

## 界首构建“文化墙” 教育无处不课堂



记者 杨波

连日来,界首乡集镇入口处,以“五水共治”、传统文化、廉政建设为题材的警世格言、名人名言、理论诠释等内容的文化墙正在绘制中。今年以来,该乡通过建设机关文化墙,不仅宣传了党的政策、展示了机关风貌,更成了干部群众学习、生活、工作上的良师益友,从而增强了全乡人民的凝聚力与向心力。

## 环卫工人风尚高 寻找失主还钱包

记者 方志隆 通讯员 陈新萍

3月9日,在千岛湖某医院工作的董先生给环卫工人詹君妹送来一面“拾金不昧 品德高尚”的锦旗。

3月7日早上7时左右,环卫工人詹君妹在清扫老电影院公共厕所时,发现墙角躺着一个鼓鼓的黑色皮包。她上前捡起来一看,发现里面除了装有现金外,还有市民卡、超市卡、加油卡、银行卡等物件,当即让自己家人将钱包交至环卫所,请工作人员帮忙联系失主。

环卫所工作人员辗转找到失主董先生。原来失主一直以为钱包落在家里,如果找不回,那么多的证件,还有一家三口的市民卡等等,补办相当麻烦。钱包失而复得,感动之余,董先生要现金酬谢,但被谢绝。

## 激光射灯扰居民 城管马上解隐情

通讯员 童公平 记者 储珊

近日,12319城管服务热线接到了家住碧水花园胡先生的求助电话。据胡先生反映,晚上八九点钟,时常有刺眼、炫目的激光射灯从南景现代城方向射向他家客厅,着实影响了他在家中正常休息、看电视。

接到电话后,工作人员第一时间展开了一轮电话调查与询问。他们“按图索骥”,先后联系了环保、住建等多家单位,最后在路灯管理所工作人员的提示下,“锁定”了射灯管理单位某物业公司。

该物业公司负责人了解相关情况后,对酒店的激光射灯出现污染扰民问题表示了歉意,并承诺马上对问题激光灯进行关闭处置,同时调整其他几个激光射灯设置方向,避免再次出现激光扰民问题。

## 临岐廊桥再整容 特色元素味更浓



记者 李维维

临岐镇集镇入口的廊桥美化工作已基本完成,将于近日“掀起盖头”,重新设置的灯光将使廊桥具有别样的姿态。据该镇工作人员介绍,除了美化以外,他们还将在廊桥上增加中药材的各种元素,进一步浓厚临岐镇的中药材文化。

# 春茶生产系列报道 贡茶故里又“走起”

见习记者 徐岳林

春暖花开,草长莺飞,又是一年一度春茶上市的季节。记者来到鸠坑乡,只见一层接一层的“梯田”沿着山脉不断向上绵延,茶叶树生长得十分茂盛,新出的芽叶已经把整个茶山都刷成一片清新的嫩绿色。

茶园里,采茶女工正忙碌地采摘今年的第一茬顶芽,漫山青翠间,还点缀着一群穿着五彩春衣的游客,或是一家三口低头采茶,或是三五成群

嬉戏笑闹,宁静的茶山里回荡起阵阵清脆的笑声。

“我们行内人习惯把这个阶段正在采的顶芽称为‘黄金芽’,它是制作‘乌牛早’茶叶的上等茶青。”淳安县鸠坑万岁岭茶叶专业合作社董事长汪贵华告诉记者,连续晴好的天气“唤醒”了茶山中“懵懂昏睡”的“乌牛早”茶芽。这种茶在茶类中属于较早发芽的品种,只有气温达到一定标准才会打开棱片探芽,此时采下鲜叶可制成上等茶叶。特级鲜叶标准是“一芽一叶”或“一芽二叶”,需要采得“黄金芽”头2万多个,才能制作成500克特级成品。

汪贵华带记者来到制茶车间。在这里,新引进的自动炒茶机、烘干机正开足马力不断翻炒着,杀青、理条、烘干等加工步骤井然有序地展开。“春茶的产量和质量与气温和雨水等因素有关,低温、多雨往往会导致春茶推迟上市。采摘在晴天进行为宜,上午采、中午拣,当天就得制完。”汪贵华介绍道。

合作社的几位专家还对记者透露了鉴定春茶品相的方法:市民可仔细

观察买到的茶叶,色泽匀正,嫩度高,碎末较少的一般为上等茶,而那些叶表粗老、松散不一的都算不上好茶。此外,将茶叶倒入杯中冲泡后立即倾倒茶汤,再连杯带叶底一起送入鼻端嗅香,香气扑鼻的,一般就是上品。

“我们鸠坑人种茶叶有着相当悠久的历史,早在一千多年前的唐朝,鸠坑茶就已成为皇室的贡品了。”汪贵华自豪地介绍道。他表示,今年早春总体湿润暖和,接下来,鸠坑毛尖等本土品牌也会陆续开始开摘。

## 我县举行“3·15”国际消费者权益日活动

(上接1版)“国家工商总局开发建设的全国12315互联网平台今天已经正式上线,我教您怎么注册登录,以后网购遇到问题就能随时通过电脑、手机等多种途径进行投诉、举报。”在服务点工作人员的指导下,大伙儿纷纷拿出手机,一边扫二维码,一边注册网络维权账号。此外,香烟、名酒、人民币真伪鉴定服

务点的咨询人数也在不断增多,市民只需通过关注微信公众号便可以轻松查询鉴别方法。

“今天我们联合了卫计局、烟草专卖局等28家成员单位,设立消费投诉服务点,集中受理举报投诉,并向广大群众提供网络购物、食品药品、互联网广告等在内的全方位消费维权咨询服务。”县消

费者权益保护委员会秘书处主任姜涛告诉记者。

据了解,为营造“3·15”活动氛围,我县还启动了“网络订餐和小餐饮专项整治”、“百名所长进商超,百姓消费畅无忧”等活动,并结合行业座谈、研讨、约谈等多种形式,开展消费环境综合整治,提升群众对消费维权工作的满意度。



3月12日,方志敏纪念馆·闽浙皖赣革命根据地旧址管委会一行26人,来到淳安县中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆考察学习。在讲解员的带领下,考察团队先后参观了红军先遣队纪念馆、茶山会议旧址等,并瞻仰了红军坟。

通讯员 徐华健/摄

## 莫让消费者权益保护“变了味”

### 龙山夜话

汪琛

又到一年中的“3·15”。“买家电送礼品”“购物满额送豪礼”……细看这些促销活动,满就送、专场折扣等促销方式应有尽有。面对促销活动,有消费者认为,在“3·15”这天商家搞促销买东西有实惠而且更让人放心。但多数消费者表示,“3·15”

本应该是一个警示的日子,而现在更像是商家为了获利大打促销牌的日子。

与围绕“3·15”活动搞促销形成鲜明对比的是,由商家自己开展的,真正关于质量、维权、售后等服务的相关活动却不多,消费者权益日与消费者密切相关,被用作营销看上去无可厚非,促销与消费者维权也并不矛盾。其实任何时候,消费者都拥有维护自身权益的权利。“3·15”作为消费者权益日被确立下来,

一是为了提醒消费者了解自己的权益以及维护自己的权益的必要性,二是警醒企业要把消费者的权益放在首位,不能只要利润不要口碑。

企业、商家应该利用“3·15”进行一些产品免费维护、电器免费检修、讲解商品质量等活动,而不是把重心都花在价格战上面。这样做不仅符合消费者的需求,反过来还可以增加消费者对商家的好感和信赖,同样可以达到提高产品知名度和赢得口碑的效果。

## 龙门隧道 广告牌破损严重

### 记者巡查

记者 忆南

近日,市民徐先生反映:龙门隧道墙壁上的广告牌有的破损得十分严重,影响城市形象,还存在安全隐患。

接到徐先生的反映后,记者随即赶到现场查看。两百余米的隧道两侧墙壁上密集地安有众多广告牌,细数一下两边对应各有11块广告牌,总共22块。其中靠近隧道口的一块广告牌,左上角铁皮与“幕布”已严重裂开,可以看到里面发亮的灯管。还有另外一块广告牌右下角也裂开并翘出来,边上的铁皮锈迹斑斑。还有不少广告牌四角处的螺丝钉已松掉,有的甚至不存在了,人为一动“幕布”与铁皮就会松裂。

“这两边的人行道也就一米左右,两个人相对而过,身体总会碰到边上的广告牌,如果手不小心碰到裂开的铁皮肯定要受伤的,况且里面还有灯管裸露出来。”看到记者的到来,徐先生激动地说,路过的小孩经常对这些广告牌的画面很好奇,有的还用手去摸一下,万一裸露的灯管漏电就很危险了。

采访中,一位接儿子放学回家路过的家长告诉记者,隧道里的广告牌,有的已破损很长一段时间了,一直没有人修整。希望有关部门和广告商能及时维修和处理。

## 涉猎诸多领域 破解消防难题

# “发明怪才”汪禄财再获两项专利

记者 程就

近日,两本由中华人民共和国国家知识产权局颁发的《实用新型专利证书》,送达千岛湖镇。两项专利的主人名叫汪禄财。

编号号为ZL 2016 2 0925598 6的专利是一种建筑使用的下入式无烟消防结构;专利号为ZL 2016 2 0923618.X的是一种地铁站的下入式无烟消防结构。其中前者通过下出入无烟梯道的设计,使整栋建筑的公共

平台成为安全的无烟空间,创造出火灾发生时的逃生安全空间,有效降低火灾发生后的烟雾和一氧化碳对人们生命的威胁,提高灭火效率和财产安全率,同时降低人们的恐惧心情,极大地提高消防安全系数,可用于商场、学校、办公楼、宾馆、居民楼等人流量大、人口密度大的建筑内。后者则可大大提高地铁站公共平台火灾发生时人们的逃生成功率,极大提升地铁站的消防安全系数,降低火灾对人们的危害。

汪禄财说,他平时喜欢关注时事新闻,其中防不胜防的火灾和惨不忍睹的场面,常常让他惊心动魄,牵魂萦梦。他觉得,火灾虽无情,防范应有形。因此多年前他就开始着手这方面的研究。期间几经破折,多番实验,可谓绞尽脑汁,终于“结成正果”。

令人惊奇的是,汪禄财并不是消防专业人士,而是位于千岛湖镇明珠路上的“柳泉书画培训部”的“掌门”。他出生于屏门乡梅丰庄村,生性聪慧,思维灵动,钻劲十足,少年时即被当地乡邻称为“怪才”,青年时即

已在书法、画作、楹联、篆刻、石雕等方面颇有建树,其作品被收入多部“名人录”,曾受邀出席首届中国科学论坛。按现在流行的话来说,堪称是典型的“创新型人才”。多年来,他一直热衷于研究发明,至今已取得“雨雪气三蔽安全头盔”、“高效防尘过滤器”、“带有活动颈垫的椅子”、“错位方便保险锁”等40多项实用专利和研究成果。其发明研究涉及农业、林业、五金、环保、消防、医药卫生、文化艺术等诸多门类。