

聚焦优质全域旅游发展 提升度假千岛湖品牌美誉度

近年来,县旅委以深化省级首批全域旅游示范县创建为抓手,按照“共抓大保护、不搞大开发”的部署,坚持质量优先、品质优先、服务优先,聚焦打造优质全域旅游,大力推进乡村振兴,有效提升了“度假千岛湖”旅游品牌,助推了康美千岛湖高质量发展。1-10月,全县共接待国内外游客1570.98万人次,实现旅游经济总收入161.24亿元,同比分别增长10.72%和22.28%。同时,还收获了不少的荣誉,如“首批国民休闲旅游胜地”“浙江省全域旅游休养发展十佳县”等,荣登“2018中国最美县域榜单”。

湖区传统旅游转型提速

作为我县旅游核心资源、拳头产品,千岛湖景区今年重点提升景点品质化、管理一体化、应用智慧化水平,荣获“浙江省优质旅游经典景区”,名列人民网“2018上半年全国5A级旅游景区综合影响力排行榜TOP50”第十,美誉度不断提升。

近年来,湖区景点“8+1”改造顺利推进,中心湖区4个景点全部完成,提升了文化内涵和休闲功能。如龙山岛新安画院新设立了创作室和展览厅,改建了新安医学馆;月光岛更新了小木舟乌篷船,建成了分贝喷泉;渔乐岛开设了“淳风造物”卖场……

7月27日,浙江千岛湖旅游股份公司挂牌成立,标志着游船艇股份制改革迈出了坚实的一步。千岛湖所有游船游艇实行统一经营管理,按照“一种船型打造一个旅游产品”的理念,全面提升休闲游文化品位,提升了游客体验度、满意度。

积极推进智慧旅游应用,建设语音导览平台,在湖区主要景点安装二维码电子讲解标识牌,游客在景点拿出手机扫一扫,无需付款就能获取语音讲解,随时随地了解景区,再也不是走马观花,极大丰富了游客的出游体验,大大增强了游览的智慧和便利性。



城市休闲旅游品质提升

今年2月底,县里召集涉旅20余部门,特邀9位城市旅游企业代表,就千岛湖城市旅游发

展工作进行座谈。要求坚持中高端市场定位,突出城市的“品味、时尚、特色”,体现“城市让生活

更美好”,全面提升城市旅游品质,实现旅游和城市的相融相生。

由此拉开了城市旅游专项工作的序幕。以“国际化旅游休闲度假小城市”为目标,推进城市夜景、休闲街区、冬季产品、文旅产品、城市环境等11个项目,目前各项目进展较好。传奇光影街秀在国庆节前投放,实现节假日常态化,成为网红打卡地,刷爆朋友圈;啤酒小镇温泉酒店对外营业,这是国内首家以啤酒温泉为主题的养生度假酒店,将欧洲的时尚元素和中医养生文化自然融合,倡导一种新的生活方式和健康理念,啤酒文化体验馆有望年底投入使用;已有4处新安书屋已开放运营。

另外,一些项目正在加快实施中,如骑龙巷改造工程,招商稳步同步推进,目前已经成功招引麦当劳、星巴克、朱丹小时光等知名品牌入驻;银泰广场店项目正在紧锣密鼓地施工中。

全域服务保障 坚实有力

近年来,旅委不断强化旅游行业监管不放松,持续推进旅游精细化管理,营造了“放心消费”“温暖淳安”优质旅游环境。

安全管理方面,坚守安全生命线,把安全作为游客出行的第一诉求和发展优质旅游的首要之义。重点抓考核、抓培训、抓演练,完善应急预案,强化日常检查,规范安全经营。同时,市场治理贯穿全年。对“三黑一野”“不合理低价游”等市场顽疾“零容忍”,依法重拳打击,联动综合执法。今年8月至10月,实施旅游目的地环境十二大专项整治,单

旅游行政处罚6件,旅游目的地环境秩序显著优化。在千岛湖旅游网设置“旅游质监执法”专栏,发布各类监管信息,起到警示教育和借鉴意义。

另外,还实施了文明旅游提升工程,实施行业培训计划,举办宾馆饭店服务技能大赛和导游技能大赛,旅游行业掀起“高铁来了,我们准备好了吗”大讨论热潮,形成并践行服务承诺誓言。出台旅游“红黑榜”归集管理制度,强化旅游诚信体系建设,让文明旅游、理性旅游成为自觉。持续推进厕所革命,新建改建厕所近900座,补齐群众生活品质短板。



乡村度假旅游提质升级

在全域旅游的大力推动下,乡村旅游得到了健康有序发展,截至10月底,全县接待乡村旅游游客746万人次,旅游收入8.26亿元,分别同比增长27%和29.1%。

一方面,大力推进石林、玖玖花海等4家A级景区创建,下姜景区通过4A级景区资源评审和景观质量评定,加快石林茶园村、威坪汪川村等127个景区村庄培育创建,丰富了农村休闲氛围,增加了旅游元素,改善并提升了农村人居环境。

另一方面,指导姜家联合周边乡镇成立西南旅游联盟,立足姜家,着眼西南片区,大家拧成一股绳,打造完整的产品链条,目前已经吸纳会员单位近百家。指导成立姜家民宿行业协会,吸纳会员30名、入会民宿27家。全县新发展民宿98家,新增床位1760个,千岛湖阡陌间、姜家玄山、屏门茶香民宿等一批精品民宿开业。我县民宿经济发展赢得了市场和行业专业评选机构的认可,西坡千岛湖荣获

2018城市旅游最美民宿奖,民之宿、阡陌间、茂山青田野等荣获“浙西特色民宿”,千岛湖民宿品牌影响力正日益扩大。

下姜村及周边地区乡村振兴发展工作顺利推进,有“梦里小镇·红色风情”之称的枫树岭镇成功入围第三批省级风情

小镇培育名单,枫林港休闲度假旅游综合体、坛山谦美自然山居、典藏精品民宿、隐香西院等项目加快建设。截至10月底,下姜景区共接待游客46.5万人次,其中下姜村接待游客38.7万人次,实现旅游经济收入2586万元,同比分别增长

183.8%和138%。住宿游客4.34万人,较去年全年住宿游客数增长50%。周边民宿住宿率快速提升,大墅孙家畈村委楼民宿实现营收15万元。大墅兰纳园度假区前10个月接待游客3.2万人次,实现营收260余万元。



高铁旅游营销 精准高效

强化高铁思维,与上海铁路国际旅游(集团)有限公司达成战略合作,拓展中长线市场,不断提升度假千岛湖品牌魅力和影响力。

目前,千岛湖智慧旅游展示与体验中心启动建设,品牌大冠名正在对接实施,千岛湖高铁旅游首发专列、旅游专列及接车发车仪式将与高铁开通同步,把握高铁开通首日节点热度。此外,双方还将共同开发高铁旅游高端团队产品,开展高铁沿线城市联合促销,共同推进千岛湖旅游“搭乘”高铁快车,大步迈进“高铁时代”。

11月,旅委组织县内酒店、景区、旅行社、民宿等60余家旅游企业,在北京、济南、合肥、福州等四地召开千岛湖高铁旅游专场推介会,发布了高铁旅游全球优惠政策及线路产品,上海推介会将于本周举行,全方位展示和宣传千岛湖全域旅游资源和优质旅游产品,扩大“度假千岛湖”品牌传播。