

# 一条鱼,何以游向15省湖泊

## ——探寻“千岛湖模式”全国推广背后

刘健 方俊勇 陈航



巨网捕鱼壮观景象

拍友 汪敏 摄

2019年12月12日 来源:浙江日报

**临**近年末,淳安县千岛湖发展集团总经理何光喜格外忙碌。上午接待黑龙江龙凤湖的考察团,下午马不停蹄赶到安徽省淮南市,签署与淮南高塘湖全方位合作的协议,这也是千岛湖继与江西阳明湖、湖北富水湖、新疆赛里木湖等全方位合作后,“正式联姻”的第6个湖泊。

过去一年,连轴转出差是何光喜的工作常态,但他乐在其中。根源就在于,这条从千岛湖573平方公里碧水里游出的“鱼”,已衍生出一种可复制可推广的“千岛湖模式”,帮助全国各地越来越多水库湖泊走上绿色发展的新路子。目前,千岛湖已与15个省的20多个湖泊建立了联系合作。

一条“鱼”何以一跃而起,扎入五湖四海?近日,记者前往千岛湖一探究竟。

### 理念升华 保护鱼就是保护水

初冬的千岛湖分外冷艳,不过东南湖区的一个角落却很是热闹。随着一阵“嘿咻、嘿咻……”的号子声,20多位千岛湖捕捞队队员收拢起一张百余米长的渔网,成群的鲢鳙鱼受到惊吓,争相跳出水面,围观的游客不时掏出手机抓拍,队长叶志清清了清嗓门喊着:“大家再加把劲,这一网少说有10万斤!”

一网打10万斤鱼,大部分捕捞队员并不惊讶,从业33年的叶志清却深感不易。他清晰记得,20年前一网最多能打5万斤,1998年还出现过断崖式下滑:“当年全年只打到70万斤鱼,而上一年还是300多万斤。”除了鱼变少了,叶志清还发现一个奇怪现象:千岛湖水面漂浮着一层蓝绿色藻类。

第二年,叶志清又看到同样的景象。经过淳安环保部门专业检测,确认这是水体富营养化导致的“水华”。“千岛湖连续两年季节性‘水华’,让喝惯好水的淳安人接受不了,常有人跑到县环保局投诉。”时至今日,想起当时的情势,担任过6年县环保局局长的陈庆苏叹了口气:“人人都很关心,但又不知道问题出在哪?”

当时的淳安,已清退完污染排放高的工业企业,为什么水质突然变差?“水华”发生后,淳安在全县开展了一次思想大讨论,陈庆苏专门带队去武汉东湖和昆明滇池考察。“两大湖泊用鲢鳙鱼治理‘水华’的经验,给了我们许多启示,我们猜测吃藻类和浮游生物的鲢鳙鱼变少,是导致‘水华’出现的重要原因。”这个猜测得到了上海海洋大学专家的证实。

新安江水电站蓄水后,千岛湖盛产鲢鳙鱼等114种鱼,但在上世纪90年代,千岛湖的鱼卖不出好价钱,淳安百姓选择引入利润更高的鲈鱼和鳊鱼。64岁的余湖南从事多年网箱养殖,他告诉记者,这些外来鱼种以小鱼为食,为了节省饲养成本,大家就用千岛湖的小鱼投饵。“一到晚上,千岛湖边都是一盏盏诱捕小鱼的灯。”

1999年8月,千岛湖发展集团在暴发蓝藻的湖区进行了一场围湖禁捕的试验。3年后,自由生长的鲢鳙鱼不负众望,所围区域的水质指标得到改善,总氮、总磷和叶绿素含量逐年降低。“鲢鳙鱼以藻类和浮游生物为食,它每增长1千克,大约可消耗40千克藻类。”从事多年水域研究的上海海洋大学教授刘其根说。

突破口终于找到了。同一年,淳安县召开保护水资源千人大会,出台《千岛湖渔业资源保护管理办法》,保护渔业资源第一次以文件形式出现。更重要的是,经历两次“水华”事件,“保护鱼就是保护水”的理念开始深入人心。

数据显示,淳安向全国市场提供的鲢鳙鱼数量,从2000年的220吨稳步增至2019年的4000多吨。

### 记者手记

#### 多一点绿色自信

刘健

一条鱼,之于淳安,究竟有多重要?

几乎每个接受记者采访的淳安人,都会思索良久后答复3个字:“算不出”。

数字上难以量化,但每个来千岛湖的游客,都能直观感受到这条鱼带来的N种精彩——

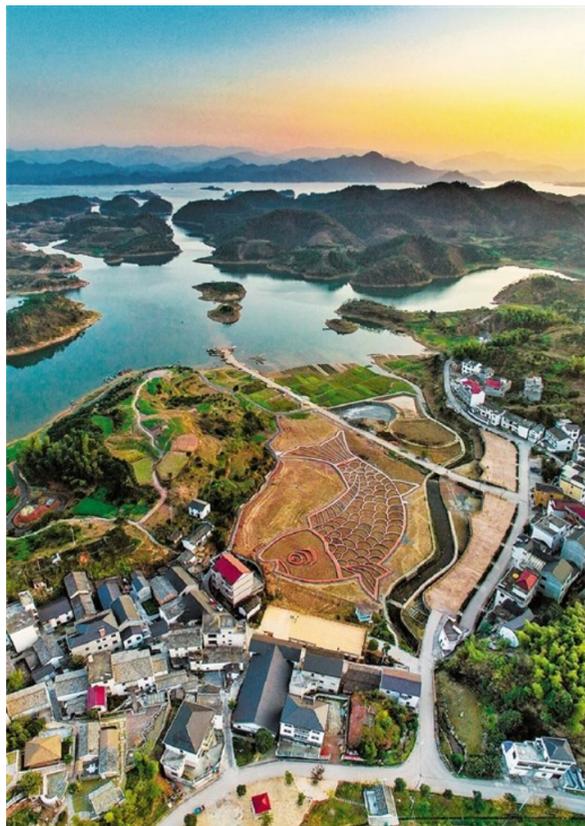
有“万鱼跃起,金鳞狂舞”的巨网捕鱼,有“人在湖中游、鱼在街上走”的千岛湖鱼街,有名扬天下的千岛湖全鱼宴,还有国际鱼拓制作大赛、龙川湾国际垂钓大赛等渔事节庆……

在淳安人“算不出”的背后,是坚守绿色发展的道路自信,这种自信来自一湖秀水的美丽基因,来自绿水青山到金山银山的高效转换。淳安靠着绿色发展的初心,让产业成为有奔头的产业,让乡村成为城市向往的乐土。笔者在采访中也发现,“千岛湖模式”给淳安带来的影响,已远超过这个行业本身。

这种自信来自可持续发展的高度自律。近年来,淳安人不仅把加快实现绿色发展作为义不容辞的责任,更视之为产业崛起之契机。这样的自觉践行,不仅来自各级政府,还深深扎根民间。在严家村、鳌山村等淳安传统渔村,村民建起渔文化展示馆,连老一辈渔民都唱起渔歌开起民宿,积极谋求渔旅融合的转型。

这种自信来自推进绿色发展的长远决心。吃生态饭,走绿色路,不能闭门造车。不久前,淳安专门召开首届千岛湖论坛,“新时代高水平保护与高质量发展”成为主题,一大批国内外绿色发展领域的顶尖专家、权威学者云集千岛湖,为淳安绿色发展把脉问诊。建设特别生态功能区的目标,让如今的淳安正昂首阔步,对标绿色发展的全国优秀样本,寻找开启“两山”之门的“淳安钥匙”。

鱼的故事仍在继续。在美丽浙江建设的新征途上,这样的绿色探索不妨再深一点,这样的绿色自信也不妨再多一点。



鱼元素已融入淳安乡村建设。拍友 姜晓勇 摄



“千岛湖鳊鱼王”鱼拓作品。

拍友 汪敏 摄



### 产业升级

#### 综合效益“跃上龙门”

鱼的数量大大增加了,但怎样让这条鱼能够在效益上“跃上龙门”?让百姓从一湖秀水中受益,成为淳安发力的新方向。

如今,几乎每个淳安人都能说出一些千岛湖“鱼跃龙门”的故事,界首乡鳌山村忆山居民宿经营户文圣梅就是其中一个。

“小时候,千岛湖鱼头是喂猪的,走亲访友万万不能送。”文圣梅笑着说,3年前,看到家乡打造鱼文化主题村落,在外闯荡大半辈子的她毅然回村,将自家老房子改造成精品民宿。而今,一个5斤重鱼头就卖200元,每个来鳌山村的游客,不仅能吃上正宗的千岛湖鱼头,还能在体验基地感受打渔的快乐。

“今年营业额突破了40万元,餐饮占四分之一,围绕这条鱼做文章就对了!”文圣梅高兴地说。在她眼里,鳌山村从不起眼的小渔村,变成网红的3A级景区,正是千岛湖鱼的品牌化,撬动了产业链的拓展。

相比较文圣梅,千岛湖发展集

团董事长汪建敏更清楚这条鱼的升值之路。千岛湖发生“水华”那两年,负责经营千岛湖的淳安县属国企“新安江开发总公司”发展陷入困境,后来引入中国林业集团组建千岛湖发展集团有限公司,调来懂市场的县农业局局长汪建敏担任一把手。

在那段煎熬的日子,每天晚上,汪建敏都会带着班子成员在南山开发区的大道散步,看着农夫山泉水厂门口来来往往的货车,他寻思着:一瓶千岛湖水都能有如此大的市场,千岛湖的鱼为什么不行?

逆境“求生”的倒逼下,汪建敏发起一场长达10年的品牌创建工作。“第一步就是改变以前卖冻鱼的传统路径。”

为了使捕捞不对鱼造成损伤,工人们发明了一种新式武器——沉浮式活水运渔船,通过调整进排水结构,使鱼在起网后能径直游进船舱。

与此同时,为了提高千岛湖鱼的附加值,汪建敏带着团队又推出

一系列品牌化战略举措:注册“淳”牌商标;用“千岛湖”申请国家地理标志产品认证;向国家环保总局有机食品认证中心申请活鱼有机认证……

千岛湖鱼的价格随之翻了数番,来千岛湖吃鱼头成为一种时尚,不少鱼文化衍生品也开始出现。2006年,汪建敏与日韩等国渔业同行交流时听到“鱼拓”(用鱼进行绘画的技法和艺术)这个新词,“回来后,我们就创办了国内首个鱼拓社,一捕到稀罕的鱼便进行创作。”汪建敏说。

涟漪渐起,鱼拓艺术从淳安走向国外,单幅价格低则几千元,高则数万元,并延伸到服装、书籍、文创产品等方面,相关作品被淳安多次当作礼品送给国际友好城市。为了全面展示鱼文化,2015年,千岛湖发展集团还创建“千岛湖鱼博物馆”,这是省内首家专业鱼文化博物馆,藏有千岛湖全部114种鱼类的标本。



### 探索升级

#### “千岛湖模式”增活力

经过20年探索完善,“千岛湖模式”渐渐清晰:以鱼为基础,淳安形成了“养殖、管护、捕捞、烹饪、旅游、文创”于一体的完整产业链。这一模式的名声也越来越大,千岛湖渐渐成为国内许多大中型湖泊水库学习的对象。

“师傅,为了冬天捕捞少伤鱼,我们需添置3000米长的渔网,向您咨询一下渔网规格。”晚上9时,千岛湖发展集团水利所所长王金朋的手机弹出一条微信消息,发来信息的,是江西省崇义县阳明湖渔业分公司副经理陈伦芳。王金朋略一沉吟后回复:建议刺网高度在16米左右。

每隔两三天,王金朋都会收到陈伦芳“请教”的微信,全程指导对方巨网捕鱼的每个细节。如此高频率的互动,源自去年7月,千岛湖发展集团和崇义县章源控股公司签署合作协议,后者出资100万元购买“千岛湖模式”整套经验。“在国内湖泊水库中,‘千岛湖模式’是超前的,它走过的路,阳明湖正在走。”陈伦芳说。

阳明湖是赣州市中心城区备用水源地,其中有3.8万亩水域面积位于

崇义县。2017年,网箱养鱼经过全面整治后,湖面水质大大改善。“但如何从长远角度解决好保护与发展的课题,大家心里都没谱。”陈伦芳告诉记者,与千岛湖牵手后,渔业资源成为两大湖泊合作的首要领域,阳明湖向千岛湖派出两批20多人驻点学习,千岛湖发展集团也多次派出技术骨干现场教学。

经过1年磨合,陈伦芳明显感受到阳明湖的变化。“以前1个月捕不到两万斤,现在使用千岛湖‘拦、赶、刺、张’的捕鱼专利,半个月就能捕近10万斤,更重要的是,技术人员还学会监测环保数据,定期用增殖放流调节水质。”陈伦芳笑着说,和产自千岛湖的鱼一样,阳明湖的鱼也通过有机产品认证,过年前阳明湖将开出第一家生态鱼馆,鱼博物馆也进入筹建阶段。

江西阳明湖的鱼卖得越来越紧俏,600公里外的湖北富水湖也因为“千岛湖模式”植入,正悄然发生变化。半年前,千岛湖发展集团通过技术入股,成立中林富水湖发展公司参与开发富水湖旅游。12月初,中林富

水湖发展公司总经理仇兆勇和同事们定下富水湖的旅游发展规划,首次提出“凸显鱼元素”。

“富水湖拥有13万亩水域,我们将投入1050万元打造一个鱼趣乐园,集渔业文化展示、渔业观光、渔业休闲、渔业科普等众多项目于一体。”仇兆勇说。

从鱼种培育到渔政管理,从捕捞生产到销售烹饪,从文创开发到旅游规划……如今,“千岛湖模式”已不仅是简单的投放鲢鳙鱼保护水质,而是覆盖多个方面的渔业产业体系,淳安对于“千岛湖模式”的探索仍未止步。

今年以来,淳安相继推出了一系列支持举措,比如设立“中国大水面生态净水研究中心”,针对“千岛湖模式”的产业发展需求,开展共性关键技术攻关,挂牌成立“中林两山学院”,为人才培养提供渠道;与上海海洋大学、浙江海洋大学、浙江工业大学等高校合作,推动“千岛湖模式”学术研究院再上新台阶。

站在新的发展起点,淳安提出新目标——“一湖推十湖,十湖带百湖”。相信不久的将来,越来越多“千岛湖”将在全国遍地开花。