康美康盛 党旗飘扬

红色“引擎”激发“两新”活力

方照平

近年来,淳安经济开发区(青溪新城)狠抓“两新”(新经济组织和新社会组织)党建工作,激活红色“引擎”,促进企业做大做强。党建强,则企业盛的理念,已深入人心,在这方面,浙江康盛股份有限公司为我们诠释得淋漓尽致。

走进康盛的大门,使你感到浓浓的党建氛围。随机“抓”一个着工作服的康盛人,他们对企业的了解程度,会使你惊讶,他们对企业的奋斗目标了如指掌,对党员的形象更是褒奖有佳。

“党员做得特别好,每天都是最早来,最后下班,我要向他们学习。”

“我的班长是党员,他的做人做事真是没得说。”

“我的师傅也是党员,他心好,技术好,待我们如兄弟一样。”

走进车间人群,只要开了这个话题,大家对党员的那份佩服油然而生。

“我们要通过抓党建,来推进‘四个康盛’目标的实现,打造世界康盛、文化康盛、千亿康盛、长青康盛。”公司党委副书记汪晓红说。

抓党建,促发展,把骨干培养成党员,把党员培养成骨干,这是康盛的骄傲。在康盛,重要的岗位有党员,紧急任务有党员,重大创新有党员,创新大奖有党员。党员的称号就是一面旗帜,一块凝心聚气的磁石。

“我们有七个平台,彰显党员先锋特色,施展舞台,体现先进性,促进企业开源节流、提高效率,为企业出谋划策、宣传展示、克难攻坚、凝心聚气。”

党员是学习典范 是行家里手

12月25日,浙江事业部第三支部党员向晶静,拿着笔记本,参加本支部的主题党日活动,这次要交流学习十九大精神心得,向晶静琢磨了好几天,准备交流发言。

她从一个黄毛小丫头,通过十年的磨砺,已成为业务骨干,是技术多面手,并且担任了车间主任。

康盛党委,下有12个二级支部,155名党员,利用每月的支部主题党日,学习党的路线方针政策,用理论武装头脑;每个支部利用工作的间隙,交流学习心得,学习业务技能,学习身边榜样,培养工匠型的员工。

“每个月的支部主题党日,集团党委都要根据开发区党工委的要求,结合公司的实际,通过党建工作群下发学习内容,我们已经养成了习惯,也从中收益匪浅。”公司党委副书记汪晓红娓娓道来。

“公司每逢重大节日,必有大动作,新年的年会、‘五四’青年节的放飞青春、‘七一’建党节的重温入党誓词、‘十一’国庆节的升旗仪式等,培养员工的仪式感和爱国情怀,爱家、爱企、爱国,感恩社会、感恩党。在激发员工积极性的同时,进一步提高了公司员工的素质,做到了经济效益与社会效益的双丰收。”

康盛拥有国家职称及技能等级人数160人。其中,中高级职称和技师以上39人,浙江省技能大师工作室1个,杭州市首席技师1人,千岛湖工匠1人,淳安县拔尖人才12人,淳安县职工经济技术创新人才数十人,都是康盛自己培养成长的,他们是康盛的技术支撑。

党员是谋士 是创新能手

“博爱支部的章晓红工作班组,通过对高频焊接机组阻抗器的改进,增加了阻抗器的磁通量,提高了钢管焊接部位的趋肤效应和临近效应,钢管内表面氧化区域减少了70%,大大减少了钢管内表面清洗的成本,每年为公司节省电费一百多万元。”行政专员方文娟介绍说。

集思广益,群策群力,出谋划策为企业的发展出点子,围绕企业管理,提金点子,围绕身边的一些不合理不完善的事宜,提建议,在康盛已蔚然成风。公司党委主动参与经营决策,发动党员职工建言献策,在帮助企业破困境、谋发展中发挥实质作用。

“我们每个事业部和职能中心负责人手上都有创新资金,凡是有好的点子建议,只要是对企业发展有利的,各口子都可以即时申报嘉奖,即时兑现,大大提高了全员创新激情。”汪晓红介绍说。

在生产一线、在工休闲余时间,党员员工经常三五成群集结在一起,讨论创新革新事宜。康盛的氩弧焊接、高频焊接在同行业中已走在前列,这些技术的不断进步,与有这样的平台是分不开的。

“为企业出好点子,出金点子,是我们每个康盛人的责任和义务,党支部在这方面起到了很大的作用。如行政中心支部针对厂区车辆行驶速度过快问题,向公司提出限速问题,通过论证,得以采纳,消除了安全隐患。”

将党内民主集中制运用到企业议事决策中,完善职工民主参与企业管理机制,广泛参与企业民主决策、民主管理和民主监督,从而增强企业向心力和凝聚力。

党员是“管家婆” 是增效高手

围绕企业发展,党组织认真查找分析企业生产管理过程中存在的问题和不合理因素,提出切实可行的改进方法和方案,帮助企业降低成本,提高劳动效益,促进企业健康快速发展。

“这些停车棚的栅栏,是我们行政支部的党员向公司提出,用废旧丝网栅栏利用而成的,既做到废物利用节约资金,又解决了一些隐患问题。”汪晓红说。

“我们公司的党员,不但在生产岗位上发挥先锋模范带头作用,而且从节约一滴水、一度电、一颗螺丝钉做起,把公司的财物看得比自家的东西还珍贵,在我们公司没有没用的物品。”

因为有了党员的行为示范,带动和影响了其他的员工,人人以公司为家。

入党积极分子姜丽君,每次都是第一个去接班,最后一个下班,班组的脏活、累活、重活抢着干,在工休间隙也不闲着,总是忙这忙那的,别人劝她休息一会儿,她说:“闲着也是闲着。”

康盛的每一名党员都是一个“管家婆”,把公司的事当着自己的家事一样来了理。

党员是大哥大姐,有双温暖的大手

邵小梅是热交换器厂的员工,今年九月份她因交通事故住院。第三支部得知情况后,组织大家去看望她,并且利用休息时间,大家轮流去陪护她。员工刘爱仙的父母生病住院,支部主动上门慰问。这样的例子不胜枚举。

以心换心,凝聚人心。以人为本,增加人文关怀元素,让员工觉得可近、可亲、可敬,提高他们对企业的认同感、归属感。建立党组织和党员联系服务员工制度,每位党员定向联系两名以上员工,及时了解掌握员工思想动态,帮助员工解决实际困难。

“我们有‘五必谈’、‘五必访’。党员员工作出成绩时必谈,工作有失误受批评时必谈,出现较大情绪波动时必谈,出现矛盾摩擦时必谈,出现不良思想倾向时必谈;家庭发生重大变故时必访,重大节日必访,职工生病住院必访,受到处分时必访,生活困难时必访,把职工冷暖放在心上,把职工利益放在前,以无处不在的关爱显党情,以无微不至的服务赢人心。”公司党委副书记汪晓红动情地介绍说。

让职工群众感到贴心、暖心、舒心,关爱服务员工,凝聚党心、人心,康盛做到了。

康盛有非常浓厚的党建文化,把党建文化融入到企业文化中去,给员工入脑入心,使每个康盛人都代表康盛的形象,康盛强,我则荣,康盛弱,我则耻的理念。

多年来,党员老员工与新员工的一种师徒关系,培养有匠心、视企业为家的师徒的传承。通过一种师徒关系的传授传承,在技能上能够达到企业发展所需要的熟练工,让他们也成长为骨干,另一方面传承一些做人的道理,对待职业的态度,把好的企业文化通过行动的方式而非说教的方式传承下去。

康盛人对企业感情是很真挚的,他们舍不得离不开这里,别人高薪的诱惑,他们简单的一句朴素的话:“我在这里干了多年了,已经习惯了这里的一切,不想换了”。

这样一句简单的话,彰显了康盛人对康盛的爱。

康盛人的自豪感,来自于做大做强,对自己企业的自信,把党建文化很好地融入到企业文化中去。党建文化是企业文化的一个重要组成部分,做好党建工作能够促进企业的良性可持续发展,它提供的动力是源源不断的。

党建强,则企业盛。

康盛,因浓厚的党建文化康美而强盛不衰。

二十岁的康盛,有了打造百年老店的梦想。