产业的发展与壮大服务的。我们要坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的茶产业基础。“三茶”统筹,就要把茶文化、茶科技做大做强,最后落实到提升茶产业上去,达到以茶富民之目的。

一是要推进特色现代农业高质量发展,加大培育农业产业化龙头企业。一个地区、一个县(市、区)都应有自己的品牌,发挥龙头产品的带动作用,建立农业产业化联合体。我县应打造以茶叶为主导产业的农业产业强乡镇和产业强村,引

进和培育龙头茶企,提升和改造茶生产基地,形成“以企业带产业、以产业带农户”。2016年,淳安县茶区域公用品牌位重塑提升,确立了以千岛湖龙井茶为主导的千岛湖茶品牌矩阵,要一以贯之,着力融合千岛湖绝佳生态本底、优异鸠坑种资源、绿色安全生产等优势,形成千岛湖茶质朴粗犷、韵味浓郁的独特风格和差异化竞争力,制定好品牌战略中长期规划,让千岛湖茶焕发新的勃勃生机和活力,成为乡村振兴的一枝“共富叶”。

二是建设美丽、生态、高效茶园,为茶科技广泛运用创造条件。坚持生态优先,扩大生态茶园建设与管理技术应用,组织开展茶叶绿色、高质、高效行动。强化茶园科学管理,倡导茶树健身栽培。积极推行茶叶有机化栽培技术,努力实现全县茶园绿色栽培、绿色防控全覆盖。严禁高密度密植和过度矮化等掠夺性生产方式。推广茶园套作大豆、油茶等茶园土壤生态环境优化技术,综合采取种树、留草、间作、套种、疏水、筑路、培土等措施,建设茶园生态体系,并不断完善茶园基础设施,提高抗风险能力,提升茶园亩产效益。

三是要推动茶叶精深加工,提高标准化生产水平。创新生产模式,支持茶叶企业建设连续化、自动化精制加工生产线等。发展茶叶深加工,提取利用茶多酚、茶多糖、茶色素、茶氨酸等有效成分;鼓励开发新式茶饮品、茶用品和茶功能性产品,提高茶叶资源的综合利用率。从广大市民是饮茶的主体这一现实出发,在产品布局时,要实行高、中、低三档次相结合,既要制作高档名茶,也要生产让普通百姓也买得起、用得起的中、低档茶叶,以满足不同消费对象的需要。从总体上看,社会上高收入者的毕竟是少数,低收入者占绝大多数,而这一人群又恰恰是饮用茶叶的主体。所以我们制茶的厂家、茶商们,不能只生产高档名茶,而忽视广大普通百姓。不能出现买高档名茶者本人喝不起、自己从不饮用名茶的现象,让低收入者也能买得起、喝得起大众茶。

四是要推动茶园公园化、茶区景点化建设,形成茶旅一体化的经济链。我们要着力围绕深化千岛湖茶全产业链建设,融合各乡镇本土生产、生活、人文等特色,着力打造名茶品质优势,及富有乡土魅力的茶叶商品,茶文创产品等,为乡村振兴注入新的活力。要打造一批具有全省甚至全国影响的茶叶企业品牌,增强“千”字号多彩名茶的知名度、美誉度。实行茶旅一体化发展,以茶促旅、以旅赋能、以旅兴茶,不断满足人



民对美好生活的向往。把茶园、采茶、制茶当作旅游景点,开发茶观光旅游。

五是要推进茶叶消费,办好大众性茶馆。在县城和乡镇要培育并建立一些大众茶馆、茶体验馆等。扩大淳安茶文化的影响力,提高茶叶的经济效益,必须走群众路线,让千千万万的老百姓都养成爱喝茶的好习惯,让老百姓也能进茶馆喝茶。上世纪六七十年代,笔者在四川服役时就看到四川省各县(市、区)城区、车站码头都开有茶馆,各式各样多得是。那时,进茶馆花一角钱就可喝上一杯茶水,如果不换茶叶,可以免费冲泡,一直喝下去。茶馆里面还放有各种画报、杂志、书籍可供喝茶者看。顾客在茶馆里,边喝茶、边看杂志、边消磨时间。当时的茶馆设备很一般,但环境很幽雅。在大城市和县城的茶馆,一般都在街面上。馆内针对经营对象不同、要求也不同,分为高、中、低三个档次,大众茶室和房间茶室不一致,楼上与楼下的茶室不一样,服务的项目与个人开支也不一样。茶馆应提倡薄利多销、服务民众。记得当年,收入低的去休息一下或几个好友一起坐一下,花个一毛钱就行了。有的去享受或谈工作的,除了喝茶,还有水果和酒菜的,那么开支又大点;楼上有说书、讲故事的,如果你完全是去享受的,那就在楼上消费。

三、提升茶科技的支撑力

发展、壮大茶产业,离不开茶科技的有力支撑。

一是要开展茶树优质品种资源保护,巩固和发展优质茶树。加快选育特色明显、抗性显著、适制性强的茶树新品种。按照“调优、调高、调特”原则,不断优化茶树品种结构。



抓好茶科技、培育茶龙头、打响茶品牌,持续推动茶产业高质量发展,让一片片茶叶成为富裕一方百姓的“金叶”。我们淳安尤其要重视鸠坑茶种的培育、保护与提高。

二是要扩大生态茶园建设与管理技术应用,集成有机肥替代化肥、绿色防控等先进技术,实行茶园套种大豆、油菜等,推广茶园土壤生态环境优化技术,提升茶叶生产加工技术装备水平,推行山地耕作机、修剪机、采茶机等机具示范应用,提高劳动生产率;支持茶叶企业与科研院所、制造企业联合研制茶叶自动化、智能化加工设备。积极开展新型生产技术、农机农艺融合、产地品质识别、淳安特色茶类功能性成分分析等关键技术攻关。充分发挥农技推广体系、科技特派员、茶产业技术体系、茶产业技术创新联盟、茶产业研究院及新型科技成果孵化平台的作用,促进茶叶科技成果转化应用。

三是要大力培养高素质茶叶人才。我们要持续开展茶农培训工作,开展制茶师、茶叶评审员(选)活动和茶叶加工职业技能竞赛等,培育中高级茶叶专业技术人员、国家非物质文化遗产茶叶制作技艺传承人、制茶大师等高层次人才,为淳安茶产业高质量发展提供人才保障。培养人才,一方面形成一套行之有效的技术培训体系,提升现有技术人员水平,另一方面要从学生抓起、从娃娃抓起,形成懂茶、爱茶的良好氛围。近年来,县关工委成立了科技宣讲团,每年组织从事茶叶、蚕桑生产出身的退休老干部、老技术人员,深入到乡镇初级中学,向学生们传授种茶、养茶、采茶、制茶方面的知识,为他们日后走向社会传输知识,产生了良好的效果,受到师生们的欢迎。

淳安县发展和改革局公告 (2023年第2号)

根据《中华人民共和国价格法》、《政府制定价格行为规则》和《政府制定价格听证办法》等有关规定,现就红山谷景区门票及交通票价听证会的举行时间、地点、听证会参加人、听证人、旁听人员名单以及听证方案要点公告如下:

一、时间和地点

时间:2023年2月24日下午14:00

地点:千岛湖开元名庭酒店17楼创元厅(原千岛湖饭店)

二、听证会参加人名单

(一)消费者参加人(10名)			
姓名	性别	年龄	身份职业
洪腾	男	37	企业职工
王开英	女	54	群众
黄彦杰	男	32	企业职工
滕姝	女	27	企业职工
徐瑛	女	26	企业职工
苏建萍	女	43	企业职工
吴姚俊	女	35	自由职业
朱耀	男	40	企业职工
程珊	女	30	企业职工
魏金昌	男	25	自由职业
(二)人大代表、政协委员(2名)			
何根驰	男	57	县旅游集团副总经理
徐斌	男	36	杭州驴营地商务服务有限公司总经理

(三)行业专家代表(1名)				
程万春	男	48	淳安县党史教育服务中心主任	
(四)经营者代表(1名)				
钱晶	女	35	浙江亿景旅游开发有限公司经理	
(五)有关政府部门代表(4名)				
汪文明	男	38	安阳乡人民政府特色产业办公室主任	
余取亮	男	44	淳安县信访局办公室主任	
吴鹏飞	男	36	淳安县文广旅体局规划与资源开发科副科长	
余杰	男	34	淳安县市管局团委书记	
(六)旅行社代表(2名)				
倪鸿飞	男	40	淳安千岛湖碧水旅行社总经理	
姚解兵	男	33	淳安千岛湖天马旅行社总经理	
(七)旅游协会代表(1名)				
叶俊华	女	47	旅行社协会副会长	
(八)相关利益方代表(1名)				
周建平	男	54	景区公司副总经理	

三、听证人名单(4名)

姓名	性别	身份职业
徐厚权	男	县发展和改革局党委委员、副局长
王丽萍	女	县发展和改革局价格收费管理科科长
胡佩诚	男	县发展和改革局价格监测和成本调查监审办公室副主任
卢东亮	男	县发展和改革局价格收费管理科科长

四、旁听代表名单(5名)

姓名	性别	年龄	身份职业
张小女	女	66	退休职工
龚忠平	男	61	群众
刘淑莉	女	38	自由职业
胡萍苏	女	26	企业职工
何德香	女	61	群众

五、听证方案要点

我局在前期调研、依法开展成本监审等工作基础上,综合考虑消费者经济承受能力、企业经营成本、省市县同类性质景区门票及交通票价格水平等因素,结合我县实际情况,提出如下方案:

(一)红山谷景区门票80元/人次,景区交通费20元/人次,单趟10/人次。

(二)停车收费标准:3元/小时,30分钟内免费,最高额每辆10元/天。

(三)老年人、青少年、残疾人、军人等特殊群体优惠减免政策按照国家有关法律法规及文件规定执行。

特此公告。

淳安县发展和改革局
2023年2月9日