

千岛湖旅游集团

锻造千旅铁军 推进全域旅游发展

旅游事业的掌舵者

淳安千岛湖旅游集团有限公司是2010年组建的一家县政府直属旅游企业,主要负责千岛湖核心旅游资源的开发运营、重要旅游基础设施的建设和重点旅游项目的投资,履行县政府在千岛湖旅游发展中的主导和示范引领作用。

业务涵盖旅游基础设施、景区景点、旅游交通、酒店餐饮、文化演艺、旅行社及电子商务,集团员工1324人。可以说,旅游集团掌握着淳安旅游事业的核心部分,是淳安旅游事业的掌舵者、领头雁。

集团下属10家法人企业:
①景区旅游公司负责中心湖区、东南湖区所有景点以及石

林景区、名湖大酒店的建设和经营管理;

②西南景区旅游公司负责龙川湾景区、姜家房车营地等产品的开发、建设和经营管理;

③秀水街经营公司负责中心湖区旅游码头、东南湖区旅游码头、“三大”街区(秀水街、新北商业街、滨湖步行街)、大排档以及国资整合划入的宾馆饭店的物业管理;

④旅游交通公司负责国有游船艇的建造和经营管理以及夜游、休闲游产品的开发经营;

⑤旅游营销(36都酒店)公司负责集团企业资源产品的统一营销以及36都邑宿、乡宿、野宿品牌的开发、运营和

管理;

⑥客运(旅游集散)公司负责千岛湖旅游集散以及城际公交、旅游包车、旅游专线车、机场巴士、观光巴士的运营;

⑦投资管理公司负责旅游资源开发和项目投资建设;

⑧文化传播公司负责文化宣传、睦剧传承保护以及水之灵演艺项目的市场化运作;

⑨电子商务公司负责“农旅融合”县级电商公共服务平台的建设运营和集团自营产品营销推广;

⑩千岛迷宫旅游开发公司负责西南湖区千岛迷宫项目的开发运营。

转型升级
亮点纷呈

近年来,我县不断加大康美产业投资,加快旅游项目的建设推进,打造出一批标杆性旅游产品,努力将千岛湖打造成为世界黄金旅游线、中国生态景观线上的新亮点。千岛湖旅游事业的发展,少不了县旅游集团的运营与把控。

旅游事业的发展,实现经济效益才是根本。旅游集团以效益为导向,产业经营实现快速提升。着力抓好新兴产业、市场营销和绩效考核,经济效益取得快速增长,利润总额连续三年减亏1000万以上,其中2015年实现营收2.4亿元,利润总额减亏1021万元;2016年实现营收2.81亿元,利润总额再减亏1400万元;2017年实现营收3.6亿元,利润总额再减亏1340万元,为2018年实现扭亏为盈目标奠定了坚实基础。

以上市为抓手,国企改革迈出重要步伐。在县委政府的统一协调指导下,会同旅委、景区综合管理处等开展座谈调研、外出考察、可行性分析,8月份完成券商、会计事务所、律师事务所、评估公司招标,9月份“四大”中介机构进场尽职调查,10月份拟定“一个目标、两步走”的千岛湖旅游上市方案并获县政府同意,11月份启动以旅游交通公司为上市主体的游船艇资产整合,目前资产整合谈判协商工作基本完成,股份公司即将组建。

以队伍为根本,基层党建得到强劲发展。加强党对国有企业的领导,在县属国企率先设立党建办,部分企业设专职党支部书记,配齐党务工作者,全面提升基层党组织力量。以“两学一做”、践行“四个人”、“进访解”三大专项行动为抓手,深化“一支部一品牌”创建,创新“党建+”发展,推出党建+电商、党建+项目、党建+文化等,电商公司“互联红星”被评为市级党建“双强”示范点,交通公司“巾帼红船”和秀水街经营公司中心湖区出口收费岗被授予省级巾帼文明示范岗,秀水街经营公司被授予省级青年文明号,集团党建工作在71个县级机关、直属单位大党建责任考评中位列第13位,是我县唯一一家获优秀等次的国有企业。

不负使命
锻造千旅铁军

今年是旅游集团成立的第八个年头,八年来,集团紧紧围绕“发展旅游经济的主力军、提升管理水平的示范点、打造康美产业的排头兵”总定位,先后打造龙川湾景区、石林景区两大景区,以及千岛湖夜游、千岛湖休闲游、城中湖旅游、水之灵、大排档、36都乡宿品牌、环湖绿道驿站、观光巴士、机场巴士等十余个旅游新兴产品,开通了穿越千岛湖梦想狮城体验游及上海、杭州等旅游直通车,重新组建了淳安县睦剧团,集团资产规模达36亿元。

接下来,旅游集团将以十九大和县十四次党代会精神为指引,牢牢咬定“坚定秀水富民路,建设康美千岛湖”使命,坚持旅游上市目标不动摇,以更优质量更高效实施国企改革、发展康美产业、推进乡村振兴、锻造千旅铁军,完成营业收入4亿元,同比增长11%,实现扭亏为盈目标,力争实现盈利200万元以上。完成旅游项目年度投资1亿元,实现集团资产内涵式增长,为建设康美千岛湖、打造乡村振兴示范区、再创千岛湖旅游新辉煌做出应有贡献。

以旅游上市为抓手,在更高效益上推动国企改革。以旅游交通公司为上市主体,实施内外部资源整合,实现股份制公司改造,制定三年(2018-2020年)经营发展目标,做强做优经营业绩,确保2021年完成A股上市申报并成功实现主板上市。继续推进集团下属市场化程度高的企业和项目实施混合所有制改革,完成客运公司股改,适时推进营销公司、电商公司混合所有制改造,提升运营管理能力。

以品质提升为导向,在更高水平上建设康美产业。做优景点旅游,高质量推进千岛湖景区第三轮提升改造,促进景区转型升级,巩固提升湖区旅游的核心品牌效应,推动下游游客量增长。加快推进千岛湖项目建设和三潭岛招商引资项目落地。做强休闲旅游,以“亿元产业”为目标,把休闲游打造成千岛湖旅游最大亮点,更好地引领我县高端游湖产品发展。做大文化旅游,建成珍珠半岛演艺中心、水下古城文化科技主题乐园和原岛抗衰老中心,提升秀水街省级文化创意街区,加快推进玉郎巨星文创园建设,引

领我县文化旅游发展。与浙江商业职业学院开展合作,成立烹饪研发中心,深度开发淳安本土特色菜品,培养更多的餐饮人才,总体提升千岛湖烹饪水平。

以扭亏增盈为重点,在更优质上推动经济发展。一是消灭亏损企业,其中西南景区力争2019年实现扭亏为盈,客运公司通过股改确保2020年实现盈利。二是坚决突破传统优势产业短板,夜游餐饮、旅游商品开发、电子商务等优势产业要强抓增长,做大做强。三是彻底解决遗留问题,加快推进珍珠半岛酒店、游艇俱乐部等法律诉讼程序,确保年内得到解决。四是高品质打造新产品,梦想03、05号追求特色化、品质化发展,努力打造成休闲游的新标杆。水之灵演艺中心和烹饪中心,要高效质推进,尽早推出、早见成效。五是加大市场开拓,整合内部资源,建强营销队伍,深化客源地营销,活动营销和网络营销,做强江浙沪市场,做大院赣闽市场。

以乡村振兴为契机,在更大决心上发展全域旅游。总体思路上,以乡村振兴为契机,推进集团转型发展,构筑“一区三带多点”产业空间布局,发挥集团旅游产业链资源优势,以湖区景点辐射和龙川湾(迷宫)、石林、下姜等乡村景点带动为引擎,通过做优存量、做精增量、做足文化、做强带动,推进农村物质文化和精神文化“双提升”,着力打造独具魅力的乡村振兴示范区。具体工作上,实施“三五”工程,即“三项”带动推进示范源创建,“五大”行动推动百源经济发展。

以国企党建为统领,在更严标准上铸造康美团队。作为更强,建强企业支部力量和班子队伍,加强党员干部培训锻炼,健全“赛场赛马”工作机制和干部考核评价机制,坚决整治不担当、不作为、不务实行为,切实发挥好党员干部的先锋模范作用。品牌更响,坚持“一切工作到支部”导向,以“大党建”融合发展为目标,深化“一支部一品牌”建设,创新推进五星级基层党组织和“双提升”培育点创建,打响“秀水红船”、“互联红星”、“5A先锋”等国企党建品牌,重点抓好“巾帼红船”巾帼文明示范岗和“党建有你、百源有我”集团党建品牌创建。