

# 原创音乐节让快乐飞起来

## 千岛湖啤酒小镇开启休闲体验新模式

在刚刚过去的中秋节假期里,2018千岛湖啤酒音乐节吸引了无数市民游客的目光。音乐、啤酒、美食、表演……自9月21日至23日,为期三天的时间,啤酒小镇用浓郁醇香的啤酒和激情似火的音乐,连续演绎了三天的狂欢,观看人数达上万人次,为市民带来不一样假期时光。

令人惊喜的是,千岛湖啤酒小镇被浙江省音乐家协会正式授予了“浙江省原创音乐创作基地”的荣誉称号,这是全省第一个被授予此项殊荣的单位,“以音乐为纽带,以原创音乐为核心,分享快乐生活”,通过啤酒生产和文化旅游相结合的啤酒小镇,正在打开千岛湖旅游新的天地。



## 视听盛宴 狂欢不断

时隔一年,第三届千岛湖啤酒音乐节再度登陆啤酒小镇,带来了更为震撼、更为惊喜的视听盛宴。围绕“全民嗨唱”的音乐节主题,首日的活动便以“啤酒嗨歌”为主旋律,由中国内地知名男主持人、演员、歌手天悦,卡路里乐队和女歌手Tipipi领唱《我爱记歌词》,与现场观众多次进行啤酒游戏互动、飙歌,彻底将音乐节的气氛点燃。

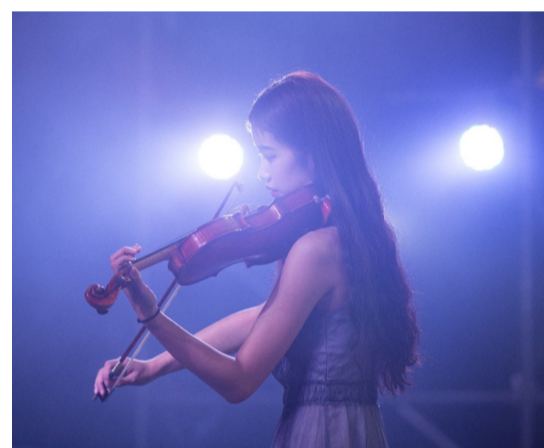
22日的第三届“千岛湖啤酒原创音乐大赛”总决赛则是本次音乐节的核心理念,经过接近5个月的角逐,4轮网上投票和线下专业音乐人士的打分,产生的10强选手实

力对决千岛湖啤酒小镇总决赛的舞台,原汁原味的音乐风格将现场的火热氛围推向高潮,最终三强选手完美诞生。其中,海先生及其作品《东篱》荣获季军;刘继延及其作品《迷宫》夺得亚军;而冠军被零下35度乐队及其作品《微笑》揽入怀中。在颁奖典礼现场,大赛梦想导师王滔和蔡大生一展歌喉,演唱了《谁》、《落单的情人节》、《我的太阳》等经典曲目。随后,在10强选手合唱《心醉千岛湖》的歌声中,第三届千岛湖啤酒原创音乐大赛顺利落下了帷幕。

当晚,在大赛开赛之前,现场所有人共同见证

了千岛湖啤酒小镇被授予“浙江省原创音乐创作基地”荣誉称号的授牌仪式,相信通过这个不断壮大的平台,会帮助越来越多的音乐人圆梦。

在23日的活动现场,性感、热烈、激情构成了当日狂欢的主题,除了有国内最具才华新一代年轻女DJ DANZ和MC Sean引爆的电音狂欢之外,乐队表演、桑巴舞秀、维密走秀、韩国热舞秀、惊险刺激的杂技表演等节目更是轮番上阵,让人目不暇接。而开嗓有礼、啤酒游戏等互动更是使现场观众意犹未尽,迟迟不肯离开。



## 开启快乐体验新模式

“啤酒、音乐、狂欢”,是我们想给大家带来的快乐体验。”千岛湖啤酒小镇“掌门人”——杭州千岛湖啤酒有限公司董事长郑晓峰介绍,创办千岛湖啤酒音乐节,一方面提升啤酒的影响力,另一方面也是提升千岛湖品牌的影响力,促进千岛湖啤酒能够融入到淳安的旅游元素当中,打

造更为健康多元的水饮料产业,最终实现绿水青山就是金山银山。

为了更加契合“快乐”的初心,啤酒小镇从2016年开始推出“千岛湖啤酒原创音乐大赛”,从组织赛事到制定“酌乐计划”,小镇先后推出原创高峰论坛、音乐大师课、城市音乐客厅、音乐人入驻扶持等项目,成功

助力1000多位原创音乐人,辐射万千音乐爱好者。

除了以音乐演出、特色餐饮为主打的原创音乐大赛外,啤酒小镇内还配套拥有燃擎赛车、漂移卡丁车、激情酒吧、活力射箭馆、甜品店、摄影基地等,优质的业态布局,为游客和市民提供一种新的、独特的休闲方式。



## 千岛湖啤酒的品牌坚守

如今,千岛湖啤酒小镇被赋予了更多快乐的内涵。秉承匠人“精益求精”的精神,千岛湖啤酒更是靠着品质第一的坚守、精益求精的理念、转型升级的决心,在啤酒

“大鳄”的夹缝中,顶住兼并狂潮的压力,以黑马之姿,从一家名不见经传的地方小企业成功跻身中国啤酒行业前10强,产品出口新加坡、韩国、法国、意大利、美国等17个

国家,成为国内140家啤酒厂商中仅剩的一家“浙商酿造”。

“喝生态好啤酒,听原创好音乐”,千岛湖啤酒与音乐的激情碰撞,让快乐飞起来。

