

我县农村饮用水管理体制改革成全省典型

记者 江晓帆

记者从县生态综保局获悉,近日,我县农村饮用水管理体制改革获评“浙江地方水利改革创新2018年度十大典型经验”。

一滴水,不仅滋润老百姓心田,更映射出乡村振兴美好图景。每每聊起村里饮用水提升改造的事,安阳乡五堡村村民王维铖便喜上眉梢,“干旱高温季,水量不足时有发生,水质也时好时坏。想想以后,这些都不会再发生,特别是喝好水能得到保障。”

依托农村饮用水达标提标工作带来的“好水”资源,王维铖和五堡村村民的幸福感,只是农村群众分享我县全域推进农村饮用水管理体制改革红利的一个缩影。“经过十余年对农村饮用水工程的建

设,全县农村饮用水普及率已达到99%,但是季节性缺水和水质问题与百姓美好生活还有很大差距,需要改善和提升。”县生态综保局相关负责人介绍。

为彻底改变这一现状,近年来,我县积极探索公司化运作、规模化供水、有偿用水等举措的农村饮用水长效管理机制,组建23家农村饮用水管理有限公司,提供区域供水管理、实现24小时设备维修、不间断巡查、检测,确保第一时间解决问题、保证供水率及供水安全性;完成1431座10立方米以上水池编码、清洗、消毒工作并全部纳入监测,改造水表33887只、表箱46171只。同时编制完成《淳安县农村供水工程达标提标三年(2018年-2020年)建设计划报告》,三年计划投资6.6亿元实施

农村饮用水工程建设,其中投资2.3亿元新建(扩建)八座水厂,投资1.2亿元对原有八座乡镇水厂进行提升改造与管网延伸;投资1.3亿元再增加新建3个水厂,投资1.8亿元面上巩固提升219个行政村项目。

农村饮用水安全工程,是一项惠及千家万户的民生工程。县生态综保局相关负责人介绍,这次改革工作主要从工程和管理上进行突破。在工程措施方面,依照“能联则联、能扩则扩、能并则并”的原则,最大限度地避免建设小规模、低标准工程,减少重复建设频率;而在管理措施方面,按照集约化、专业化、物业化管理的思路,推行“以大带小”“小小联合”“分片统管”的工程管理模式。

而针对农村水资源“零收费”

带来的浪费现象,我县建立实施农村饮水有偿使用制度,按照不低于每吨0.5元的价格收取,并推进农户供水委托管理协议书签订工作,已完成11余万户农户供水协议签订,占全县农村总户数的92%。同时,广泛开展节水宣传,普及“节水优先”理念,群众节水意识得到全面提升,有效保护了水资源。

通过管理体制改革与巩固提升工程建设,我县农村饮用水管理进一步得到规范,农村供水保证率达95%以上,农村规模化集中供水人口由原来的20%提高至60%—70%,单村供水水质合格率达90%以上,集中规模供水水质合格率达100%,农村水费收缴率达95%以上,村民实现了从“有水喝”到“喝好水”的转变。



「走四方」 小小茶机

记者 杨波 文/摄

正值春茶生产时节,浙江丰凯股份有限公司茶机生产车间格外繁忙,来自省内外茶叶主产区的用户订单不断,公司生产车间满负荷生产运行,一线员工加班加点生产茶机,力争能够满足更多的用户需求。

丰凯股份有限公司是一家专业从事茶叶加工机械研发、生产

销售的高新技术企业,是国内茶机生产企业中的龙头企业,公司经过多年研究开发,设计出了八大系列40多种单机产品,以及适应不同产茶区、不同茶叶工艺品种的生产

流水线订制产品,已拥有120多项国家专利,在行业中率先推出了扁形茶连续炒制机、全自动杀青理条机、生物质颗粒理条机、扁形茶连续化加工成套设备,为全面推动茶

叶产业的发展和农业机械化推广起到积极的作用。该公司产品销售覆盖浙江、江苏、安徽、湖北、湖南、云南、贵州等13个省市,并出口东南亚多个国家和地区。

破旧立新“两高”发展 认真贯彻“全会”“两会”精神

记者 章晶 张婧 通讯员 赖倩倩

姜家镇区全面学习贯彻县“两会”精神,重点围绕“四个必须”要求,锚定“打造全域旅游新中心,争当乡村振兴示范生”目标定位,以新一轮深绿发展攻势推动破旧立新,让“绿色”始终站在姜家发展的“C”位上。

下一步,姜家将围绕打造全域旅游新中心建设,着力用活集镇三面环水、乡村灵山活水的生态禀赋,引进一批超低强度开发、超高效益产出的旅游产品,务实推进千岛湖山地探险公园、狮城乐园旅游综合体等极具参与性、体验性的旅游目的地产品,实质性推动建设特色小镇升级版。同时,主动担当我

县全域旅游承载地和领头兵,以红

深绿发展 勇当示范

色为杆、绿色为旗,积极探索姜家与下姜“两姜”抱团发展路径,以及周边乡镇景区“融姜”发展模式,充分发挥旅游副中心辐射带动力

经济开发区(青溪新城)管委会把学习贯彻县“两会”精神作为当前的重要政治任务,号召全体干部不忘初心、砥砺前行,全力争当特别生态功能区建设、全县产业转型升级的排头兵。

首先,把握“三个转”的总体要求。转变发展理念。树立“破旧立新”、“两手抓两手硬”思想,进一步强化“亩产论英雄”、“三服务”理念,有力提振企业、群众和基层的信心。转变平台定位。加快优质

资源整合,重点发展“深绿”产业,实现平台向生态型、创新型、特色型升级,成为承接开放合作、高质量发展的主载体。转变总体规划。深化完善《淳安县青溪新城产业发展规划(2018-2035)》和《淳安县青溪新城控制性详细规划(修编)》,科学推进汾口浪川城乡统筹产业园区开发建设,加快“四个一批”规划调整。

同时,落实“七个提”的主要举措。生态建设要提标。临湖地带综合整治要圆满完成,园区环境监管举措要全面提升。三招三引要提质。招商引资突出选商择资,招院引所突出精准扶持,招才引智突

出制度建设。腾笼换鸟要提速。盯紧重大项目,推进农夫山泉迁建;完善体制机制,捋顺腾笼换鸟流程;严格准入标准,提升亩均税收效益。城市建设要提档。城市管理要极致化,有机更新要协调化,功能配套要人性化。改革创新要提效。加快社会事务剥离、内设机构改革和工作机制改革,深化“最多跑一次”改革。社会事务要提升。加快乡村振兴,提升经济“造血能力”;做好征迁安置,共享城市“发展红利”;强化民生保障,提升百姓“安心指数”。党的建设要提气。强化理论学习,提升干部素质;强化党风廉政,提升干部作风;强化实践教育,提升工作合力;强化创新发展,提升两新党建。

同时,“学习强国”学习平台的开通,与时俱进,很好地满

我县深化开展 “六大攻坚战”

记者 叶青

完善县“六大攻坚战”推进领导小组,由县四套班子领导分别担任组长、副组长和成员,负责“六大攻坚战”推进的统筹协调,领导小组下设办公室(设在县委办),同时下设临湖地带综合整治攻坚战、全面深化改革发展攻坚战、生态环境防控治理攻坚战、城乡基础设施优化提升攻坚战、腾笼换鸟转型升级攻坚战以及农村农民消薄增收攻坚战等“六大攻坚战”的各个指挥部,负责具体的推进工作。

在过去一年,为推动淳安“两高”发展,我县把打好“六大攻坚战”作为推动转型升级的具体抓手,具体实施了重点改革攻坚战、城市有机更新和乡镇环境提升攻坚战、重点基础设施建设攻坚战、腾笼换鸟转型升级攻坚战、消薄增收攻坚战、环境风险防范和治理攻坚战等“六大攻坚战”,并取得了很大的成效。按照新一年的工作目标任务,我县进一步健全

人口头盔佩戴、违规载人、备案登记(上牌)以及有序停放情况进行劝导。对3次以上骑行不戴头盔行为的将视情予以曝光。

为此,县文明办和县交警大队联合发出了《驾乘电动车佩戴安全头盔文明出行的倡议》。

在此提醒:电动车驾乘人员一定要自觉佩戴好安全头盔出行,同时在购买安全头盔时,一定要选择正规厂家出产的合格产品;驾驶电动车的人员必须年满16周岁,驾乘不能超过2人(限载一名12周岁以下未成年人);要严格遵守道路交通安全法律法规,各行其道,不闯红灯、不酒后驾驶、不占道行驶、不逆向行驶、不随意转弯变道。在横穿马路时,请下车推行,并做到“一停二看三通过”。

尤其是还没做好电动车备案登记的要抓紧办理,以后也不要再购买超标电动自行车了。

驾乘电动车 请佩戴安全头盔

记者 义永华

近年来,电动车已经成为广大市民出行的重要交通工具。由于驾驶人员交通安全意识不强,违法行驶导致的交通事故频发。特别是驾乘人员不戴安全头盔造成的伤亡事故,直接给人民群众的生命财产造成重大损失。

为进一步提升城市文明交通水平,确保出行安全,减少电动自行车伤亡事故发生,我县于日前在全县范围内开展驾驶电动自行车戴头盔、文明出行活动,活动将持续至6月底。

配合这次活动的开展,县文明办在行政服务中心门岗、县政府门岗、千岛湖镇政府门岗、社保大楼门岗、规划展示中心门岗等处设置了“驾驶电动自行车戴头盔、安全文明出行”劝导点。参与礼让劝导的志愿者对负责门岗或电动自行车出

让线上学习成为常态

湖畔短笛

义永华

自“学习强国”学习平台推出后,全县党员干部呈现出比学赶超的劲头,纷纷在各交流群及朋友圈分享学习的硕果及感悟,掀起了一股线上学习的热潮。

“学习强国”学习平台以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容,涵盖了新思想、科技、文化、军事等众多内容版块,不仅有国内的,还有国际的,不仅能学习知识,及时关注实事动态,还能丰富文化生活,深受广大党员干部的喜爱。

同时,“学习强国”学习平台的开通,与时俱进,很好地满

足了互联网学习多样化、个性化、智能化的需求,为党员干部开展自学提供了极大便利,尤其是一线党员干部,可以充分利用碎片化时间充实自己,实现了随时随地学习的目标,让习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。

学习是没有止境的。党员干部要想干好为民服务工作,实现工作目标,就必须学在前、干在前。因此,每一位党员干部都应该用好“学习强国”这一学习平台,闲暇时把学习放在第一位,不断增强学习意识,深化理论武装。也要趁着这股学习热潮,让线上学习常态化、制度化,将理论学习融于日常,让线上学习平台成为每名党员干部思想理论知识的“加油站”、“充电宝”。