

# 对县级融媒体中心建设的几点思考

千岛湖传媒中心  
党组书记、主任

宋士和

## 核心要素

- 明确一个定位
- 抓住二个“牛鼻子”
- 完善三个体系
- 打造四个平台
- 建好五个团队
- 实施六个保障

今年8月21日习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出了“要扎实抓好县级融媒体中心建设”的要求,11月14日召开的中央深改委第五次会议上,出台了《关于加强县级融媒体中心的意见》,是下一步全面进行县级融媒体中心建设的根本遵循。抓好县级融媒体中心建设,是统一思想认识、凝聚社会共识的迫切要求,是提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的迫切要求,也是更好服务群众、满足群众美好生活需要的迫切要求。全国有2000多个县,县级融媒体中心怎么建?都用一种模式很难成功,但完全各行其是,五花八门也很难符合媒体融合的基本规律。县级融媒体中心建设需要求真务实的态度和立场,从本地区实际出发,讲究效果导向,有序推进。

根据已有的成功经验和可能的教训,结合我县实际,我认为需要把握一些核心要素,力求避免出现大的偏差,取得良好的可持续性效果。这些要素主要是:

## 明确一个定位

习近平总书记在十九大报告中指出“新闻舆论要着力提高传播力、引导力、影响力、公信力”。在今年的全国宣传思想工作会议上指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”我认为,这“四个力”和“引导”、“服务”群众就是县级融媒体中心建设的功能定位。这也是抓好县级融媒体中心建设的关键,抓好县级融媒体中心建设,必须紧紧抓住这个功能定位。不管采取何种模式,都要始终以这“四个力”和“引导”、“服务”群众来衡量其可行性、有效性。

## 抓住二个“牛鼻子”

即“内容为王”和“移动优先”。媒体的融合是手段而不是目的,通过融合,要实现传统媒体与新兴媒体的新闻资源高效统一利用和媒体资源的有效整合。所谓融合就是“一次采集、多次生成、多元发布、融合传播”。纸媒、网站、广播、电视、移动、户外等终端的全域覆盖,文字、图片、音频、视频等表现形式多元丰富,提升整个媒体的传播力和影响力。要实现融合这一目标,内容是主导因素,“内容为王”是铁律,在互联网媒体时代并不过时。没有原创的新闻产品,传播形式搞得再花哨读者也不会买账,媒体长久没有原创的好产品,用户自然要流失。所以,在媒体融合的过程中,要防止过度追求形式的融合而忽视内容,尤其是各传统媒体对本土内容的打造,这是传统媒体的优势,新媒体在本土内容的打造上多采用“短、平、快”的方式,第一时间抢占读者,但往往发生后续无力的现象,而传统媒体有积淀,有深度,新媒体和传统媒体充分融合,达到第一时间有速度,后续有深度

才算完美。也就是说,传统媒体和新媒体在融合进程中都要突出自己的优势,不断提高用户的“粘性”。在融媒体中心建设中,必须在资金、人才、薪酬等方面的布局 and 安排上,首先考虑内容生产的因素。

移动优先代表了媒体融合发展的方向。移动优先是回归本源,更自然的信息传播方式。“终端随人走,信息围人转”。移动传播勃兴,在于它不但有互联网即时、多样、丰富、海量、互动等特点,又有移动端随时随地接受和发布信息、永远在线和永远互联的优势,它代表了信息传播逐渐向人类最自然的交流方式回归的趋势。信息传播是人的本能需要。人要生存发展,就必须及时了解环境变化以与之相适应,与他人建立社会协作关系,满足精神和心理需求。有人说,用“衣食住行”概括人类基本行为并不全面,应改为“衣食住行传”。在人类传播活动中,面对面口语传播是最基本、最省事、最灵活的传播手段,除了语言信息,还能传达许多非语言的神态、表情以及语言情境等,并可即时得到反馈。人类信息的传播更多的不是面对面,随着科学技术发展,移动传播应运而生,移动传播体系的形成带来了一场移动传播革命,这场革命把新闻资讯的生产分发,以及人们在传播中的关系都进行了彻底的改变。这场革命可以把万里之外的人们随时随地把相互有交流需求的人聚在一起,构成面对面的交流的情境。人类信息传播的历史,将从面对面、一对一、一对众、众对众,再回归到升级版的“面对面”。可见,移动传播是当今时代最显著的传播特征,移动优先代表了媒体融合发展的方向。互联网的移动化目前已发展到顶峰期阶段,据最新统计显示,目前,互联网移动网民人数占中国网民总数7.51亿的96.3%。因此,我们必须顺应移动化大趋势,强化移动优先意识,在融媒体中心建设中,旗帜鲜明地实施移动优先战略,尤其要加大对新媒体和媒体融合的投入力度。下一步千岛湖传媒中心在继续打造双微“淳安发布”品牌的基础上,重点对现有的移动客户端“掌上千岛湖”进行改版升级,按照“突出新闻功能、完善服务功能、增加运用功能”的思路和要求,全面打造新一代“掌上千岛湖”,使新一代的“掌上千岛湖”成为新闻资讯、政务服务、公共服务、民生服务、文化娱乐、旅游购物等集综合性、服务性、便捷性为一体的“一掌打尽”的大型移动平台。

## 完善三个体系

县级融媒体中心的业务结构总体由三个体系构成,即新闻、服务、运营。新闻即融媒体中心承担着新闻宣传的重任,履行党和政府的喉舌功能,发挥着联系党和政府和人民群众的桥梁作用。新闻宣传始终是融媒体中心的主业,要坚持正确的政治方向,全力做好舆论引导工作,

把主旋律唱响,把士气鼓足,把文章写美,讲好康美千岛湖建设故事。

作为媒体资源整合后的融媒体中心建立起了强大的服务功能,完全能够担负起政务、公共、民生服务和智慧淳安建设的重任,要在丰富服务功能上加强设计,紧密结合本地经济社会发展实际,把握群众实际需求,以服务本地群众为重要目标确定融媒体的具体服务功能。可以纳入县级单位政务服务功能,方便群众办事,并不断拓展便民服务项目。要引入本地电子商务、在线教育、在线医疗、在线网络文化活动等服务功能,提升服务质量和水平。通过丰富县级融媒体的服务功能,让群众真正用起来、离不开。

运营指运用融媒体中心资源的资源搞好创收。要打通业态,拓展市场,增加价值,获取可持续发展的动力。要坚持“融媒体+”经营理念,利用融媒体资源,和客户开展“打包式”合作,实现经营效应的最大化。要推出服务菜单,根据双赢原则,主动承接和服务客户的各类活动。要充分利用融媒体资源,从实际出发,创新推出一些新的项目,比如技术开发、信息服务外包、视频访谈、融媒体直播、微视频、微电影和航拍等,以满足客户的需要,实现社会效益和经济效益双丰收。

## 打造四个平台

融媒体中心需要通过中央厨房来统一指挥、协调、运行、沟通、反馈信息传播和服务,在这个运行体系中,中央厨房是融媒体中心的核心。我认为,中央厨房主要打造好四大平台,即空间平台、技术平台、业务平台和大数据平台。空间平台,一般为功能布局合理、设施齐全、环境一流的运行空间。当前千岛湖传媒中心和县广播电视台都已搬迁至珍珠半岛的市民中心办公,这就提供了一流的空间平台。技术平台,一般为媒体融合所必须的硬件和软件。比如千岛湖传媒中心目前拥有中央机房、户外屏媒播控中心、全媒体演播与展示中心、全媒体采编播设备四大硬件,全媒体采编系统、视频发布与管理系统,初具规模的全媒体一专多能和全能型队伍三大软件,这就是千岛湖传媒中心先进的技术平台。业务平台即融媒体高效运转的流程、制度、机制、考核、反馈等系统。比如,今年以来,千岛湖传媒中心进行大部制改革,制订大部制职责,健全了数十项全媒体运行制度,建立了全媒体采编播及审核发布流程,完善了全媒体考核办法等等,这些都是为打造一流的融媒体业务平台。大数据平台即融媒体的大数据分析系统。比如,今年7月,千岛湖传媒中心与杭州凡闻科技有限公司合作,建立了大数据中心及数据可视系统,包括外媒看淳安、新媒体传播实时数据、领导活动、专题分析、《今日千岛湖》版面对比、原创作品传播路径等6个模块,并在中心内部设置8个账号,供中心和有关

科室使用,即时分析和提取县内新闻传播、外媒报道淳安、新媒体覆盖效果、新闻专题分析和党报质量对比等情况,极大提高了我们的工作质量和工作效率。

## 建好五个团队

媒体融合,人才是根本。留住和吸引人才,这是县级融媒体中心建设取得成效与否的关键。在县级融媒体中心建设中,要重视建设五支队伍。即坚强有力的领导班子、一专多能的新闻采编队伍、融媒体智能化管理队伍、专业技术队伍、经营创收队伍。这五个团队,都要有政治和专业“两张文凭”,思想道德和专业水平“两个过关”,个性发展和团队协作“两全齐美”。当前,人才紧缺是制约我县融媒体中心建设的重要因素。以千岛湖传媒中心为例,今年以来,由于薪酬制度的制约,先后有四名编内人员下海、考取公务员、调离单位,有七名编外人员先后辞职,一度对融媒体建设和单位正常工作造成极大影响。可见要高度重视融媒体发展人才队伍建设,必须在选用育留各个方面发力,吸引人才、激励人才积极投身融媒体中心建设,大胆干事创业。要拓宽引才渠道,与有关部门、周边区县市、互联网公司加强沟通合作,通过多种方式引进并用好各类人才。总体来说,融媒体中心的需要的这五个团队应该是政治思想素质高、社会责任心强、业务能力过硬、吃苦精神突出、奉献精神较好的“一专多能”和“全能型”团队,是一支拉得起、信得过、叫得响的传媒铁军。

## 实施六个保障

即机构、编制、体制、人事、财政、薪酬六大保障。下一步要按照中央和上级要求,结合机构改革,明确县级融媒体中心的事业单位性质、属性和内设机构设置。在体制方面,要从实际出发,选择内部管理模式,根据融媒体中心发展实际确定人员编制。要坚持政府“输血”和自身“造血”双管齐下。一方面可设立县级融媒体中心专项资金,保证融媒体中心运转的基本开支,使其运营无后顾之忧,能专心于内容生产。另一方面,也要在坚持采编经营两分开的基础上增强融媒体中心自身的“造血”功能,使融媒体中心通过市场化运营实现价值变现,提高整体实力。

总之,组建县级融媒体中心,要按照中央第五次深改委会议要求,切实做到,有利于整合县级媒体资源、巩固壮大主流思想舆论。要深化机构、人事、财政、薪酬等方面改革,调整优化媒体布局,推进融合发展,不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。要坚持管建同步、管建并举,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚守社会责任,把社会效益放在首位。

杭州银行  
BANK OF HANGZHOU



一次都不跑  
贷款就办好

一款缴公积金就能贷的个人纯信用贷款

额度更高  
最高可贷100万

期限更长  
最长可贷3年

放款更快  
最快只需5分钟

网点地址:淳安县新安东路1号(千岛湖广场对面)  
咨询电话:0571-65025359

淳安农商银行  
CHUNAN RURAL COMMERCIAL BANK

浙江农信

一次授信 循环使用 随用随贷

贷款就像存款一样方便

农商行丰收个人小额循环贷款

- 审批快 资料齐全,最快当天放款
- 办理易 一次办理,循环使用,7\*24小时随借随还,最长3年有效
- 方式活 可通过手机银行、网银、自助终端等多种途径进行贷、还款操作。
- 途径捷 可采用信用、保证、抵押、质押等多种方式发放



农商行丰收卡,免开户费、免年费、免短信提醒费、免账户管理费、免国内取款手续费、免丰收互联和网银转账手续费、免网银U盾、蓝牙宝工具费。一卡在手,畅享惬意生活!各大营业网点均可受理。

总行营业部 千岛湖镇环湖北路369号(新办证中心旁)  
千岛湖支行 千岛湖镇新安大街124号(城建新村对面)  
青溪支行 千岛湖镇新安大街35号(千岛湖饭店一楼)

南山分理处 千岛湖镇开发路1号(千岛湖龙庭一楼)  
宏山分理处 千岛湖镇新安东路48-50号(明珠路口)  
新安分理处 千岛湖镇新安大街83号(十字街)

