

千岛湖 别有香龙井 远销海外

记者 方婷婷 吴若虹
通讯员 郑伟胤 周日忠

近日,走进位于鼓山的绿润制茶有限公司,阵阵茶香扑鼻而来。厂房里,自动化加工流水线有序运作,一批批炒制好的茶叶经过数控精准称量,并装袋打包。与此同时,厂房外几名工人正忙碌着将打包好的茶叶搬上货车,动作利落、配合默契,很快就将700余箱茶叶装车完毕,等待清点后发货。

“这一批茶叶是我们家人气很高的‘奶香龙井’,属于‘别有香龙井’品牌出口系列茶。这个茶喝起来清香味十足,又带着一丝丝奶香,口感十分独特。”绿润制茶有限公司总经理叶一力介绍道,今天这一批订单价值约3万美金,将全部销往俄罗斯市场。

据了解,“别有香龙井”品牌由绿润制茶有限公司于2005年自主创立,其原料全部取自千岛湖姥山岛直管基地的群体鸠坑种茶叶,并以西湖龙井茶工艺制作而成。姥山岛上气候湿润、雨量充沛,独特的湖区小气候使得所产茶叶口感浓厚、香气馥郁,深受消费者喜爱,由此加工的系列茶产品也获誉颇丰。

除龙井茶外,该公司还拥有绿茶、红茶、花果茶等数百余个品种,出口至西欧、东欧、中东等地,年销量可达1000余吨。“这几年,我们逐步开拓了白俄罗斯、乌克兰等一带一路沿线国家的销售市场,让外国友人品尝到了优质的千岛湖茶,我感到很自豪。”叶一力说,“下一步,我们公司也将不断开发新产品,打通新的国外市场,把千岛湖茶带向更多国家,持续打响千岛湖茶品牌。”

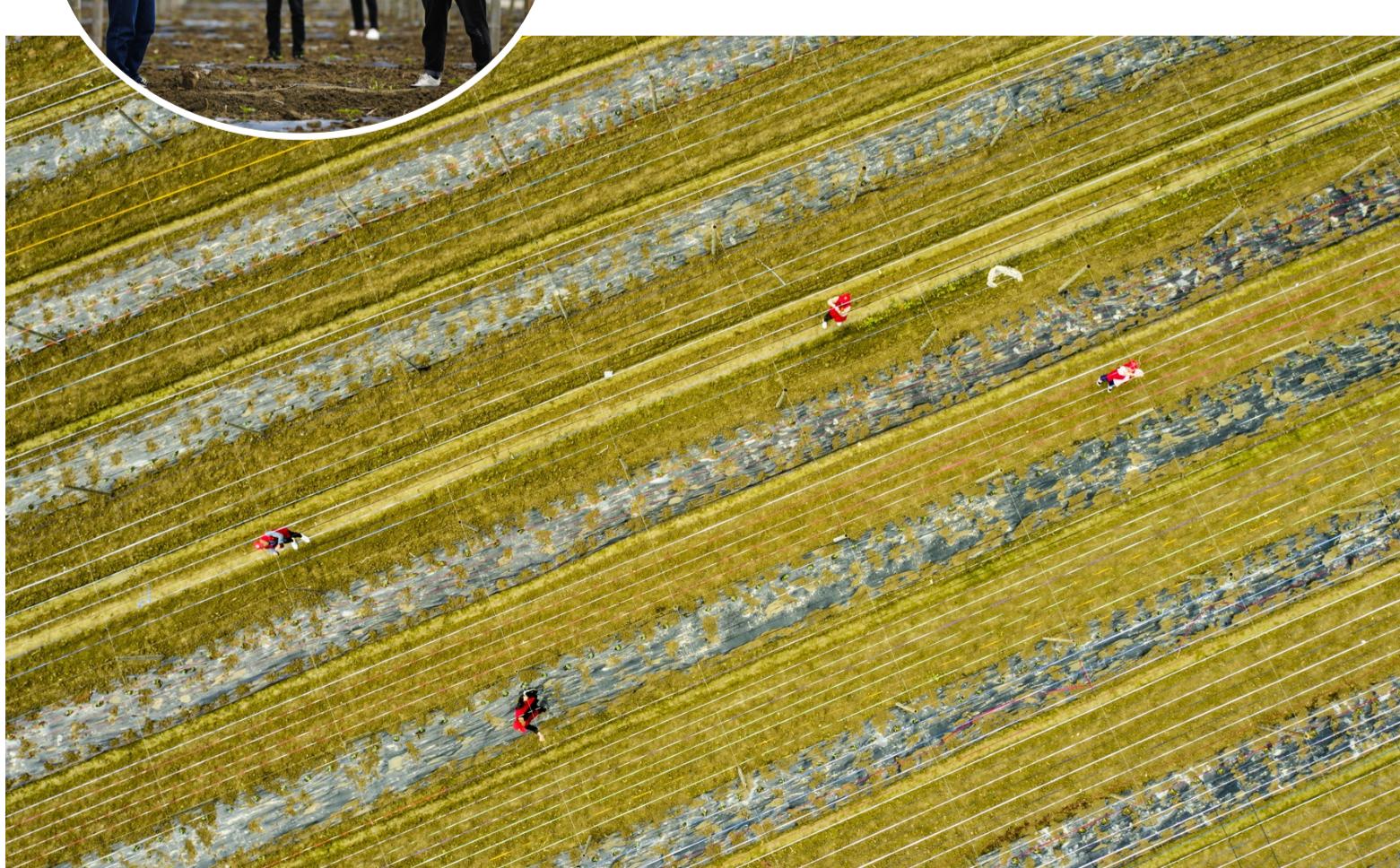


党员田间助农

4月13日,临岐镇临岐村田间,党员志愿者和村民们正抢抓天气晴好有利时机,忙着搭丝瓜架子。

近年来,临岐镇通过建立村级党建联盟的方式,流转多个行政村的土地,通过“党建+企业+农户”的方式抱团发展村集体经济,因地制宜发展特色产业、农旅项目等,壮大村集体的经济实力,为村民提供就业岗位,实现乡村振兴、村民共富。

记者 王建才



茶叶市场交易火爆

这段时间,千岛湖茶叶市场热闹非凡,千岛湖茶交易火爆。

记者 王建才 通讯员 王暨平

屏门乡党员干部 “吆喝”春茶助增收

通讯员 徐丽敏 记者 方婷婷

“我们村的茶叶香气浓,也耐泡,值得您一品乡愁味道……”这几天,屏门乡干部的朋友圈格外热闹,一张张拍摄精美、文案新鲜的动态都在为新上市的春茶吆喝,为“屏门里”代言。

当下正值春茶采摘时节,茶叶是当地村民的一大增收来源。为了保障茶农们的利益,屏门乡党委政府依托茶叶产区现状,在原有的散户自行采摘、大户自行售卖基础上,创新推出“统一标准、统一模式、统一品牌、统一包装、统一售后”的“五统一”形式,即乡政府提供培训源头管控青叶品质,党员干部介入销售,提供包装、品牌支撑,村集体监控售后,确保口碑、塑造品牌。

与此同时,还将乡包村组与村集体捆绑,设定目标任务,在各项工作稳步推进基础上,要求党员干部买春茶、助消薄,将原来的零散式叫卖转化为“乡里策划、村集体介入、党员干部吆喝”的共同参与良好局面,积极助力春茶销售、农民增收。据悉,目前该乡已经售出干茶80余斤,增收3万元。

“我们将党员干部的力量动员起来,既是为消薄增收打好基础,也是引导乡村干部第一时间进入攻坚状态,为一季度各项工作起好步、开好局。”屏门乡相关负责人表示。

千岛湖茶 “鸠坑毛尖”上市畅销

通讯员 方芳 记者 唐家凯

好山好水出好茶,随着我县春茶大面积开采,龙井、毛尖、银针等千岛湖茶系列产品陆续上市并迎来热销。近日,在金峰乡千岛湖潮鸠农产品有限公司,工人正忙着赶制“鸠坑毛尖”订单。据负责人方晓国介绍,今年春茶订单较往年又有了大幅增长,尤其是“鸠坑毛尖”系列,年初便接到江苏、上海、北京等地客商的订单,销量十分火爆。

