

过去九年,我们一直在老时间老地点

为您的就业创业梦而努力

2008年—2016年正月初九就业创业人力资源交流大会巡礼

有那么一群人,从2008年开始,每年都会在老时间老地点为全县人民奉上一份就业创业新春大礼。九年过去了,这一坚持还在继续,也许还会继续很久很久,2017年将迎来他们的第十个年头。

前后九届交流会,使得很多淳安人找到了自己心仪的工作岗位,而正月初九就业创业交流大会自身也成为了我省时间最早、县级规模最大的交流会,在全县人民中形成了“赶庙会不如赶招聘会”的理念,就业赶集节的品牌逐渐深入人心。接下来,就让我们一起来回顾下2008年—2016年正月初九就业创业人力资源交流大会的点滴瞬间。



2008年



2009年



2010年



2011年

【2008年】大会主题:为“工业兴县”服务。现场共有230家企业参加,提供岗位数达11175个。到现场观摩人数达1.5万余人,初步达成意向有3127人。这届交流会的参会企业数、提供岗位数、参会群众比2008年以前的任何一场人力资源交流会都要多,实现历史新突破。

【2009年】大会主题:帮扶企业、保障企业、完善社保、促进和谐——“百企万岗”农民工招聘会。这次交流会进场企业146家,提供岗位数1万余个,推介创业项目40个,进场人数达2.6万余人,初步达成就业意向6139人。本届交流大会首次将创业项目展示会与就业交流大会结合在一起开展。

【2010年】大会主题:服务企业、保障城乡居民稳定就业、扶持创业、推进服务经济快速发展——“春风送岗位”人力资源招聘会。此次招聘会共有县内外200多家用人单位参加,提供岗位2万多个,涉及工种126个。全天进场人数达3万余人次,初步达成就业、创业、来料加工等各类意向6702人。本届交流会重点突出服务本地企业和创业带动就业两个方面。

【2011年】大会主题:统筹城乡—千岛湖·西湖。本次招聘参会用人单位共有431家,提供各类需求职位3万多个,其中,西湖区(含西湖风景名胜景区)、钱江经济开发区以及其他县市共计117家提供岗位1.2余个。提供创业项目40个以上。全天进场人数达3万多人次,成功达成就业再就业、创业、来料加工和技能培训等各类意向2019人。该届交流会主要的特点是区县协作,在交流大会现场还举行了人力资源协作启动仪式。

【2012年】大会主题:统筹区域协作、打造创业淳安。整场交流大会共有338家企业参加,提供岗位3.1万余个,推介创业项目32个。进场人数达3.9万余人次,成功达成就业再就业、创业、来料加工和技能培训等各类意向2721人。本届招聘会突出创业在淳安,在创业板块新增了创业典型宣传、创业培训报名等,当天共有896人对创业项目、创业小额担保贷款进行报名咨询,其中成功达成创业意向的有224人,进一步造浓了创业氛围。

【2013年】大会主题:促就业、促发展。现场共有400余家用人单位提供各类需求职位1.6万余个,推介创业项目30余个。此次交流大会进场人数达1.8万人次,成功达成就业再就业、创业、来料加工和技能培训等各类意向3261人。本次交流大会是深化城乡区域人力资源协作、打造和谐幸福淳安的有力举措。

【2014年】大会主题:促创业、助就业。共组织县内外400余家用人单位参会,提供县内外岗位数1.2万余个,推介创业项目38个。交流大会进场人数达2.3万人次,成功达成就业再就业、创业、来料加工和技能培训等各类意向3651人。为解决岗位信息不对称、相对滞后等不足,该届交流会有针对性地将岗位信息、联系方式等内容进行编印成册,努力将岗位信息送到家,实现求职人员足不出户找到合适的岗位。同时,本届交流会还突出创业带动就业的宣传,把创业放在更加突出的位置。

【2015年】大会主题:全力以赴促就业,创业创新助富民。吸引300多家企业提供岗位数1.5个,较2014年增长26.8%,推介创业项目30余个。交流大会进场人数已达1.8万人次,达成就业再就业、创业(电商)、来料加工和技能培训等各类意向2979人。本届交流会新增电子商务展区,提供了电商服务展示、电商创业培训报名、电商货源询价和咨询服务等,使参观人员对电商有初步的认识。

【2016年】大会主题:重民生、谋发展。整场交流大会共有425家企业参加,提供岗位10028个,进场人数达4万人次,成功达成就业再就业、创业、来料加工和技能培训等各类意向4127人,比2015年增加38.5%,较好地实现了“淳安人就业在淳安、创业在淳安”。本届交流大会中,增加了许多年轻人的面孔,在现场报名的8062人次中,大中专毕业生达到1700人次,最终达成意向的有657人。



2016年



2012年



2013年



2014年

2015年