

线上线下 湖上湖下 城里乡下 千岛湖品牌农产品馆助农增收展风采



有千岛湖有机鱼、笋干等食材,有山核桃、玉米片等小零食,有龙井、毛尖、银针等各类千岛湖茶,有猕猴桃、桔子、火龙果等有机水果,有千岛湖的旅游创意工艺品,甚至有千岛湖丝绸加工成的围巾、手包……这里是哪里呢?这里是位于千岛湖镇开发路上的千岛湖品牌农产品馆。

千岛湖品牌农产品馆是我县对外主推的官方电商平台,由县农办、县旅委和县邮政局共同打造建设,于2017年6月正式上线。该馆由农产品馆、邮千岛湖和乐千岛湖三大版块组成,有微商城、品牌推介等内容,也有水果地图、湖区地图和百源系列介绍,同时集合了农产品销售、水果采摘和景区导航等功能。

立足于本地,立足于品牌,立足于助农增收,这是千岛湖品牌农产品馆的运营定位。该馆投入使用后,有效利用了“线上线下”、“湖上湖下”、“城里乡下”的渠道优势,不但实现全覆盖式推广,而且为农家经济发展带来了巨大助力。

线上

“线上”是邮乐“千岛湖品牌农产品馆”。截至目前,邮乐“千岛湖品牌农产品馆”已有入驻农产品企业近90家,其中有淳牌、永成、千岛渔娘、瑶记等品牌,上线品牌农产品达上百件。通过现

场展示和网上销售,已经销售了千岛湖农产品6000多笔,客户覆盖全国32个省、市、自治区,包括台湾、香港地区,营业额超过了80万,在市场上赢得了良好口碑。



湖上

“湖上”是平台二维码进旅游门票、进旅游码头。在县旅委的大力支持下,旅游码头下客长廊(游客下船返回的必经

之路)二十面立体广告栏均放置了邮乐“千岛湖品牌农产品馆”宣传界面,实时更新本地当季新鲜农产品。



湖下

“湖下”是平台二维码进256艘游船艇。该馆在每艘游船艇餐桌上放置了当季热销产品的试吃装,游客在观赏千岛湖美景的同时,即可享受千岛湖美味。如果想买试吃装的产品,游客只需拿手机扫描

二维码,下单购买即可。该馆全年提供“千岛湖镇城区三小时送达”寄递服务。游客可以将地址填千岛湖镇上任何一家酒店,他们游湖结束回到酒店,即可拿到自己购买的农产品。



线下

“线下”是“千岛湖品牌农产品馆”线下实体店。它是集农产品销售、产品展示、网上体验、电商孵化、仓储配送为一体的综合电商服务

平台。该馆专门为我县种植大户增设了免费销售区域,提供了个性化自提服务,让农业种植大户更好地享受“农产品进城”的便捷。



城里

是平台二维码宣传进四星级以上酒店、“千岛湖品牌农

产品馆”自提点及千岛湖镇民宿。



乡下

“乡下”是进驿站、进民宿、进行政村。实现了平台二维码全覆盖宣传,力争让广大游客随时随地能够扫描邮乐“千岛湖品牌农产品馆”二维码购买千岛湖品牌农产品。仓储配送方面,县邮政局还提供全面、周到的物流配送服务,即“寄递到家+自提+千岛湖镇城区三小时送达”三种配送形式,及时将千岛湖品牌农产品送达客户手中。

据了解,千岛湖品牌农产品馆投入使用来,迅速成为了集品牌农产品销售、购物体验、展示宣传、活动推广、物流配送、商业孵化为一体的千岛湖品牌农产品销售综合电商平台,实现千岛湖品牌农产品“销出去”目标。根据中国邮政数据统计,邮乐“千岛湖品牌农产品馆”已成为全国最受欢迎的邮乐地方馆。

